

高度

品牌向上 制造领军

## 国货潮牌 出圈出海

■ 本报记者 吴根权

近日,在芜湖港国际集装箱码头,起重机有序作业,运输车辆往来穿梭,数百辆皖产汽车即将登船出海“驶向”欧洲,标志着芜湖汽车出口以强劲势头实现“开门红”。一季度,芜湖出口汽车34.4万辆,增加141.3%。芜湖市也成为全国出口汽车量最多的城市。

而在省会合肥,高端制造业出口势头迅猛。一季度,合肥高新技术产品出口445.6亿元、增长73.2%,占全市出口总值的47.8%。“合肥智造”凭借技术优势快速抢占全球市场,成为外贸出口新增长极。越来越多的安徽制造品牌走向全国、走向世界。

记者手记

站在2026年中国品牌日的节点回望,安徽制造业的高端化之路,是一场技术、政策与信心共同驱动的立体变革。

安徽制造走向全球的不仅是一辆辆皖产汽车、一片片光伏组件,更是一整套安徽式产业链逻辑的全球输出。全球每8辆新能源汽车中,就有1辆是“安徽造”。阳光电源的产品覆盖全世界100多个国家和地区。奇瑞汽车出口突破500万辆,并跻身《财富》世界500强。安徽制造所构筑的,不只是产值数字的增长曲线,更是一个“向上突围”、以科技与创新定义产业高度的博弈之姿。来自江淮大地的品牌进阶路径,正在为中国制造业高端化提供一个值得深思的“安徽样本”。

新三样



## 增添品牌亮色

不久前,在第十九届北京国际汽车展览会上,奇瑞集团旗下国内外品牌同馆联动,57款车型、31项前沿科技展品集中亮相,向全球展现奇瑞的系统性创新能力和产品硬实力,以“中国汽车全球冠军”的姿态持续引领中国汽车向上。作为中国汽车出海最早的探路者之一,奇瑞连续23年位居中国品牌乘用车出口第一。立起中国智造的底气,立起全球认可的“品牌”。

奇瑞的成就是安徽汽车工业的缩影。2025年,蔚来第100万台量产车在合肥下线,17项全球首发技术装车应用;江淮汽车与华为推出的尊界S800定位百万级超豪华智能电动行政轿车,上市9个月累计交付1.5万辆。安徽已集聚7家整车企业、3000余家规上零部件企业,构建起以合肥、芜湖“双核”驱动、全链协同的产业新版图。

更有安徽制造品牌说服力的数据来自国际市场。2025年,安徽成为全国首个汽车年出口突破百万辆的省份,出口量稳居全国第一。合肥海关最新数据显示,2026年一季度安徽汽车出口43.7万辆、出口额450.8亿元,同比分别增长118.8%、120.1%,日均超过4800辆皖产汽车驶向全球市场。前两个月汽车出口27.5万辆,持续位居全国第一。

如果说汽车是安徽制造业的“第一引擎”,那么先进光伏与新型储能产业,正成为驱动安徽高端化迈进

的又一增长极。

“十四五”以来,安徽光伏营收从800亿元激增至4000多亿元,四年翻五倍,综合竞争力跃居全国第三。全省先进光伏装机突破5400万千瓦,构筑起合肥、滁州、宣城三大省级先进制造业集群。全省光伏产业链企业共计520多家,12家百亿企业2023年度合计营收达到2800亿元,占全省光伏产业规模总量的75%。

阳光电源的产品和技术已应用至全球超100个国家和地区,近期接连斩获海外储能大单——与南非Herholdt's Group达成合作,部署总规模1155MWh的工商业储能系统,同时与日本可再生能源企业签署合作协议。

2026年,安徽省印发重点项目清单,储能相关项目23个,总规模超800MW/1.6GWh,产能类项目涉及阳光电源、国轩高科、蜂巢能源等行业巨头。“光伏+”多元融合场景加速涌现,钙钛矿、固态电池等前沿技术不断突破,全球最大刚性钙钛矿组件已成功制备。

在新兴产业的版图中,电子信息与工业机器人正快速成长为安徽制造业高端化的重要支撑。2025年,安徽省电子信息产业增加值同比增长40.9%,工业机器人产量同比增长35.3%,出口量居全国第二位。新一代信息技术、新材料、新能源和节能环保等产业规模均突破千亿元。

曾被称为农业大省的安徽,正凭借“新三样”等领域的硬核实力重塑形象。安徽制造逐渐跟“高科技”“技术领先”画上等号,被赋予“创新”“高品质”新标签,安徽制造品牌形象愈发清晰。

## 擦亮技术底色

如果说龙头企业是安徽制造的骨架,那么中小企业就是血液里最活跃的细胞。

截至2026年3月,安徽累计培育创新型中小企业1.46万家,省级专精特新中小企业7990户,国家级专精特新“小巨人”企业数量810户,总量居全国第7位。

在合肥钧联电子,安徽省首条先进工艺车规级碳化硅功率模块生产线已建成。作为新能源汽车系统核心部件,该模块直接影响整车能效与续航。“碳化硅具备耐高压、耐高温及高效能的特点,应用于新能源车电驱动系统,有利于降低整车能耗、提升续航里程。”该公司相关技术人员表示。

安徽尚欣晶工,这家依托合肥工业大学科技成果转化国家级高新技术企业,其光学模具材料获评安徽省首批次新产品,公司独创的靶盘制造新技术,各项技术指标达到或超过国际先进水平,打破了国际巨头

对高性能模具材料的长期垄断。

在追求“快”的时代,更多专精特新企业却选择“慢”下来。安徽羲禾航空科技有限公司深耕螺旋桨与复材领域,董事长刘传超说:“飞起来的东西,核心零部件必须稳妥扎实。与其追逐风口,我更信奉‘咬定青山不放松’。”在他的理解,托举起低空经济的,不仅是政策的东风,更是一片经得起万次旋转、千度考验的坚实浆叶。

如今,合肥在全国率先出台促进中小企业专精特新发展的意见,设立中小企业(专精特新)发展基金。全省专精特新企业2618户,以占全省规上中小工业企业14%的数量,贡献了24%的营业收入和25%的利润。全球零部件百强榜中已有超过30家在安徽设立生产基地、研发中心或办事处,布局覆盖“三电”系统、智能网联、汽车电子等高端领域。正是这样的底气,支撑了安徽“不出省,就能独立造一台整车”的产业化能力。

“专精特新”在产业前沿的持续探索和创新,为安徽制造品牌注入源源不断的动力,构建起坚不可摧的基石。它们从发展格局和品牌内核纬度定义了更立体、更多元、更显品质的安徽制造品牌形象。

数字化转型

## 点燃品牌新引擎

在合肥新桥智能电动汽车产业园蔚来F2工厂,车身车间内941台机器人协同作业,焊接、装配等工序自动化率达100%;工厂80%的制造场景由人工智能进行智能决策,可实现“黑灯”运行,生产成本降低10%,生产效率提升10%,缺陷识别准确率达99.7%。

安徽的数字化转型步伐正全面提速。全省累计2万余家规上工业企业实现数字化改造,占全部规上工业企业的83%。累计打造全球“灯塔工厂”5个、居全国第4位,培育国家级5G工厂45个、居全国第5位。省级重点工业互联网平台达92家,连接设备及点位超1100万个,工业互联网平台区域发展指数稳居全国第6位。两化融合发展水平从“十四五”初期的全国第15位,一举跃居全国第5位。

2026年4月,省科技厅发布2026年安徽省十大标杆场景,涵盖飞机制造、新能源汽车AI检测、全球“灯塔工厂”智慧物流、内河水运零碳船舶智慧运营、工业机器人云平台等多个制造业核心领域。

其中,低空经济领域的中大型固定翼无人机国产螺旋桨换装与协同应用场景,由中电科芜湖钻石飞机制造有限公司与安徽劲旋风航空科技有限公司联合攻关,实现无人机核心部件国产替代,突破进口依赖,支撑低空经济规模化作业。新能源汽车领域的基于车边云的AI整车智能检验应用场景,由蔚来汽车与上海非夕机器人联合攻关,以车边云协同+AI视觉实现整车全流程自动化质检,大幅提升精度与效率。智慧物流领域,联宝(合肥)电子携手海辰仓储打造全链路智能物流体系,提升“灯塔工厂”供应链效率。

数字化转型不仅推动了制造业品质品牌、创新基因与生产关系的全面重塑,更让安徽制造赢得了一张通往未来的“入场券”。



本版图片由AI辅助生成