

深度

品牌扎根 制造精进

## “皖美”制造用足“深功夫”

■ 本报记者 田云泽

奇瑞汽车连续23年位居中国品牌乘用车出口第一,阳光电源储能系统出货量问鼎全球,量子通信、新型显示、新能源汽车等产业集群强势崛起……作为制造业大省,安徽近年来以“增品种、提品质、创品牌”为战略指引,推动制造业向全球价值链中高端攀升。

安徽制造品牌的光芒,源于制造业向下扎根的“深功夫”。从“有”到“优”再到“精”的跃升,背后是无数企业深耕细分领域,将品牌之基牢牢扎进核心技术、质量体系与产业链协同的沃土之中,这正是安徽工业品牌枝繁叶茂的深层密码。

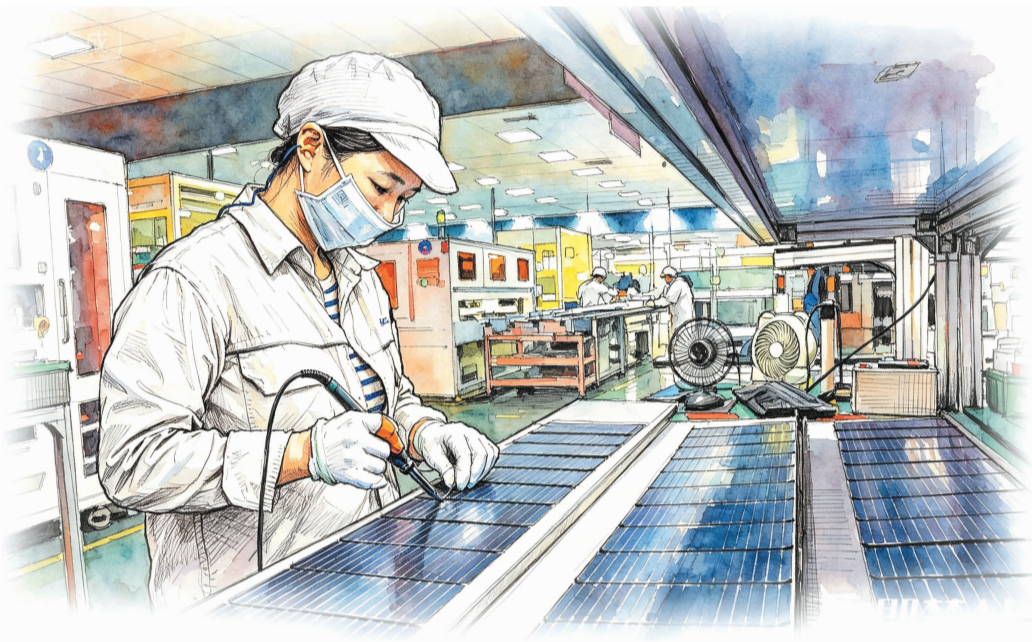
记者手记

工业品牌的核心价值体现在多个维度,探寻安徽工业品牌的崛起密码,“向下深度扎根”是最深刻的感受。

国轩高科在电池材料中挑战性能极限,奇瑞汽车在实施质量强企战略中不断健全企业质量管理能力,维信诺带动上下游共同构建绿色低碳的产业生态——这些故事告诉我们,品牌的光芒从来不是浮于表面的喧哗,而是源于对技术、质量、产业链的深度耕耘。

安徽制造品牌的“深功夫”,深在对一项技术数十年如一日的极致追求,深在把“零缺陷”刻进基因的执着,深在链主企业与上下游共生的格局。这种向下扎根的力量,正是“皖美制造”从跟跑到领跑、从省内走向全球的底气所在。

技术攻坚



## 创新壁垒构筑护城河

品牌的深度,首先取决于技术创新的深度。在动力电池这一“兵家必争之地”,简单的组装只能生产“大路货”,唯有掌握材料级核心技术,才能锻造不可替代的品牌价值。国轩高科始终以技术创新为核心驱动力,正是这一逻辑的生动注脚。

国轩高科在动力电池领域的深耕,堪称安徽制造技术突围的典范。2025年,国轩高科动力电池出货量同比增长超80%,增速位居行业头部企业第一。作为国内最早登陆资本市场的动力电池企业之一,国轩高科历经近20年深耕,坚持“研发投入不设上限”,2020年—2024年研发费用从4.99亿元跃升至21.48亿元,年复合增长率超40%,2025年研发投入占比超10%,高于行业平均水平。在商用车领域,国轩精准把握“高安全、长寿命、强适配、快补能”的核心需求,形成覆盖磷酸铁锂、磷酸锰铁锂、准固态、全固态的全技术路线布局。

在磷酸铁锂赛道,国轩持续突破性能边界。其高压实磷酸铁锂电芯能量密度达210Wh/kg,高于行业平均190Wh/kg,循环寿命超3000次。针对重卡等重载、长续航需求,该公司推出G行超级重卡标准箱,单包电量116kWh,采用四枪并

充与1000V高压平台,充电效率提升30%。该产品通过低温活性正极材料、超宽温域电解液等技术保障,在-30℃极端环境下仍可高效充电,前3000次循环容量零衰减,提供12年、10000次循环的超长质保。今年4月,该公司官宣2GWh全固态电池量产线设计基本完成,计划年底启动大批量量产,固态电池商业化进程领先行业6—12个月。

维信诺在柔性屏领域的技术攻坚同样彰显了安徽制造的技术创新韧性。维信诺扎根安徽,聚焦柔性AMOLED技术研发,通过自主研发的高精度蒸镀工艺、柔性封装技术,成功突破弯折寿命、显示精度等关键瓶颈,研发出可重复折叠100万次的柔性可折叠玻璃,实现从制造原料、工艺、核心装备到精加工的全链条国产化。这一突破不仅打破了国外技术壁垒,更让维信诺的产品广泛应用于智能手机、智能穿戴、车载显示等领域,成为全球显示产业的重要生产商。

这样的案例清晰地告诉我们,工业品牌的根基,建在对一项技术数十年如一日的极致追求上,核心技术的突破,是品牌从“跟跑”到“领跑”的关键。

产业协同

## 生态联动激活新动能

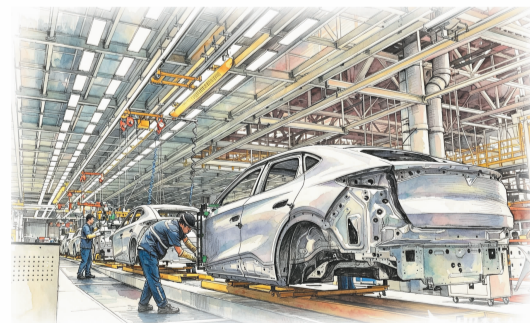
在制造业竞争从单一企业比拼转向产业链生态较量的当下,产业链协同成为品牌提升竞争力的重要支撑。安徽制造品牌以链主企业为引领,推动产业链上下游深度融合,构建起“大中小企业融通、上下游协同”的产业生态,通过资源整合、技术共享、标准共建,形成品牌发展的合力,让品牌在产业链协同中不断壮大。

立足“十五五”新起点,企业的责任担当,正是检验其高质量发展的试金石。始于一块屏幕的制造,维信诺已在屏体制造与模组折叠工艺中,成功实现对20余种PFAS材料的突破性替代,从源头上降低了有害物质对健康与环境的影响。维信诺充分发挥面板龙头的牵引作用,以技术协同与模式创新双向发力,带动上下游共同构建绿色低碳的产业生态。在绿色生产环节,维信诺联合上游厂商成功开发“有机胶TMAH药液回收系统”,实现TMAH废液的循环再利用。该系统已帮助上游合作伙伴获得10余项相关专利并导入量产,在减少危废排放的同时,也构建了产业链绿色环保的合作新范式;在资源循环领域,维信诺积极推动全链低碳化转型。向上游延伸,维信诺推动Mask基材的研磨回收与二次利用;向下游拓展,维信诺倡导并实施包材(如木托、纸箱等)在物流环节的循环共用,系统性降低产业链整体碳足迹。

产业集群是品牌生长的沃土,链主企业是品牌引领的龙头。安徽汽车产业已集聚7家整车企业,合肥实现外资巨头、央企造车、新势力造车、地方自主品牌、华为生态圈等多种造车形式的“全满贯”。芜湖鸠江区通过深度绑定奇瑞,建立干部到奇瑞挂职机制,精准捕捉供应链动态,已集聚汽车零部件企业超500家,产业链新签约项目57个,总投资额约208亿元。合肥坚持“以整带零”思路,培育600多家核心零部件企业,构建核心零部件本地化“半小时供应圈”。奇瑞、蔚来、江淮三大主力车企签署产业协同创新协议,推动整车及关键零部件联合研发,制造资源共享、车规级芯片本地化开发,为产业品牌整体赋能提供了新范式。

业内人士表示,安徽应进一步推广“链主牵引+配套集聚”模式,在新能源汽车、集成电路、人工智能等优势产业集群中,形成龙头企业引领、上下游品牌共振的雁阵效应。

坚持质量提升与品牌塑造相结合,坚持有为政府和有效市场相结合,就一定能够推动更多安徽工业品牌从省内走向全国、从全国走向世界,让“皖美制造”成为高品质、高价值的代名词。



质量筑基

## 精益标准锻造硬实力

如果说技术是品牌的骨骼,那么质量就是品牌的血肉。一个强大的工业品牌,必然拥有一套精密、严苛、深入骨髓的质量管理体系。安徽制造品牌更是以精益化、标准化、智能化的质量体系建设,将品质追求融入生产全过程,用严苛的质量标准锻造品牌硬实力。

2026年北京车展上“4000余名海外观众打卡奇瑞”的盛况,是其品质实力的生动映射。多年来,奇瑞汽车在实施质量强企战略中不断健全企业质量管理能力。打造质量第一的质量文化,逐级签订“质量承诺”并引导全员主动践行,生产过程中将质量目标达到第一作为卓越追求,形成奇瑞汽车质量文化建设“1234+1”特色方法,弘扬工匠精神。为构建先进质量管理模式,奇瑞汽车坚持自主创新与“小草房”精神,结合自身行业规律和产业发展趋势,融合IATF16949体系、阿米巴经营、卓越绩效管理等等,将奇瑞汽车“匠心打造卓越品牌”愿景与“以客户为中心”理念形成“两心”文化引领,聚合“用户共创、技术创新、服务体验和品质保证”成为“四驱”动力系统,依托“全价值链数字化、全生命周期品质保证体系和全员质量文化建设”构筑从客户需求到客户满意的“三全”供需生

态圈,通过奇瑞汽车全球工厂和产业链长期淬炼归集最佳实践经验,形成“两心三全四驱”品质管理模式,为“创新奇瑞,让你更精彩”的使命赋能,满足客户对美好生活高品质的需要,持续为全球客户创造价值。

埃夫特机器人在焊接、喷涂领域的积淀,也生动诠释了质量体系对品牌的支撑。埃夫特深知工艺质量稳定性直接关系下游客户的生产效率与产品品质,为此构建起“全流程质量管控体系”,从核心零部件精密加工到整机装配调试,从算法精准调试到场景应用验证,每个环节执行严苛标准。在焊接领域,埃夫特通过自主研发的智能算法实现焊接轨迹毫米级精度控制,焊接合格率稳定在99.9%以上;在喷涂领域,通过流量精准控制与雾化技术优化,涂料利用率提升30%以上,涂层均匀性与附着性达到行业顶尖水平。依托智能化质量检测设备与数据追溯系统,埃夫特实现从原材料到成品全流程质量可追溯,让每一台机器人都拥有“质量身份证”。

实践证明,高端工业品牌是由无数个高于行业标准的“内控标准”,以及将“零缺陷”理念贯穿始终的质量体系构筑的。