

徽派黄酒：一坛温润的亮色

■ 本报记者 田云泽

冬日围炉，夏夜微醺，黄酒作为中国千年传承的酿造瑰宝，始终以温润之姿浸润着国人的生活。而在黄酒江湖中，徽派黄酒以其独特的“小缸慢酿”工艺独树一帜，是一抹不可或缺的温润亮色。

在徽派黄酒核心产区宣城市郎溪县，透过领军品牌“古南丰”这扇窗口，品味黄酒产业的悠长醇香与时代新韵。

千年酒脉的文化传承

徽派黄酒的灵魂，深藏于皖南的山水之间。

追溯其源，魏晋南北朝时期，皖南山区便已孕育“山泉水酿糯米酒”的原始形态。至大唐天宝年间，宣城北郊酒坊林立，酿酒名家纪夏所酿“老春酒”让诗仙李白为之倾倒，留下《宣城善酿纪夏》的千古诗句，为宣城黄酒奠定了深厚的文化根基。明清时期，徽州封缸酒盛极一时，清代《镜花缘》更将“徽州甲酒”列为全国名酒。彼时，郎溪县南丰镇的潘氏家族从家庭私酿起步，创办“潘兴裕”糟坊，结合郎川河畔的优质糯米与龙须湖水，在清末正式形成了独具风味的南丰黄酒。这缕酒香从未断绝。1990年，传承“潘兴裕”衣钵的“古南丰”商

标正式注册，2014年改制为股份有限公司，成为宣城市首个实现徽派黄酒工业化生产的企业。如今，“古南丰”不仅将“本坊小缸酿造技艺”带入了安徽省非物质文化遗产国家地理标志产品，实现了从家传手工艺到地域名片的华丽转身，完整见证了徽派黄酒从传统作坊到现代产业、从历史名酒到文化地标的转型历程。

小缸慢酿的非遗匠心

徽派黄酒的精髓，在于一个“慢”字。这份“慢”，是对传统工艺近乎苛刻的坚守。

徽派黄酒的独特技艺，延续其“看天吃饭、应时而酿”的古老法则。每年立冬之后，酿酒师们才开启一年的酿造周期。在“古南丰”的酿造车间，优质糯米须在龙须湖水中浸泡15至30天，直至米粒酥软。蒸熟的糯米自然摊凉至适宜温度后，以特定比例加入酒母和麦曲，投入小缸中开启“糖化发酵”。这一过程极为精细，酿酒师需每隔数小时开缸翻醪，精准控制温度浮动，前发酵历时近一周，后发酵周期则长达60至100天。此后，经压榨、瞬时灭菌，酒液被灌入陶坛，在

岁月中陈化5年以上，酒体由淡黄渐变为迷人的琥珀色。

在工艺创新上，“古南丰”不断突破传统，2012年到2017年成功研发“黑米善酿酒的生产方法”“一种天然薄荷脑低度冰雕黄酒的加工方法”及“一种富硒黄酒生产方法”并获国家专利，该技术经18道精细化工序酿出酒质清亮、口感清爽的新型黄酒；同时配套研发自动淋水冷却与混料一体化设备，将淋水降温与酒药混合工序同步完成，不仅缩短酿造周期30%以上，更解决了传统工艺中米粒温度不均的行业痛点，精准迎合消费群体的多元需求。

三产融合的特色路径

一杯徽派黄酒，不仅滋养了文化，更成为了一方经济的重要支柱。以“古南丰”为龙头，宣城徽派黄酒产业正走出一条从“一粒米”到“一坛酒”再到“一个景区”的三产融合特色之路。

在产业链上游，“古南丰”依托郎溪县3000亩绿色糯米基地，通过“企业+合作社+种粮大户”模式，统一供种、管理、收购，从源头把控品质。经其子公司加工的上等糯米，不仅自用，更常年供应古越龙山、塔牌等全国知名黄酒品牌。

2025年宣城区域黄酒产业总产值突破20亿元，成为当地农业产业化的支柱产业之一。

在产业链下游，“古南丰”积极开拓营销新局。线下，其销售网络覆盖全国，深耕长三角，2025年在该区域销售额达1.89亿元；线上，在抖音、天猫等平台打造专属产品矩阵，借力直播带货与数字化营销，2025年电商销售额突破750万元。更为亮眼的是，企业将黄酒酿造与文化旅游深度融合，打造集生态种植、古法酿造、文化体验于一体的“中国徽派黄酒生态园”，年接待游客达5万人次，持续举办的“徽派黄酒文化节暨封缸大典”，已成为地方标志性文化盛事。这一完整产业链，带动当地就业千余人，拉动村集体经济超4000万元，真正实现了“兴一家企业，富一方百姓”。

从李白笔下的“老春酒”，到如今融合了非遗、科技与文旅的徽派黄酒产业集群，这坛琥珀色的琼浆，正承载着千载徽文化的温润记忆，在乡村振兴的时代卷轴上，书写着“点酒成金”的崭新篇章。



研学实践 传承技艺

5月4日，含山县凌家滩国家考古遗址公园制陶馆迎来研学热潮。

学生走进制陶馆，动手体验拉胚、泥塑等传统制陶技艺，在实践中感受陶艺之美，近距离领略中华传统文化独特魅力。

(欧宗涛 琚娟娟)



安徽开展“仲裁服务双百活动”

服务百个重点项目建设 走访百家创新型企业

本报讯 记者从省司法厅获悉，为推进新修订的《仲裁法》落地实施，充分发挥仲裁职能作用，我省近日部署开展“仲裁服务双百活动”，通过“仲裁服务百个重点项目建设、仲裁机构走访百家创新型企业”专项行动，构建精准高效的仲裁服务对接机制。

活动紧扣服务中心工作、优化营商环境、赋能科技创新、扩大

对外开放四大导向。在护航重点项目建设方面，主动对接新能源汽车、人工智能、量子科技等优势产业，推动仲裁机构与重点项目牵头单位深度合作，落实优先立案、费用减免、快速审理等惠企举措，为重点项目建设提供全流程法治保障。

在优化营商环境方面，专门组建仲裁服务专班，常态化组织

企业家、法务人员、行业协会代表走进仲裁机构，实现重点企业、重点园区、重点行业服务全覆盖，围绕合规经营、风险防范等搭建交流平台。

针对赋能新质生产力，活动聚焦数字经济、数据安全、知识产权等领域，完善专项仲裁规则，探索要素式办案新模式。同时开展“仲裁法治体检”专项行动，走进专精特新及科创型企业，助力防范化解法律风险。

在扩大对外开放方面，依托国际商事仲裁中心等平台，整合涉外法律服务资源，为跨境贸易、涉外知识产权等提供专业化仲裁服务，主动走访涉外企业，提供专业法律指引，助力企业更好“走出去”。

(本报记者)

马鞍山“五维联动”守护生态底色

本报讯 保护好野生动植物，就是守护家园的生态底色。近年来，马鞍山市以此为突破口，创新推出责任、执法、科技、民生、宣教“五维联动”工作机制，构建起责任清晰、协同高效、科学规范、全民参与的野生动植物保护新体系。

压实“责任链”，构建网格化精细管理体系。严格落实各级林长及护林员保护野生动植物及栖息地责任，充分发挥市、县两级总林长示范带头作用。将候鸟迁徙通道、石臼湖湿地、重点山林等区域保护责任明确分解至县、乡、村各级林长和网格护林员，全市划分350个网格，共498位网格责任人，建立“责任到人、巡查到点、记录到案”的网格化管理制度。

织密“执法网”，形成跨部门协同打击合力。林业、公安、农业农村、市场监管四部门共同签署《马鞍山市野生动植物保护联合倡议书》，联合建立救助、致害、案件处置工作机制，明确职责分工。联动开展“清风行动2026”“清网护鸟行动”等专项行动，分组赴一线明察暗访，对自然保护区、农贸市场、餐饮场所等重点区域开展拉网式排查。2025年以来，累计出动执法车辆800车次、检查各类经营场所1600余处。

激活“科技翼”，打造智慧化监测预警高地。积极探索“人防+技防”模式，在石臼湖等重点区域建设“空地一体”一体化监测网络，部署高清视频监控、无人机巡护系统，集成AI识别、远程喊话等功能，实

现对非法入侵、猎捕行为的自动识别、实时预警和快速取证。同时，制定野生动植物保护专家咨询评估制度，组建专家库，为保护工作提供科学指导和技术支持。

搭建“连心桥”，完善民生保障与救助机制。针对野猪致害问题，建立应急响应机制，全市现有4支护林助农狩猎队伍，科学调控野猪种群数量。联合公安部门建立破坏鸟类等陆生野生动植物资源违法行为有奖举报机制，引导群众自觉抵制、主动揭发破坏野生动植物资源的违法犯罪行为。依托安徽大青山野生动植物世界等专业机构，完善野生动物收容救护机制，全年成功救助放生野生动物10余只。常态化推进野生动物致害补偿，实现政府保

险理赔制度全覆盖，2025年以来共理赔野猪、鸟类等致害案件168起，理赔资金27.6余万元。

拓展“宣传面”，营造全社会参与保护氛围。紧扣“世界野生动植物日”“爱鸟周”“野生动植物宣传月”等重要节点，组织人员深入社区、乡村、学校、景区开展“大手牵小手”“保护湿地、关爱鸟类”等系列主题活动10余场，全方位进行科普宣传教育。线上利用新媒体平台持续推送科普知识、法律法规；线下张贴海报500余张、发放《护鸟明白纸》等各类宣传册2200余份，确保宣传全覆盖、无死角。构建起“政府主导、部门联动、公众参与”的野生动植物保护新格局。

(张思群 芮婷婷)

第十八届茶博会明日开幕

本报讯 2026第十八届安徽国际茶产业博览会将于5月8日至11日在合肥滨湖国际会展中心举行，预计将有来自国内外的600余家茶叶及茶产业链企业参展，1200余家采购商到场参观采购。

本届茶博会展览展示总面积达3万平方米，展会以“中国徽茶迎客天下”为主题，将集中呈现徽茶“茶文化、茶产业、茶科技”三茶统筹发展的最新成果与全产业链产品，同期还将举办新式茶饮发展论坛、品牌推介会、产销对接洽谈会、消费帮扶、徽茶文化市集等多场茶事活动。

据了解，本届茶博会在展区设置上涵盖乡村振兴、皖美徽茶、品牌茶企、茶文化和茶科技、云上茶博会及国际展区六大板块。除黄山、六安、安庆、池州、宣城、合肥六个主产茶市外，亳州、滁州、马鞍山、芜湖、铜陵均独立设置展位，金寨、霍山、舒城、广德等主产茶县组团参展。谢裕大、祁门红茶集团、岳西翠兰、金羽兰茶业等省内头部品牌悉数亮相，同时吸引全国15个省的60多家知名茶企参展。展品涵盖六大茶类、茶器

具、茶食品、茶机械等全链条超万款产品，全方位展现产业之厚、业态之新。

展会专设乡村振兴展区，优选和美乡村精品示范村、省级中心村以及省直单位定点帮扶村集中参展，有效畅通小农户与大市场衔接渠道，深度挖掘徽茶产业助农富农的生动实践，讲好“一片叶子富一方百姓”的徽茶故事。

在国际经贸合作方面，本届茶博会面向“一带一路”沿线国家、重点产茶国与境外商协会精准招商，目前已邀请到法国、尼泊尔、斯里兰卡、肯尼亚等8个国家近11家企业参展，展品涵盖特色红茶、有机茶等多个类目。此外，展会还积极对接跨境平台及外贸机构，组织实力强、渠道广、带动性大的境外采购商报名参会，助力徽茶品牌出海、香飘世界。

安徽茶博会已成功举办十七届，成为展示徽茶魅力、促进产业合作、深化国际交流的重要平台。本届茶博会将继续以茶为媒，全面展示展会亮点与产业成果，为茶农增收和乡村振兴注入新动力。

(本报记者 郑宇鑫)

阜阳一季度GDP增长6.1%

本报讯 日前，从阜阳市统计局获悉，一季度该市经济运行开局良好，全市生产总值965.0亿元，按不变价格计算，同比增长6.1%。其中，第一产业增加值58.3亿元，增长2.6%；第二产业增加值282.4亿元，增长6.1%；第三产业增加值624.3亿元，增长6.4%。

据阜阳市统计局党组成员、副局长洪安艳介绍，一季度该市规模以上工业增加值同比增长9.0%，比上年全年提升0.3个百分点。分三大门类看，采矿业增加值增长9.5%，制造业增长7.6%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长18.3%。分经济类型看，国有控股企

业增加值增长7.5%，股份制企业增长9.4%，外商及港澳台商投资企业增长0.7%，私营企业增长12.4%。分行业看，全市33个工业大类行业中，25个行业实现正增长，增长面为75.8%。

“总的来看，一季度全市经济开局良好，主要指标好于预期，稳中向好因素持续累积。”洪安艳表示，下一阶段，阜阳市将落实“三个住前赶”要求，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，聚焦短板弱项，强化锻长补短，进一步巩固拓展经济稳中向好态势，奋力做到在推进皖北地区全面振兴中走在前作示范。

(本报记者 田斌)

天长“三招”抓网络餐饮专项整治

本报讯 守护网络餐饮服务食品安全，既是民生所盼，更是职责所系。为此，天长市市场监管局探索践行“火眼严查、紧箍严管、利剑严打”三招大抓整治，确保网络餐饮服务经营健康有序发展。

数智技术火眼，严查“幽灵外卖”。该局以数智技术手段为支撑，依托“互联网+AI”监管平台辅助人工排查，通过智能算法自动比对证照信息等合规性，实现违规线索精准筛查、即时预警，从源头上整肃网络餐饮市场准入乱象。今年以来，累计发现各类线索10余条，纠正“幽灵外卖”商户8家。

督导约谈紧箍，严管平台企业。针对网络餐饮平台对商户准入审核不严、信息公示不到位等

共性问题，该局集中约谈美团外卖、淘宝闪购等平台企业，面对面把问题摆在桌面上，明确职责要求，督促平台对照问题清单逐项对照、逐个整改，压紧压实食品安全主体责任。

刚性执法铸利剑，严打违法违规。天长市各级市场监管部门坚持“零容忍”态度，持续强化刚性执法的震慑力。对摸排发现、群众举报的各类网络餐饮违法违规线索，一查到底。对重大违法违规行为，坚持“四个最严”要求，用刚性执法尺度严查重处，全力守牢食品安全民生底线。截至目前，天长市共立案查处网络餐饮违法案件11起，责令整改网络餐饮单位24家。

(徐以成 钟秀凤)

民生实事办到“家门口”

本报讯 今年以年，黄山市屯溪区黎阳镇扎实推进30项民生实事，聚焦就业、社保、养老、教育、医疗等十大领域，把好事办实、把实事办好。

稳就业促增收，建好“三公里”就业圈。开展技能培训和专场招聘，托底安置困难人员。强社保兜底，实现医保、养老保险应保尽保，精准落实低保、特困、残疾人补贴、退役军人优待、困难学生资助、法律援助应援尽援。

在养老和教育及医疗方面，该镇推进嵌入式养老机构、幸福院建设，提供日间照料、上门服务、适老化改造。护成长优教育，落实教育

资助，守护青少年、儿童健康成长。健医疗保健康，开展“两癌”筛查、新生儿筛查，提升家庭医生和基层医疗服务。

为进一步丰富群众精神文化生活，建设“15分钟阅读圈”、健身圈，开展送戏下乡、民俗活动。抓治理保平安，化解矛盾纠纷，强化反诈宣传，建设平安黎阳。优服务解难题，提供义剪、缝补、政策咨询等便民服务，社保、补贴、认证一站式办理。

黎阳镇坚持项目化推进、清单化落实，把30项民生实事办到群众家门口，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。(覃剑 汪文雯)