

# 把振兴的“接力棒”传下去

——记省工信厅驻宿松县乌池村第一书记蒋海林

■ 本报记者 郑宇鑫

走进宿松县洲头乡乌池村，一幅生动的乡村图景在眼前铺展：脐橙园里，果农们忙着修剪枝条；乌池小学的AI教室里，孩子们在互动屏幕上探索；休闲广场上，老人们晒着太阳话家常。“这两年，村里一天一个样。”谈及村里的变化，不得不提省工信厅驻宿松县乌池村第一书记蒋海林。

## 把群众的冷暖放在心上

“乡村振兴的成效，最终要写在群众的笑容上。”这是蒋海林常挂在嘴边的话。

2023年6月，蒋海林来到乌池村。

初到乌池，他走访了一户人家——80岁的张宗秀和老伴，两个儿子均已去世，女儿在外打工。那天，大爷强忍不适在屋后剁菜喂鸡，大娘因病痛躺在床上呻吟。蒋海林当即安排村干部送医。几天后他再次登门，大娘已能下床，拉着他的手，眼里含泪：“蒋书记，要不是你，我还不知道能不能撑过去。”

这件事让蒋海林体会到：为民造福，不仅要“富口袋”，更要“暖人心”。在一次次走访中，他越来越深刻感到：“老人是乡村的昨天，孩子是乡村的明天。只有把昨天‘照顾好’，把明天‘教育好’，乡村振兴的今天才真正‘站得稳’。”

从此，“一老一小”成为牵动蒋海林心弦的事。

针对“一老”，他联合爱心企业开展“乌池夕阳红”公益活动，为全村120户80岁以上老人送去生活必需品；推动办好“老年食堂”，让老年人吃上“暖心饭”；去年“七一”，他申请特殊经费4000元，与村“两委”走访慰问10名困难党员和群众。

针对“一小”，他倾注更多心血。乌池小学曾是远近闻名的明星小学，但因生源减少、设施陈旧，一度陷入困境。蒋海林看在眼里，急在心里：“乡村孩子如果输在起跑线上，乡村振兴的未来在哪里？”他四处奔走，联系安徽省湖南商会，为学校捐赠课桌椅105套、电脑10台、空调1台、学习用品120套及书籍，总价值5万余元；争取省慈善总会“乡村少儿体育江淮公益行”项目，捐赠价值4900元的体育用品；去年儿童节，又联系爱心企业，为孩子们送来定制遮阳帽、饭盒和文具。

“希沃人工智能示范教室”，这是蒋海林积极协调广东视源股份捐赠的价值12万元的AI教学设备，不仅让乡村孩子接触到先进技术，也帮助教师提升授课水平。乌池小学六年级学生夏宇哲欣喜地说：“AI教室的屏幕可亮了，还能互动，同学们都特别喜欢来这里上课。”

蒋海林还推动建立助学激励机制，对考上大学和研究生给予1000元至2万元奖励。去年“金秋助学”活动，他争取资金3.7万元，资助29名乌池学子。



蒋海林（左）家访乌池小学学生



## 把产业的根基扎进土壤

蒋海林身上带着鲜明的“产业思维”和“市场意识”。

“产业振兴不是拍脑袋，必须立足实际，尊重客观规律做出科学决策。”到乌池后，他用一个月时间走遍全村，摸清“家底”：三面环水，有3000亩可养水面；土壤肥沃，适合种植；村民有脐橙种植传统，但零散粗放；周边村庄少有规模化脐橙种植，有差异化发展空间。

立足资源禀赋，在广泛听取村干部、党员、村民代表和农业专家意见的基础上，乌池村探索出“水、地、橙、药”四元产业发展思路；以水为基础，完善水利设施；以地为载体，盘活土地资源；以橙为特色，打造优质品牌；以药为补充，拓宽增收渠道。

成效如何，数据最具说服力：3000亩可养水面通过招标发包，年增收超170万元，成为村集体收入“压舱石”；与安徽江艺天汇农业科技合作发展贝贝南瓜94亩，村集体增收近10万元，带动70多户村民增收；引进江苏润物物流投资超100万元种植白芨等药材70余亩，预计产值超250万元；脐橙种植从零星分散发展到近百亩，产量从去年的3万斤增至今年的6万斤。

最让他自豪的，是“乌池脐橙”的品牌。

“我们立下规矩，一定要确保橙子绿色无污染。”蒋海林说，“从普通农产品到有品牌的产品，最难的不是设计包装，而是建立品质信任。‘乌池脐橙’种植过程中不打农药，采取物理除虫，虽然部分橙子表皮有疙瘩，但品质和口感有保障。”

没有钱投广告，他就用“口碑传播”：邀请各级领导走进果园察看，联系省餐饮协会品鉴，通过朋友圈和工会福利一点点积累口碑。去年，通过省工信厅工会采购、食堂定向采购、干部职工订购等方式，销售脐橙近4万斤，增加村民收入20余万元。

“蒋书记来了以后，帮我们注册‘乌池脐橙’商标，带着我们跑市场。去年政府、商会、企业来采购，一次就卖了一万多斤。”脐橙种植大户说。村民王女士向记者展示手机里的照片：“今年春节，我在高速服务站都看到咱们村的橙子在卖，不光销路好，价格也比往年翻了一番！”

看到乡亲们脸上的笑容，蒋海林倍感欣慰：“品牌打出去了，老百姓能跟着受益。更重要的是，这个品牌是留给后人的‘金字招牌’，哪怕将来我不在乌池村了，它还能继续为大家铺路。”

## 把振兴的“接力棒”传下去

采访中，蒋海林反复提起上一任驻村书记黄守林，语气里满是敬意：“他打下的基础，让我少走了很多弯路。”

在他看来，乡村振兴就是要一任接着一任干，一张蓝图绘到底。乌池村脐橙产业从黄守林时期的规划种植，到蒋海林驻村时期的品牌打造、市场开拓；老年食堂从无到有，再到持续运营；基础设施从初步改善，到精细化管理，每一件事，都是在已有基础上往前推进一大步。

在村委会门口，崭新的新能源汽车充电桩格外显眼。这是宿松县首个在乡村落地的充电桩项目。蒋海林在走访中听到返乡年轻人抱怨“村里没充电桩，充电要跑十几公里外的镇上”，他记在心里，主动对接国家电网宿松分公司、安徽金松城市运营管理有限公司，推动项目落地。春节期间，充电桩极大方便了返乡人员，服务车次超120辆，充电量约8000度；单日最高峰服务19车次，充电535度。

这件事上更让人感动的是他为“五分钱”的较真。充电桩运营方是国有企业，新站上线推广期结束后，服务费从0.2元/度调至0.25元/度。蒋海林急了，多次电话沟通：“五分钱对公司不算什么，但对村民是大事。如果涨了价，好事就变成了抱怨。”他反复沟通，最终成功将服务费回调并锁定在0.2元/度。

蒋海林说，乡村振兴体现在乡村基础设施的点滴改善中。这些看似不显眼的“基础活”，恰恰是乡村长远发展的坚实支撑。就像充电桩的意义不只是方便充电，要让年轻人看到，乡村也在跟上时代。只有他们愿意回来，乡村才有未来。

利用省工信厅每年20万元帮扶资金，乌池村对提水站、排涝站配电线路进行整改，保障农业生产用水；投入30万元修复东湖水毁堤坝；投入近10万元废弃旱厕改造造成休闲小广场，添置健身器材、休闲桌椅；投入5万元实施撤桶并点项目，建成3个垃圾分类站；对参加医保或城乡居民养老保险的村民每人补助50元……这些项目看似不大，却精准戳中了村民的需求。

他还担任省直单位驻村第一书记宿松服务分团团长，组织第一书记到周边村庄调研，学习借鉴产业发展、乡村建设经验。在他的推动下，乌池村与省电力公司派驻书记对接，进一步解决了充电桩项目推进中的难题，让周边乡村也能因此受益。

功成不必在我，功成必定有我。蒋海林说：“橙子是黄书记种的，我来了就是接着干。”或许有一天，下一任书记也会说：“药材是蒋书记驻村时种植的，充电桩是他协调的，我来了就是接着干。”

（上接第1版）显而易见的是，让“科技红利”加速转化为产业发展的“经济红利”，企业是推动创新创造、科产融合的生力军。企业作为创新主体，能够通过持续的技术突破、模式创新，促进创新链与产业链精准对接，带动产业向新求质、向优升级。

量子计算优越性持续突破、领跑全球，“东方超环”创造“亿度千秒”新世界纪录，“天都”双星实现绕月编队飞行，多语种智能语音、动态存储器、九韶内核软件、智驾大算力芯片、高速高精度机器人等打破国外垄断……

这些“皖字号”科产融合成果的取得，离不开企业这支“主力军团”。

在安徽，近年来涌现了8000多家科技领军企业、专精特新企业与2.3万家高新技术企业、3.5万家科技型中小企业，逐渐形成“乔木”参天、“灌木”茁壮、“苗木”葱郁的科技企业发展格局，成为创新生态的“主力军团”。那么，在安徽科技创新大潮中，企业是如何担当“主角”的呢？

把视角聚焦我省实施的“揭榜

挂帅”，可以窥见企业是推动产业科技创新的中坚力量。

2019年以来，我省率先在全国探索“揭榜挂帅”技术攻关，按照公开竞争原则，由企业整合创新资源，聚力突破产业关键共性技术瓶颈，提升产业链供应链安全可控水平。截至目前，549家企业成功揭榜421项攻关任务，其中151项成功结题，33项攻关成果打破国外垄断或达国际先进水平，包括高温合金叶片、叠屏显示、环管轴流泵、九韶内核软件、电子顺磁共振谱仪等。

与此同时，在国家层面也表现亮眼，10家国家级“链主”企业承担32项国家攻关任务，8家企业成功揭榜16项国家未来产业创新任务，5家企业被评为工信部人工智能产业创新任务揭榜挂帅优胜单位。

记者在省工信厅采访中了解到，我省促进科产融合，制定“大力推动产业科技创新的实施意见”“推进企业技术创新‘三个全覆盖’实施方案”，营收亿元以上工业企业有创新活动5亿元以上有创新机构、10亿元以上有创新成果的覆

## “科产融合”重塑产业位势

盖率分别达93.9%、89.9%、94.5%。

在科产融合的大潮中，让企业“唱主角”，这在安徽省“十五五”规划纲要里专门提及。《安徽省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》在“推动科技创新和产业创新深度融合”篇中指出：强化企业科技创新主体地位。强化企业主导的产学研融通创新，引导科技领军企业向中小微企业开放科研条件和应用场景。到2030年，培育科技型中小企业超5万家，培育认定高新技术企业超6000家，引育一批科技领军企业，企业研发投入、研发人员、研发机构占全社会比重达到85%左右。

### 安徽“科产融合”实践的启示

以产业科技创新，加速新质生产力发展壮大。安徽的实践蹚出了一条“皖美”模式。

打破垄断封锁，让产业链薄弱

环节“硬起来”。揭榜项目直击产业链“软肋”，解决产业链供应链“卡脖子”问题。如凯盛公司“柔性显示超薄玻璃盖板”的研发，打破了国外技术封锁，破解了国内新型显示产业在柔性显示关键原材料上被“卡脖子”风险，实现高强柔性玻璃盖板从上游基板材料到下游盖板产品应用的全部国产化。

强化主角意识，让企业创新能力“强起来”。通过破解行业共性技术难题，强化了企业科技创新的主体意识。如奇瑞新能源汽车股份有限公司研发的“全铝框架+复合材料”新型结构为全球首创，颠覆百年前德国人文森卓·兰西亚发明并沿用至今的板壳车身结构，实现车身减重30%-40%，整车能耗降低15%，车辆续航里程提高18%。

突破前沿技术，让新产业发展“快起来”。着眼于对新产业创新趋势的把握和判断，一旦取得技术突

破，有助于赢得新产业发展的主动权。如“国产化智能语音芯片”的研发，打破了国外垄断，有助于推动人工智能的产业化应用。非晶纳米晶高性能铁基材料、5G基站用新型高分子材料、生物基尼龙材料、高比能硅基负极材料等一批新材料实现从无到有，将促进新一代信息技术、生物制造、新型储能等产业加快发展。

培优做强产业科技创新的市场主体。加强梯度培育，锻造“金字塔”企业军团。聚焦培育制造业产业体系和发展先进制造业集群，按照“高新技术企业—专精特新企业—瞪羚和独角兽企业—制造业单项冠军和产业链链主企业”的成长路径，形成“头部引领、腰部支撑、尾部活跃”的创新企业群落。

夯实产业科技创新的技术基础。建强企业技术中心，提高技术承载力。早在1994年，我省在全国率先开展省级企业技术中心建设工作。30多年来5次修订和完善《安徽省企业技术中心认定管理办法》，以“六有”（有研发场地、有研

发团队、有研发设备、有研发投入、有研发项目、有研发合作单位）为标准，实施“培育一批、升级一批、淘汰一批”优胜劣汰机制，形成“生产一代、预研一代、预研一代、探索一代”的先进研发能力。

提升制造业创新中心，强化技术策源力。2016年，我省启动了制造业创新中心培育建设工作，按照“一个细分领域布局一个”的原则，聚焦新能源、新材料、高端装备、智能语音、量子信息等具有比较优势的重点领域，由在全国范围内具有影响力的龙头企业或科研院所牵头，采取“公司+联盟”的形式，培育建设省级制造业创新中心。

加强创新成果推广应用，推动产业科技创新的价值实现。产业科技创新的最终目的是推动成果转化，实现市场价值，进而反哺企业，加大研发投入，实现产品的迭代升级。近年来，安徽聚力打造工业精品矩阵，以政策“组合拳”打破首用困局，用场景“试验场”锻造首用标杆，让创新产品从“制造成品”变身“市场爆品”。