



2026年5月9日 星期六
总第6728—6729期
今日20版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

安徽品牌 勇立时代潮头

写在2026中国品牌日之际

本报记者 许成宽



中国品牌日
CHINA BRAND DAY

导读

2版 国货潮牌 出圈出海

3版

4版

5版

6版

「皖美」制造用足「深功夫」

制造「有为」 皖企「无界」

「长期主义」磨出「硬功夫」

「硬」制造的「软」实力

在“五一”小长假前夕，德国柏林，全球工业设计领域顶级盛会——国际iF设计大奖(iF Design Award)颁奖典礼举行，中国工业车辆领军企业——安徽合力，一举斩获两项iF设计大奖，以卓越创新实力彰显“安徽智造”的国际竞争力。

此次斩获双奖，不仅仅是合力品牌价值与全球影响力的集中体现，也是安徽品牌力量的有力见证。

2026年5月10日，我们迎来第十个“中国品牌日”。从“安徽制造”到“安徽创造”，十年品牌征程，见证了皖企的质量跃升与自信崛起。

近年来，安徽制造业态势迅猛，涌现出一批具有全国乃至全球影响力的知名品牌，“安徽制造”越来越有“国际范”。

从“安徽产品”到“安徽品牌”，离不开政府的“有形之手”。

实施新产业标准化领航工程、质量强基赋能工程，开展“皖美品牌”培育行动，支持企业实施品牌国际化战略。

出台重点产业提质升级系列举措，推进企业数字化转型、工业互联网发展，实施亿元以上重点技改项目1213个，创建国家级中小企业特色产业集群7个、居全国第1位。

打造“皖美品牌”，政府的“有形之手”给出了顶层运筹。

近年来，安徽省委、省政府高度重视质量品牌工作，先后印发《关于开展质量提升行动推进质量强省建设的实施意见》《质量品牌升级工程实施方案》《发挥品牌引领作用推动供需结构升级工作实施方案》《安徽省质量强省建设纲要》等系列文件，推进质量强省和品牌建设的安徽品牌建设进入厚积薄发的新阶段。

让“皖美品牌”熠熠生辉的，还有企业的创新驱动。

3月28日至29日，世界超级摩托车锦标赛(WSBK)上，国产自主品牌张雪机车横扫SSP中量级组别，连续两回合斩获冠军，实现中国摩托车品牌在该国际顶级赛事登顶的零的突破。

随张雪“冠军战车”出圈的，还有安徽制

造。此次夺冠车型820RR-RS的发动机核心部件——缸盖，由位于广德经开区的向庆精密工业(安徽)有限公司(以下简称“向庆精密”)参与开发、独家制造。

该公司除配套820RR-RS外，还为张雪机车550RR等专业车型配套发动机核心缸盖，并于2026年初斩获张雪机车研发贡献奖。

凭借稳定可靠的产品品质与高效专业的配套服务，向庆精密已成为比利时D-MOTOR航空发动机、钱江摩托、张雪机车、杭州土星、浙江金浪、重庆鑫源、上海易时代等国内外知名主机厂的核心配套供应商，在行业内树立了专业、可靠、高品质的品牌形象。

把创新嵌进企业基因，品牌的成长自然有了坚实的依托。

在蔚来先进制造新桥第二工厂的冲压车间，机械臂行云流水般作业，一张张金属板仅需4秒便被冲压成型；车身车间里，941台机器人挥舞“手臂”，协同作业，实现连接工艺100%自动化；总装线上，AGV小车穿梭配送，“天工”系统进行智能调度。

这幅生动的生产图景，折射出安徽新能源汽车产业的强劲动能。

创新驱动产业活力涌流。去年以来，全省积极构建开放型汽车生态实验室体系，20多项全球首发技术装车应用，整车出口突破百万辆、稳居全国第1位。

科技创新是安徽的“金字招牌”。安徽坚持用好创新先手棋，以产业创新引领产业升级，以构建“政产学研金服用”融合生态为抓手，精准布局产业链、创新链、资金链、人才链深度融合的产业生态，从科技攻关、创新平台载体建设、创新产品应用推广等方面加大对企业的支持力度，加快构建以企业为主体的创新体系，推动科技创新和产业创新深度融合。产业体系迭代升级，展现集群成势新气象。

产品质量如何，市场说了算。市场，是验证品牌影响力的“试金石”。

从安徽“新三样”出口增长可见“安徽造”的品质高下。

日前，在黄山银洽新能源科技有限公

司，工人正在装载一批晶硅太阳能光伏电池组件。“我们提升产品品质控制和质量改进能力，促进技术结构优化升级，产品供应国内市场的同时，也畅销荷兰等国际市场。”该公司外贸负责人薛丽萍介绍。

近年来，以新能源汽车、锂电池和光伏产品为代表的“新三样”成为安徽外贸增长新引擎。据合肥海关统计，今年一季度，安徽出口“新三样”330.6亿元，同比增长91.7%，较去年同期提升5.3个百分点。

光伏产品出口33.6亿元。其中，对东盟出口7.1亿元，增长98.9%；对美国出口8241.7万元，增长7.9倍；对日本出口5965.3万元，增长5.5倍；对澳大利亚出口5944.3万元，增长4.8倍。

锂电池出口65.5亿元。其中，对欧盟、东盟分别出口21亿元、9.2亿元，分别增长220.5%、94.5%。

电动汽车出口231.5亿元，增长382.2%，拉动同期“新三样”产品出口增长106.4个百分点。其中，对欧盟出口7.5万辆，增加964.4%；对东盟出口1.8万辆，增加439.1%；对拉美出口2.1万辆，增加597.3%；对澳大利亚和新西兰出口5781辆，增加1286.3%，呈现多元市场强劲增长态势。

从产品输出到品牌崛起，安徽“品”行天下、“质”胜未来的品牌成长态势更为喜人。安徽品牌向上攀升的高度、向下扎根的深度、横向延展的广度、文化积淀的厚度、心系社会的温度、耕耘培育的态度等多个维度呈现出欣欣气象。

安徽品牌，勇立时代潮头。进入“十五五”，安徽质量强省战略及品牌建设迈入新的历史时期。《安徽省国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》明确提出，塑造“皖美品牌”。开展“皖美品牌”培育行动，打造全省统一的“皖美品牌”矩阵。支持企业实施品牌国际化战略，开展国际商标注册、专利申请等知识产权海外布局，推进以品牌为核心的跨国并购重组。推动“老字号”企业守正创新，新培育一批“中华老字号”品牌企业。

随着“皖美品牌”培育行动的接续跟进，奋力往前赶的安徽，将会有越来越多的“皖美品牌”在国际舞台绽放光彩。