



80余家社会组织集中“充电蓄能”——

找准党建“金钥匙” 打开发展“新引擎”

■ 本报记者 赵雪莉

近日，省工信厅在巢湖市举办厅管协会商会等社会组织党支部书记(党员会长)培训班，进一步提升党建工作质效。省工信厅党组成员、副厅长程英春出席开班式并作开班动员讲话。行业党委各总支，相关对口业务处室(局)负责人等110余人参加学习培训，集中“充电蓄能”，共探党建与业务融合发展新路径。

专题授课“解渴”又“解惑”

本次学习培训紧扣社会组织党建工作实际，邀请省纪委监委、省委社会工作部、省委党史研究院、省科技法学研究会、厅人事教育处、厅机关党委等相关负责人，围绕树立和践行正确政绩观、党建引领促进规范化建设、商协会党风廉政建设、省工信系统商(协)会党支部书记法治素养及务实等内容进行学习培训。

培训中，授课专家结合具体案例，深入浅出地剖析了党建工作中的难点难题，既讲政策理论，又教实操方法，助力学员厘清工作思路、补齐能力短板，切实将党建工作转化为推动发展的“红色引擎”。

“一年来，各行业协会商会等社会组织抓党建工作的认识进一步提高，方法不断创新，责任得到较好落实，促发展的成效显著，有力推动了党建建双提升，呈现出百舸争流、百花齐放的生动局面。”程英春在讲话中充分肯定过去一年所取得的成果。

一组组数据见证实干实绩。2025年，省工信厅厅管行业协会商会等社会组织累计服务企业会员1.5万余家，搭建合作交

流、供需对接平台88个，达成意向投资金额117.8亿元，推动建立产业集群25个，协助各级政府招商引资落地项目26个、总投资额101.4亿元，为全省工业和信息化事业高质量发展作出了积极贡献。

经验分享“亮招”又“赋能”

本次培训会特设交流发言环节，省餐饮行业协会、省新型显示协会等六家单位，立足自身工作实际，围绕党建引领行业建设、服务会员企业、助推产业升级等主题，分享实战经验与务实举措，实现互学互鉴、共同提升。

各协会始终坚守党建引领核心，推动党建与业务深度融合。其中，省新型显示协会把党建摆在首位，落实党组织与协会负责人交叉任职，实现党建与协会治理同频共振；省智能家居行业协会推动党建入章程、入决策、入日常，以党建链赋能产业链、创新链、服务链，打造“党建+产业服务”融合发展格局。

同时，多家协会聚焦主责主业，践行社会责任、助力行业发展。省餐饮行业协会积极响应消费帮扶号召，组织企业赴多地采购农产品，助力乡村振兴；省皖西南经济发展促进会建立党员走访机制，下沉一线破解企业用工、融资等发展难题；省包装技术协会以党建引领产业，聚焦数智化、高端化、绿色化，助推行业转型升级；省机械行业联合会依托重大行业展会，发挥党支部与党员先锋模范作用，保障各类展会高效落地。

鲜活务实的经验做法，引发会场共鸣，

大家纷纷表示分享内容干货满满、可学可鉴，后续将借鉴优秀经验，提升自身工作质效，以更强大能力服务行业高质量发展。

总结部署“提气”又“明向”

当前，社会结构发生深刻变革，新兴领域迅速发展，新经济组织、新社会组织大量涌现，社会工作面临新形势、新任务。省工信厅厅管社会组织达86家，作为联通政企、服务产业、凝聚行业的重要载体，是助力安徽“三地一区”建设、推动全省工业和信息化事业发展的中坚力量。

程英春在讲话中坦言，在肯定前期工作成效的同时，也要清醒认识到，行业党建工作仍处于起步阶段，现有成效只是阶段性的，社会组织党建、规范管理等方面仍有不少问题亟待深入研究、着力破解。

聚焦下一步重点工作，程英春明确六大任务要求：持续强化政治引领，把握正确方向；深化拓展“两个覆盖”，筑牢组织根基；着力建强战斗堡垒，发挥组织作用；全面清理违规兼职，严明纪律规矩；严格换届工作程序，规范有序运行；加强内部管理，净化发展环境。

就抓好各项任务贯彻落实，程英春强调，要以过硬的作风、有力的举措、严明的纪律，把各项工作抓实抓细抓到位。首先，政治站位要“高”，切实增强抓好整顿的思想自觉；其次，工作衔接要“顺”，切实凝聚齐抓共管的强大合力；再次，以改促治要“实”，切实推动社会组织健康发展；最后，风险防范要“细”，切实维护和谐稳定的良好局面。

社会组织是联通政企、服务产业、链接民生的重要桥梁。近期，全省各类商会协会深耕主业勇担当，呈现出蓬勃发展的良好态势。

工信领域社会组织党建培训提质赋能，筑牢行业发展红色根基；多类协会联动参与消费季活动，激活市场消费新活力；酒类流通、塑料等协会搭建平台、拓市合作，助推产业转型升级；地方餐饮协会深耕特色农产品，赋能乡村振兴与地域品牌建设……展现安徽社会组织服务行业、服务企业、服务社会的责任与担当。

安徽省酒类流通行业协会：

凝聚行业力量 激活产业活力



本报讯 日前，安徽省酒类流通行业协会成立大会暨第一次会员大会在合肥市举行，行业专家、媒体代表、产业链配套企业等共400余人齐聚一堂，共同见证安徽酒类流通行业迈入组织化、规范化、协同化发展新阶段。

安徽作为全国酒业大省，上市酒企数量、白酒产量、品牌矩阵、消费市场均位居全国前列，古井贡酒、迎驾贡酒、口子窖、金种子酒、宣酒、明光酒业、文王贡酒、临水玉泉、焦陂特曲等一众徽酒品牌构筑起坚实的产业根基，也吸引了茅台、五粮液、汾酒、剑南春、泸州老窖、习酒、郎酒等中国名酒深耕布局，与徽酒形成“良性竞争、共拓市场”的格局。

数据显示，近年来中国名酒在安徽销售额年均增长超10%，不仅丰富了安徽消费者的选择，更推动本土酒企在“品质对标、营销创新”上加速升级，让安徽成为全国白酒市场中“区域品牌与全国名酒共生共荣”的典范。

当前，酒类行业正处于深度调整期，渠道碎片化、同质化内卷、数字化转型滞后、厂商协同不足等痛点凸显，叠加消费年轻化、场景多元化、渠道新零售化等趋势，行业亟需权威组织统筹引领、抱团破局。安徽省酒类流通行业协会在此背景下应运而生，填补了安徽省级酒类流通行业组织的空白，标志着安徽酒业“生产—流通—消费”全链条协同体系进一步完善。

大会审议并表决通过《安徽省酒类流通行业协会章程》《会员管理办法》《财务管理办法》等核心制度，明确协会宗旨、组织架构与运营准则。

站在新的起点之上，安徽省酒类流通行业协会将凝聚全行业合力，以规范促发展、以创新驱动增长、以协同聚动能，持续激活酒类流通产业活力，助力徽酒产业行稳致远，为安徽省消费品产业高质量发展、地方经济增长贡献酒业力量。

(本报记者 夏泽平)

赋能千行百业 彰显协会担当

多行业协会联动 激发消费“新活力”



本报讯 4月30日，“徽动消费·吾爱购物季”启动仪式在合肥举行。作为安徽省推动消费扩容提质、培育新型消费场景的重要活动之一，本次活动以商贸流通为纽带，联动零售、家居、家政、汽车、健康等多个领域，进一步丰富消费供给，激发市场活力。

围绕活动总体安排，相关单位集中发布重点消费场景和配套活动，从商贸零售焕新、数智家居体验，到家政服务进万家、汽车消费联动、健康消费推广，多元业态在同一场景中集中呈现，展现了服务消费、品质消费、健康消费等新型消费形态加速融合的发展趋势。

活动现场，安徽省医药产业创新协会秘书长江小玲结合《商务部等5部门关于开展2026年“健康消费月”活动的通知》等相关政策，围绕第三届安徽省“920”健康消费月作主题推介，介绍活动筹备方向、合作场景和相关安排，并表示将发放首批健康消费券。

据悉，借势“徽动消费·吾爱购物季”活动的东风，5月15日—17日，作为该场活

动的协办方，安徽省智能家居行业协会将在合肥第六空间商场和联合智佳零碳会客厅举办“第二届智能家居探索节暨2026家装消费季”，以“智慧人居·装享生活”为主题，汇聚全国数百家头部企业、一线优质品牌，打造沉浸式超级智装体验区，激发智能家居消费新热潮。

活动由安徽省商务厅、合肥市商务局指导，徽派企业商贸流通合作联盟主办，合肥百大集团、中国银行安徽省分行、安徽省餐饮行业协会、安徽银发经济专委会、安徽省徽菜产业发展促进会、安徽省老字号企业协会、安徽省汽车经销商商会、安徽省医药产业创新协会、安徽省智能家居行业协会等协办。

(肖文)

安徽省塑料协会：

赴沪参展拓合作 皖企入链强对接

本报讯 日前，第三十八届中国国际塑料橡胶工业展览会(CHINAPLAS 2026)在上海举办。安徽省塑料协会紧抓行业交流契机，组织会员单位及行业企业近200人赴沪参展考察，深度对接全球前沿技术，全力推动安徽塑料产业融入长三角一体化、迈向高质量发展。

本届展会以“变革·协作·共赢可持续”为主题，聚焦循环经济、数字化、新材料等核心领域，汇聚全球5000余家优质展商，展现出橡塑产业智能、绿色发展的全新态势。作为行业发展的推动者与服务者，安徽省塑料协会组织本次参展活动，全程统筹考察行程、搭建交流平台，助力

省内企业精准把握行业技术趋势与市场风向。

展会期间，协会考察团深入各大展馆，全面观摩智能化生产设备、数字化管理系统、绿色创新材料等行业前沿成果，近距离学习先进技术与解决方案，进一步明晰产业智能化、绿色化转型路径。同时，安徽省塑料协会负责人逐一走访省内参展企业，与企业负责人深入交流，详细了解企业新品研发、市场拓展及发展诉求，积极推介安徽产业优势与扶持政策，鼓励企业依托展会平台拓展合作、提升核心竞争力。

此次参展，安徽省塑料协会实现合作突破。协会与雅式集团、上海及浙江塑

料行业协会现场签约，正式达成“CPS+在线供需对接平台”合作。四方将借助数字化平台，实现橡塑产业链全年无缝对接，精准匹配供需资源，以数字化手段助力安徽塑料企业降本增效、链接全球资源，为协会创新行业服务模式注入新动能。

下一步，安徽省塑料协会将以此次参展为新起点，持续发挥桥梁纽带作用，深化与国内外行业协会、企业的协作，充分运用数字化服务平台，团结带领全省塑料产业抢抓发展机遇，加快转型升级步伐，为安徽塑料产业高质量发展持续贡献力量。(苏轩)

泗县餐饮行业协会：

研发“全瓜宴” 征集新菜品

本报讯 近期，泗县餐饮行业协会围绕金丝绞瓜产业高质量发展，系统推进五项重点工作，通过制度设计、菜品研发、人才培养、品牌发布、产业协同等多维度发力，全力打造“中国金丝绞瓜美食之乡”。

发布《推进金丝绞瓜产业高质量发展工作方案》。协会明确以人才培养、菜品研发、产业协同、品牌推广四大专项行动为抓手，构建金丝绞瓜全产业链发展框架，为产业升级提供制度保障。

启动“全瓜宴”研发并向全社会征集创新菜品。为跳出金丝绞瓜长期以“凉拌”为主的单一格局，协会面向社会公开征集创新菜品，涵盖热菜、冷盘、主食、汤羹、点心等多种形式，同步启动“全瓜宴”研发工作，丰富地标食材的餐饮表达。

开展多层次人才培养，提升行业整体技能水平。协会组织举办金丝绞瓜安全加工与特色菜品专题培训，围绕原料处理、食品安全、烹饪技法、菜品创新等内容系统教学。同时，协会厨师工作委员会主任带头研发创新菜品，并深入技

工院校开展专项培训，成功开发多款热菜、炖盅、馅料及创意融合菜品。通过“协会培训+名师带徒+院校合作”相结合的方式，全面提升从业人员专业技能。

举办新菜品发布会，集中展示“全瓜宴”研发成果。4月28日，协会成功举办“乘高铁东风、赴省运之约”泗县餐饮服务暨金丝绞瓜新菜品研发推广发布会。会上集中展示金丝绞瓜拌耳丝、金瓜酿肉、清炒金丝瓜、金丝瓜盅、金丝绞瓜酥等数十道创意菜品，所有菜品统一以“泗县餐饮行业协会”名义亮相，集中呈现泗县餐饮整体形象。

创新“票根经济”模式，推动农餐对接与产业协同。协会创新推出“高铁票根+省运票根”双驱动消费模式，首批30余家合作商家覆盖城区及重点乡镇，外地游客凭高铁票根、省运会观众凭赛事票根即可享受专属优惠。同时，推动种植合作社与餐饮企业现场签署《农餐对接意向书》，建立“保底收购、随行就市”的稳定供销关系，实现从田间到餐桌的产业闭环。

(刘效)