

深耕轨道装备 践行实业报国

——记安徽盛世高科轨道装备有限公司董事长刘海强



刘海强

1959年生于江苏徐州，中共党员，工学学士，高级工程师，现任安徽盛世高科轨道装备有限公司、安徽远嘉轨道车辆装备有限公司董事长。作为我国轨道机车车辆行业的资深专家，他凭借四十年的专业积淀与创新实践，带领企业成长为滁州市装备制造产业的标杆企业，为区域经济高质量发展作出了贡献。

专业筑基 厚积薄发

1984年，刘海强从大连铁道学院焊接专业毕业，进入原中国南车集团南京浦镇车辆有限公司，从基层技术岗位起步，历任压铆车间技术主管、浦镇公司科协秘书长。期间，他深耕现代焊接技术与轨道车辆制造工艺，主持

并参与多项技术攻关项目，为国产轨道装备品质提升奠定坚实基础。凭借敏锐的市场洞察力，他先后创办南京雷尔伟新技术有限公司、南京浦镇科技实业有限公司，初步展现了其“技术+实业”的融合发展理念。2005年，

根据《关于国有大中型企业主辅分离辅业改制分流安置富余人员的实施办法》的文件精神，刘海强率领员工顺利完成了南京浦镇科技实业有限公司、南京浦镇车辆有限公司木制品分厂的改制任务。

产业报国 协同发展

2009年，刘海强积极响应长三角一体化国家战略，将来安县作为二次创业的起点，投资成立安徽盛世高科轨道装备有限公司、安徽远嘉轨道车辆装备有

限公司等实体企业。他以“高端化、智能化、绿色化”为发展方向，推动安徽盛世高科轨道装备有限公司快速成长为滁州市装备制造产业链骨干企业、来安县

轨道交通装备龙头示范企业。公司连续多年入选来安县“工业二十强”，并带动上下游产业链协同发展，为当地创造了大量就业岗位，产生了显著的技术溢出效应。

创新引领 责任担当

在刘海强的带领下，企业坚持创新驱动发展战略，累计获得专利数十项，参与制定多项行业标准，产品广泛应用于高铁、地铁等国家重

点工程。他本人先后获评“首届滁州市英才”“南京市创新企业家”等荣誉称号，并担任滁州市人大代表、市装备制造行业协会副会长等职务，积极为产业升级建言献策。他提出“以技术立企、以诚信兴业”的经营理念，推动企业通过ISO22163、EN15085、DIN6701等多项国际标准贯标认证，打造出长三角地区轨道交通装备领域的“安徽名片”。

初心如磐 矢志前行

从技术骨干到行业领军者，刘海强始终秉持共产党员的初心使命，将个人成长与国家轨道交通事业发展紧密结合。面对新时代发展机遇，他正带领团队加速布局智能制造、智能运维等前沿领域，以实际行动践行“制造强国”战略，书写实业报国的新篇章。



硬核科技赋能应急救援

当智能消防机器人在浓烟弥漫的火场中自主穿行，当无人灭火系统将水龙精准射向几十米高的着火点，这些曾出现在科幻电影中的场景，如今已在安徽天长的一家民营企业手中成为现实。安徽海马特救援科技股份有限公司（以下简称“海马特”）在智能应急救援领域深耕八年，以科技之力将“守护生命”从愿景变为现实。

双轮驱动 奠定品牌基石

“科技赋能应急救援”作为企业发展的核心基因，走出了一条独特的发展路径。

不同于单一产品制造商，海马特是国内在智能应急救援机器人与专用消防车辆业务深度融合领域处于行业前列的企业，实现了“双轮驱动”的发展模式。这一战略布局，使其能够提供从“空中”到“地面”、从“无人”到“载人”的全场景、立体化应急救援解决方案。年产300台智能消防机器人与500辆消防救援车辆的能力，不仅是一组产能数据，更是对市场承诺的坚实底气。公司核心产品的性能已跻身国内先进行列，能够有效替代同类

进口产品，标志着“海马特”品牌在打破技术壁垒、实现高端装备自主可控方面，迈出了坚实步伐。

这种品牌实力的塑造，并非一蹴而就。它建立在一套完整而严谨的体系之上：从国家高新技术企业、省级专精特新企业等资质认定，到涵盖质量、环境、职业健康安全、能源管理及售后服务的五大管理体系认证，共同构筑了“海马特”品牌最稳固的品质基石，使其在激烈的市场竞争中，凭借着“专业、可靠”的标签脱颖而出，业务网络迅速覆盖全国23个省、市、区，综合竞争力跃居省内同行业前列。

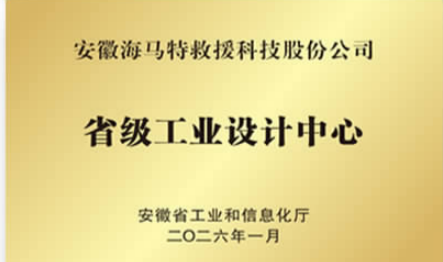
厚植底蕴 升华品牌内涵

一个卓越的品牌，不仅能提供优质的产品与服务，更传递着深刻的价值观与人文关怀。在海马特的品牌叙事中，“责任”是贯穿始终的灵魂。这份责任，既体现在对国家应急管理体系现代化建设的主动服务上，也体现在对社会和谐、绿色发展、员工成长的深切关怀上。

作为民营企业，董海昌始终坚守实业报国初心，将企业发展融入地方经济社会发展全局。公司成立企业党支部，以党建引领方向、凝聚力量。在带领企业实现年营收2.36亿元、上缴税金1300万元的同时，他高度重视企业的社会角色。公司员工本地化率高达85%以上，2025年新增就业岗位40个，为地方稳就业作出了积极贡献。公司恪守绿色发展理念，通过多项环保与职业健康安全认证，近三年无重大安全事故，构建了和谐的劳动关系，员工满意度高达97%，信用等级持续保持A级。

更为重要的是，企业将自身的技术优势与社会应急保障需求紧密结合。从参与行业标准制定，到产品在消防、矿山、化工等关键领域的广泛应用；从为一线救援队伍提供装备，到拓展技术培训、演练保障等增值服务，海马特构建的“装备制造+综合服务”一体化生态，本质上是将企业命运与社会责任牢牢绑定。董海昌本人受聘为安徽省防灾减灾救灾协会副会长，获评“滁州市优秀企业家”“天长市科技创新领军人物”等荣誉，便是对这种品牌内涵最有力的印证。

展望未来，海马特的蓝图已然绘就。从加大研发投入、争创国家级专精特新“小巨人”企业，到投入1500万元推进数字化改造，再到规划中的北交所上市之路，每一步都目标清晰、步伐坚定。这不仅是企业规模与效益的跃升，更是“海马特”品牌向着更高层次、更广领域的一次远征。我们有理由相信，这个深植创新基因、饱含家国情怀的品牌，必将在守护人民生命财产安全的征途上，贡献更多安徽智慧。



在应急救援这个高度专业、关乎生命的特殊领域，品牌的根基绝非浮于表面的营销，而是源于硬核的技术实力与对品质的极致追求。海马特深谙此道，自诞生之日起，便将

创新为魂 锻造品牌价值

如果说品质是品牌的基石，那么持续不断的科技创新，就是“海马特”品牌价值跃升的核心引擎。在公司董事长董海昌的引领下，企业将创新刻入发展血脉，构建起一套“企业主导、高校赋能、智库支撑”的立体化创新生态体系。

作为企业的掌舵人，董海昌本身就是一位技术型企业家，拥有安徽省D类高层次人才认定，深耕消防救援装备领域已逾十三年。他深知，应急救援装备的突破，关键在于解决一线救援中“急、难、险、重”的痛点。为此，他亲自挂帅，牵手中国科学技术大学、安徽工业大学等知名高校，将年度860

万元的研发资金精准投向最具挑战性的领域。标志性成果“多传感器融合应急救援机器人控制技术”的成功研发与应用，让冰冷的机器拥有了感知复杂环境、自主决策的“智慧大脑”。由此催生的智能无人灭火系统与系列应急救援机器人，能在浓烟、高温、有毒有害的极端危险场景中，替代消防员执行核心救援任务，真正实现了“以科技之力，护生命周全”的品牌承诺。

这项直击行业痛点的创新，不仅获得了应急管理部门与一线救援队伍的高度评价，更一举斩获中国创新创业大赛安徽赛区优秀奖，成为展示

企业技术实力与责任担当的标志性名片。技术上的领先优势，直接转化为品牌价值的提升。目前，海马特已拥有包含6项发明专利在内的55项国家专利，并作为主要起草单位参与1项国家标准制修订工作，这意味着企业已从标准的执行者成长为标准的制定者，在行业话语权与品牌影响力上实现了质的飞跃。2024年，企业成功跻身“专精特新”企业行列；2025年又获评“安徽省工业设计中心”。“海马特”三个字，正从区域知名品牌，稳步迈向一个代表行业高度、充满创新活力的全国性品牌。

