



2026年4月30日 星期四
总第6726期
今日4版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

芜湖：点燃城市转型引擎

■ 王磊 本报记者 张传兵

牢记嘱托 开新局 日新江淮 往前赶

长江、镜湖、神山，共同组合成为芜湖的文化基因。当科技之光激活文化图谱，产业之火照亮前行之路，芜湖神山文化科技产业园即将揭开神秘的面纱。

江城大地，文化科技产业之花处处绽放。芜湖(勒芒)荆山汽车文化生态区项目正式签约，陶塘里、雨耕坊、范罗山等重点项目的加速推进，大视听、Token经济等融合式文化新赛道清晰标定，省级数字文化产业链生态对接大会紧张筹备，神山大学生歌手大赛、ESCC中国数字竞技大赛等高水平文化活动接踵而至，“芜湖一卷”“暗渡”等沉浸式文化新业态日臻成熟……

这些，共同激活了打造全省文化产业新增长极的澎湃动能，一场“文化+科技”驱动的城市转型就此“点火”。

文化根脉 演化为产业“源代码”

芜湖的历史文化，浩浩荡荡沉淀了两千余年。它不仅展陈于博物馆里的橱窗，而是延续至今，演化为流动的、活态的、可以“编程”的源代码。

长江是城市开放的基因。“长江巨埠、皖之中坚”，芜湖1876年

开埠，老海关的钟声见证了东西文明的交汇。芜湖古城、雨耕山，历史建筑与现代商业共生共荣。这种“敢为天下先”的基因，让芜湖天然具备接纳新事物、融合新业态的能力。

创新是城市最鲜明的特征。从“傻子瓜子”到奇瑞汽车的“小草房”，再到如今铺天盖地的专精特新“小巨人”和科创企业，芜湖的创新是“草根逆袭”式的、充满烟火气的生动实践。这种精神，与文化创意产业“点石成金”的特质天然契合。

天下徽商，兴于鸠兹。芜湖是徽商歇脚的码头，也是走向世界的起点。徽商文化的义利兼顾，重文化、兴教育、讲诚信，也奠定了城市的底色。在神山文化科技产业园，三七互娱设立产业基金“反哺”生态企业，速美达联合3000家伙伴共创价值，正是这种“义利兼顾”的现代演绎。

古今交融，厚重又现代的芜湖，演绎着别样的精彩。在芜湖神山音乐节上，你能听到年轻人用方言说唱讲述芜湖故事；在“芜湖一卷”的沉浸式剧场里，李白笔下“天门中断楚江开”的壮阔被全息投影重现。文化不再是书本里的铅字，而是可体验、可消费、可传播的产业生态。

科技赋能 为文化“破圈”插上翅膀

科技是文化的全新载体和呈现方式。芜湖蓬勃向上的科技创新，恰是文化科技产业最大的底气。奇瑞汽车塑造汽车之城的产业形态，也托举着百万级应用场景。全球千万用户、年销百万新车的奇瑞，不仅是车企，更是文化消费的超级入口。奇瑞集团旗下的速美达，“瑞享生活”生态让车不再是冰冷的机器，而是连接“人·车·家”的情感终端。车载互动娱乐、AI智能助手、自驾露营生态……汽车文化，正在芜湖从概念走向千亿级产业。

机器人与AI的产业化落地正在加速。墨甲机器人从一个初创团队到产品覆盖30余国，只用了两年。在芜湖火车站、市民服务中心，“墨茵”人形机器人已经融入这个城市的运行肌理之中，还将走进博物馆、图书馆，成为文化服务的“新员工”。

数字时代，算力就是生产力。芜湖智算产业正加速崛起，成为众多行业龙头抢滩落户的新高地。落户弋江区的世纪珑腾，背后是千P级算力对AI影视、游戏渲染、数字内容生产的强力支撑。一个有意思的细节是，过去，科技企业来芜湖看重的是制造成本；现在，他们看重的是“算力补贴+场景开放+数据赋能”的组合拳。芜湖的科技优势，已经从“硬制造”升级为“软硬

一体”的生态竞争力。

产业落地 让文化之光照进现实

文化科技产业不是空中楼阁，而是深深扎根于本土优势产业的“二次生长”。

有了产业的逻辑支撑，好的文化创意不再是“昙花一现”。在三七互娱的引领下，芜湖的游戏动漫产业开始了“一棵树”到“一片林”的持续迭代。它像一个“母体”，孵化了27家生态企业，带动集群营收超160亿元。一个以内容IP为核心的“热带雨林”正在形成。芜湖的秘诀不是拼补贴，而是提供“研发支持+版号绿色通道+出海服务”的全链条赋能。

从“车”到“生活方式”，汽车文化正在勃发。2025年，奇瑞联合勒芒赛事做汽车运动，速美达联合本地文创做车载好物，途居露营持续深耕房车旅行……奇瑞的制造优势，正在被转化为文化体验的入口。

文旅融合激荡，文化产业引领全新消费体验。这里，芜湖方特是“文化+科技”的先行者。如今，老船厂1900、老海关、雨耕山以及焕新归来的步行街，形成文化产业的新坐标。2025年，全市规上文化企业新增30家，增速全省第一；园区贡献营收249亿元，占全市77%；文化新业态企业仅占全市规上企业的25%，却贡献了66.5%的营收、92.8%的利润——这是属于时代的“新质生产力”。(下转第2版)

树立和践行正确政绩观

深入一线听民意 回应诉求解民忧

■ 黄永礼

学习教育中，各地抓实开门教育，深入开展访企入村行动，全面走访摸排，倾听基层呼声，精准对接群众需求，切实解忧惠民民生，着力把学习成效转化为为民办实事、解难题的实际行动。

“家里还有不少干辣椒、梅干菜、笋制品没卖掉。”近日，在逐户走访中，得知不少村民农产品存在销售困难，黟县洪星乡红光村驻村工作队立刻想办法、拓销路。

“对接线下采购需求，联系周边商超、餐饮机构、农产品收购点，搭建起‘农户+采购方’的线下供需对接桥梁。”红光村驻村工作队队长介绍，他们主动联系本地龙头企业，搭建产销合作纽带，并搭建抖音线上宣传平台，提升产品知名度和市场认可度，让“深山好货”走出大山，拓宽群众增收渠道。

学习教育开展以来，黟县聚焦群众在就业、教育、医疗、养老、增收等方面反映强烈的共性问题，督促各乡镇各部门深入基层一线察民情访民意纳民谏。各乡镇各单位开展下沉调研、召开户主会等600多次，收集意见建议500多条，解决群众难题和办理民生实事660

多件。强化政策赋能，健全纾困机制，助推行业平稳发展。六安市扎实开展纾困解难专项行动。“建立商务部门牵头、县区联动的常态化走访帮扶机制，全面摸排经营难题、风险隐患和发展诉求。”六安市有关部门负责人介绍，对经营困难的商贸企业一户一档，动态管理，定期会商研判，闭环解决问题。

聚焦精准释放助企红利，六安市相关部门统一汇编形成政策服务指引，推动惠企政策直达快享、精准落地，切实降低企业经营成本、增强发展信心。同时，搭建对接平台，组织威尔康食品等重点商贸企业开展产销、供需精准对接；指导汽车商会开展国补政策“六进”活动等，全力拓展市场空间；引导百大金商都、万达、新都会等商圈积极开展首店、旗舰店招引工作，加快转型升级，打造新业态、新模式，新场景，激活商贸发展动能。目前已累计走访企业110多家，推动解决各类困难问题30多个，以实打实的服务为企业松绑减负、保驾护航。

把党建工作转化为推动发展“红色引擎”

省工信厅厅管社会组织集中“充电”

本报讯 4月27日—29日，安徽省工业和信息化厅举办厅管协会商会等社会组织党支部书记(党员会长)培训班。省工信厅党组成员、副厅长程英春出席开班式并作开班动员讲话。行业党委各总支、相关对口业务处室(局)人员等110余人参加培训。

本次培训会邀请省纪委监委、省委社会工作部、省委党史研究院、省科技法学研究会、省工信厅人事教育处、省工信厅机关党委等相关负责人，围绕树立和践行正确政绩观、党建引领促进规范化建

设、商协会党风廉政建设等内容作专题辅导及宣讲解读，助力提升厅党组织书记和党员会长的履职能力，把党建工作转化为推动发展的“红色引擎”。

当前，省工信厅厅管社会组织达86家，为引领行业协会商会更好服务安徽“三地一区”建设，程英春明确六方面重点工作：持续强化政治引领，把握正确方向；深化拓展“两个覆盖”，筑牢组织根基；着力建强战斗堡垒，发挥组织作用；全面清理违规兼职，严明纪律规矩；严格换届工作程序，规范

有序运行；加强内部管理，净化发展环境。

针对下一步工作，程英春就抓好任务落实作出部署，要求以过硬的作风、有力的举措、严明的纪律，把各项任务抓实抓细抓到位。他强调，首先，政治站位要“高”，切实增强抓好整顿的思想自觉；其次，工作衔接要“顺”，切实凝聚齐抓共管的强大合力；再次，以改促治要“实”，切实推动社会组织的健康发展；最后，风险防范要“细”，切实维护和谐稳定的良好局面。(本报记者 赵雪莉)

滕湖机场“起飞”



4月29日，蚌埠滕湖机场正式通航。至此，蚌埠构建起公、铁、水、空四位一体立体交通网络，实现从平面交通向三维枢纽的跨越。依托空港优势，蚌埠加快从“过路经济”向“枢纽经济”转型，布局临空产业、冷链物流与高端制造，畅通产业链供应链，为皖北振兴和城市高质量发展注入强劲动能。(本报记者 李世龙)

智能“店小二”上岗



4月27日，在合肥市骆岗公园，第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会“智启江淮 身临未来”互动体验活动现场，一家由机器人担任“店小二”的小商店经常排起长队。从选购商品到商品到手，全程是一位机器人进行对话和服务，俏皮的互动让现场氛围十分热闹。(徐昊)

责编 许成宽 美编 张晓庆

宿州埇桥区筑牢装备制造产业高质量发展根基——

向“智造强区”跃升

■ 孙启梦 本报记者 赵雪剑

近日，记者走进位于宿州市埇桥区的宿徐现代产业园。在安徽运杰机械设备有限公司(以下简称“运杰机械”)的生产车间内，记者看到工人们正熟练地操作着数控设备，一批批用于卡特彼勒等大型工程机械的精密零部件正在有序下线。

作为国家高新技术企业和专精特新中小企业，运杰机械近年来在厚板切割领域实现了关键技术突破。“我们近几年获得多项专利，特别是在厚板切割这一块，实现了全激光作业。这样一来，整个下料的尺寸精度提高了不少，减少了大量浪费，也增加了产品的整体附加值。”该公司总经理蒋友河向记者介绍。谈及未来布局，蒋友河透露了更

为宏大的规划——走出国门、深耕技改：“我们后续准备拓展泰国、巴西、北美等海外市场。为此，计划投入更高端的设备，包括数控加工中心、机器人、焊接机器人等。2026年，技改方面的投入大概在一千多万元。”

与运杰机械相距不远，安徽鼎晴机械科技有限公司(以下简称“鼎晴机械”)的车间内同样一派繁忙，一批批铸造精良的配重块正在经过喷塑、焊接等工序。

这家2019年落户园区的企业，深耕工程机械配重块及液压能源领域，目前已拥有两项商标、两项发明专利和50多项实用新型专利。除了自身的快速发展，鼎晴机械在园区还有一个特殊身份——“编外招商员”。

几年来，鼎晴机械积极引荐配套企业落户园区。该公司副总经理张浩告诉记者：“我们企业在落地之后，根据园区的特点，又引进了元通等企业。主要是看中三方面的优势：方便快捷的交通，连霍高速和206国道都很近；接地气的招商政策，园区能根据企业实际情况制定不同的方案；优良的营商环境，企业落地后园区专门安排人员协助办理各项手续。”

产业链上下游的集聚，为企业带来了实实在在的便利。张浩说：“现在不出园区就能实现全方位配套，大大减轻了经营成本和交通压力。”

作为皖苏省际毗邻地区融合发展的“桥头堡”，宿徐现代产业园已形成为装备制造、新材料、新能源为主

导的特色产业集群，汇聚规上企业79家、高新技术企业38家。

今年以来，埇桥区立足皖苏省际毗邻区位优势，以园区为载体，以创新为驱动，以产业链协作为纽带，持续做优营商环境、做大产业规模、做强制造能级，推动企业拔节生长，产业集群势能，奋力跑出高质量发展“加速度”，为区域经济跨越赶超筑牢坚实支撑。

从厚板切割的“全激光”突破，到挖掘配重块的智能化产线；从单个车间的技改投入，到整条产业链的协同跃升，埇桥区的制造企业正以务实的技术积累和紧密的产业链协作，在高端化、智能化、绿色化的道路上稳步疾行，共同勾勒出埇桥区从“制造大区”迈向“智造强区”的跃升轨迹。