

厚度

品牌沉淀 · 制造传承

“长期主义”磨出“硬功夫”

■ 本报记者 赵雪莉

品牌的厚度,究竟该如何衡量?或许在营收数字与版图扩张的背后有一种更沉静、更绵长的定义。它可能藏在百年“老字号”斑驳的牌匾后,也可能印在一代代工匠粗砺的掌纹中,进行着一场关于坚守、传承与突围的漫长“马拉松”。

在江淮大地上有这样一批企业,它们没有追求短平快的市场红利,而是扎根制造领域多年,既有穿越周期的历史底蕴,又在新时代焕发出蓬勃的生机。芜湖造船厂、安徽合力、铜陵有色、江淮汽车、荣事达、古井贡酒……这些名字背后,共同写就了一个有关品牌“厚度”的答案。

记者手记

探访安徽多家老牌制造企业,才能对真正的品牌厚度有更深理解。它们从来不是靠宣传堆砌出来的,而是岁月、匠心与创新共同沉淀的结果。

这些企业中,有的跨越百年风雨,有的深耕行业数十载,没有追逐市场风口,没有沉溺短期利益,始终扎根实业、坚守主业,这是制造业最本真的初心:沉下心来做好产品,静下心来打磨品质。

品牌的成长,从来不是一蹴而就的短跑,而是细水长流的长跑。这个过程中,一代代人必须用心坚守、匠心传承、主动求变,才让这些品牌穿越周期、历久弥新,向后起企业与企业家提供一种有历史底蕴、有品质底气、有时代活力,以及踏踏实实、久久为功的实业精神。

坚守主业

藏在“岁月深耕”里

近日,芜湖造船厂与爱尔兰船东 Ardmore 成功签约 2+2 艘 40500 载重吨化学品船订单。该船型将成为芜湖基地本部建造的最大吨位化学品船,标志着公司在化学品船建造领域迈上新台阶。

这份亮眼的市场成果,背后是这家百年造船企业沉淀已久的厚重实力。

1900 年,芜湖造船厂的前身福记恒机器厂成立,自此开启了中国造船业的百年征程。这家扎根长江之畔的老厂,见证了中国近代工业的蹒跚起步,成为中国船舶制造业发展的重要参与者与亲历者。

作为中国百年造船标杆、国内规模领先的现代化头部造船企业,2025 年,芜湖造船厂产值突破百亿元,成为安徽省首家迈入“百亿俱乐部”的船舶制造企业。

据悉,发展至今,企业累计创下中国造船行业 41 项“第一”,主导参与制定 60 余项国家标准、行业标准,拥有 233 项授权专利及 82 项船舶制造关键核心技术,凭借自主研发实力打破多项国外技术垄断。

在芜湖造船厂用百年深耕,筑牢品牌深厚根基的同时,这份在岁月中深耕的基因,也在工业车辆的赛道上彰显。

执着沉淀

印在工匠“掌纹”中

如果说时光是品牌厚度的“沉淀剂”,那工匠便是品牌厚度的“锻造者”。安徽制造业的每一个过硬品牌,背后都有一群“一辈子干好一件事”的工匠,将技术刻进“掌纹”,筑牢品牌的核心根基。

“1995 年,我成为一名炼铜人。这么多年,岗位与角色不断变化,但钻研技术、做好冶炼的初心始终没变。”铜陵有色金属集团控股有限公司金冠铜业分公司奥炉精炼车间副主任金泽志,正是安徽制造业工匠的典型缩影。

铜陵有色的发展,始于 9500 吨大米的创业起步。从建成新中国第一座铜矿,到如今成长为世界 500 强企业,七十余年的发展历程,离不开一代代炼铜人的坚守与传承。从“经验炼铜”到“智能炼铜”,金泽志扎根一线三十余年,不仅坚守传统冶炼技艺,更牵头研发智能化捅风眼机、渣缓冷控制技术,推动传统工艺与智能科技深度融合。

这份一辈子扎根炼铜行业的执着,不仅是铜陵有色从地方小厂成长为全球铜业巨头的核心密码,更是安徽制造品牌始终坚守品质的底气所在。

在汽车制造领域,江淮集团的工匠们,同样以匠心守初心。作为安徽汽车工业的奠基者,如今集团已

1958 年,一群满怀热忱的工业建设者在合肥扎根建厂,谁也不曾想到,从这片土地起步,享誉全球的叉车制造巨头——安徽合力由此诞生。

日前,安徽合力交出最新市场成绩单:今年一季度,企业营收实现稳步较快增长,海外销售占比达 47.5%,其中叉车主业海外占比超过 50%,3 月份单月营收创下历史新高。

回望发展历程,从 1958 年建厂起步,到如今业务遍及全球各地;从单一的叉车制造,到智能物流生态体系的全面构建,安徽合力始终专注工业车辆领域,精耕不辍。同时,依托国家级企业技术中心、国家级工业设计中心,集团大力开展基础研究,打造原创技术策源地。

“从 1991 年一直到去年,我们连续 35 年在中国叉车行业,保持行业第一。”安徽叉车集团党委委员、副总经理、合力股份副董事长周峻说。

截至目前,集团获得有效专利 4300 余项,其中发明专利 630 余项,占中国叉车相关专利总量的 50% 以上。此外,自主研发的 G2 锂电专用车,作为全球首款原生产纯电动专用叉车,动力性能直接对标传统内燃车,斩获国际行业大奖。

构筑起一套完整的新能源技术矩阵。

江淮集团尊界事业部车身分高级主管工程师程韬,入职三十年来始终扎根车身制造一线。在与华为联合打造高端豪华新能源品牌“尊界”的过程中,攻克多项关键技术,从车身精度到安全性能,从工艺优化到品质把控,每一个环节都精益求精。在调试环节中,他与团队逐环节拆解工艺要点,逐点摸索、反复试错,最终提出了多项车身制造工艺的优化运用方案,既大幅提高了产品性能,又节约工艺投入 2400 万元。

品牌的厚度,还体现在传承中。“一个人本领再大也是有限的,大家技术都提高了,企业才有更好的发展,所以我始终把传帮带当成自己的责任。”淮北矿业集团首席技师、工匠大师、生产装备分公司高级技师王忠才,常年扎根煤矿生产一线,练就快速诊断采煤机故障、研发创新生产工具两项核心技能,研发的专用设备大幅提升作业效率,每年为企业节省近 600 万元成本。

工作多年来,王忠才坚持培养青年技术人才。如今,他的徒弟中,5 人在全国、全省煤炭行业技能竞赛中获奖,17 人获得集团技术比武前三名,6 人晋升高级技师。

智造跃升

融在“时代创新”上

深藏厚度的制造业品牌,并非一成不变的“老物件”,而是“守正”与“创新”的共生体。荣事达的故事,便是一个生动注脚。

1954 年,荣事达的前身——合肥市五金翻砂生产合作社诞生。经过 20 多年发展,合作社在 1981 年改制建立合肥洗衣机厂,1992 年 12 月 30 日,第一台荣事达洗衣机在合肥正式下线,开启了该品牌在家电行业的发展之路。

过去七十余年里,荣事达曾夺得洗衣机行业产销量连续 4 年全国第一的桂冠,荣事达洗衣机也获得过首批“中国名牌产品”称号。

七十余年的跨度,荣事达没有成为历史的标本,反而成了“智造”的先锋。

在今年 3 月举办的 2026 春季冰洗护财富峰会上,荣事达以“焕智”为核心,推行“全线智能化”,全面展现品牌从“制造”向“智造”的跃升实力,让 AI 技术深度赋能冰洗护产品,重塑居家体验。

会上,荣事达主推滚筒产品均标配 AI 智洗功能。据悉,该功能利用智能感知芯片,可实时监测衣物重量与材质,自动匹配最优洗涤模式,让洗护更高效、更精准。此外,为满足旅游场景的需求,荣事达制造出“光蕴舱”便携干衣机,创新整合高效干衣技术与便携收纳功能,精准解决游客出行中衣物晾晒不便、潮湿滋生异味等核心问题,契合当下绿色旅游、健康消费的市场趋势。

如果说家电的智能化是“新生”,那么白酒行业的数智化,则更像是一场古老灵魂和舌尖上的唤醒之旅。

作为中华老字号,古井贡酒的酿造历史源远流长,可追溯至公元 196 年曹操进献的“九酝春酒”。

古井贡酒在守住千年酿造文化基因的同时,紧跟产业升级趋势,以数智化、AI 技术为传统白酒产业注入新动能,推动行业从“经验型”向“科学型”转型。

近年来,古井贡酒创造性提出“1+1”生产模式:前端坚持传统非遗酿造,保留古法的韵味;在末端,大力推进标准化、数字化、智能化,依托 5G 专网构建“1510”全连接透明工厂,实现生产环节远程智控、智能监测、精准管控。

如今,古井贡酒“固态白酒智能化酿造 5G 工厂”成功入选工信部典型应用实践,成为白酒领域唯一国家级示范项目。与此同时,为满足年轻群体消费趋势,古井贡酒推出 26 度轻度系列产品,与冰淇淋品牌联名打破消费场景局限,依托亳州“世界药都”优势开发健康酒品,让千年老字号的品牌厚度在传统与创新的融合中愈发厚重。

