



2026铜陵半程马拉松鸣枪开跑,万余名跑者踊跃参与

体旅融合发力,江淮春潮涌动

# 从『赛事流量』到『消费增量』

本报记者 鲍炜强

春风过江淮,赛事正当时。从怀宁马拉松上万名跑者踏过蓝莓园间的赛道,到屯溪老街前乒乓球爱好者挥拍逐梦;从青阳万余人徒步穿越九华秘境,到繁昌茶山上600多名骑手疾驰破风……2026年春天,一场场赛事在安徽大地上接力上演,正在将“体育流量”转化为实实在在的“消费增量”。

这一蓬勃态势的背后,是安徽赛事经济持续升温的惯性。2025年,安徽共举办各类体育赛事活动8500余项,参与人数超800万人次,省级以上赛事活动拉动经济效益约75亿元。2026年乘势而上,全省计划举办省级以上赛事177项,较去年增加22项,其中“皖美运动汇”赛事季全年预计举办约5000场,直接参赛人数将达100万,预计带动消费超50亿元。

数据背后,一个更深层的转变正在发生:赛事不再仅仅是体育竞技的舞台,而是文旅消费的“流量入口”。

## 一场赛事激活消费链条

“票根经济”,是这一转变最直观的注脚。4月19日鸣枪开跑的2026怀宁马拉松,联动安庆157家企业参与“票根经济”促销活动,从蓝莓采摘到景区游览,一张票根串联起跑者们的赛后行程。

来自陕西咸阳的参赛选手周航在夺得半马男子组冠军后说:“我跑完后准备拿赛事包里的优惠券去逛

一逛、吃一吃,去感受一下怀宁当地的特色美食。”

怀宁县文化旅游体育局局长范红霞表示,此举旨在将“赛事流量”转化为“消费增量”,用一场马拉松赛事撬动农文旅商四链共振。

类似的实践在全省各地开花结果。今年铜陵马拉松赛事期间,大量外地选手与游客齐聚铜陵,直接带动

交通、住宿、餐饮、旅游观光等消费爆发,让“马拉松经济”成为城市活力新亮点。黄山则以“体育+消费”模式深耕赛事经济,黄山马拉松配套推出景区免票、酒店一站式服务包,赛事期间区内住宿业入住率达100%,周边景区游客同比增长超80%。2025年,仅黄山市黄山区就凭借各类赛事带动综合消费收入1.8亿元。

## 赛事走进商圈 消费融入赛场

如果说马拉松是“以赛促游”的经典范式,那么“皖美运动汇”系列联赛则将赛事融入日常消费场景。乒乓球联赛将赛场搬进商业综合体,每周末固定开赛,让市民在家门口就能参与高水平赛事;羽毛球联赛分龄设组,总决赛落地六安;城市篮球联赛实行主客场制,16支

城市战队展开跨年度角逐。截至3月30日,“徽乒赛”全省报名人数已突破10万人次,覆盖16个市、105个赛区,成为安徽全民健身史上参与人数最多的群众性乒乓球赛事。

“打球+逛吃”的消费新模式在广德等地率先成型。外地游客

驱车前来参赛,赛前品尝当地美食、赛后游览周边景区,赛事成为带动县域消费、激活全域经济的“引擎”。铜陵徽BA主场赛事刚刚落幕,场馆内外人流如织,球迷观赛带动周边餐饮、商超客流显著攀升,城市夜晚因赛事而更具烟火气。

## 从“票根”到“留量”的转化

赛事经济的生命力,在于能否构建起“观赛—旅游—消费”的完整闭环。黄山市屯溪区创新推出“票根变券根”机制——高铁票、赛事证件等均可兑换文旅消费券,联动“真不二价”诚信商户,覆盖餐饮、住宿、文创、景区等全业态;“赛事证件=消费凭证”模式则让参赛选手凭相关证件即可解锁14处A级景区门票半价福利。

今年以来,该区举办各类赛事活动7场,吸引线上线下参与人数超13万人次,直接带动餐饮、住宿、购物等消费超120万元。

在肥西丰乐镇,赛事经济与乡村振兴实现了深度绑定。3月20日至4月28日,中国青少年足球联赛(安徽赛区)等系列赛事在丰乐河湾足球训练基地举办,期间共承办116场次,累计接待观众及参赛人员5210人次,直接带动周边餐饮、住宿、交通等消费,实现综合收入近百万元。该镇同步创新探索村播与田间直播新模式,将赛事流量通过直播间转化为农产品销售增量,累计开展直播18场,全网曝光超84.5万人次。

当赛事不再只是体育部门的

“单打作战”,而是多部门协同发力的系统工程,其带动效应才能产生乘数级的放大。省体育局局长单强指出,要让赛事活动成为拉动消费的“引擎”、展示地域文化的“窗口”、推动体商文旅融合的“纽带”。

当发令枪响化作消费号角,当参赛选手从“过境客”变成“过夜客”,体育赛事便超越了竞技本身,成为撬动文旅消费、激活县域经济的有力支点。体旅融合的生动实践,让流量真正“留”下来,让消费真正“热”起来。

## 诗山春意浓 文旅焕新彩

本报记者 陈宗和

敬亭山坐落于中国文房四宝之城——宣城,是这座城市一张亮丽的文旅名片。历史上,因诗仙李白七次到访,敬亭山得名齐五岳,被誉为“江南诗山”,是无数游客心向往之的“诗与远方”。

记者从宣城市相关部门获悉,为期一个月的第十二届“三月三·敬亭山”民俗文化旅游月活动已于4月17日正式拉开帷幕,将持续至5月17日。

本届活动将在敬亭山的敬亭广场开展歌舞表演、招商合作签约、百名外国学生看敬亭等活动,同时,文创市集、舞台互动等活动也将于开幕日当天向广大市民游客开放。

敬亭山之所以被称为“诗山”,不仅源于李白的偏爱,更在

于其千百年来所积淀的深厚文化底蕴。自南齐谢朓以来,无数文人墨客在此登临题咏,留下了丰厚的文化遗产。如何将这份静态的文化遗产转化为当代人可感知、可参与、可体验的动态文旅产品,是敬亭山一直在探索的课题。

本届民俗文化旅游月活动,便是这一探索的集中体现。活动以“诗”为线索,串联起山水风光、民俗体验、研学互动与文创消费等多个维度,旨在让游客在欣赏自然美景的同时,沉浸式感受“江南诗山”的独特文化魅力。

与往届相比,本届活动在内容和形式上更加注重游客的参与感和体验性。开幕式在敬亭广场举行,除了传统的歌舞展演、招商合作签约仪式外,还特别邀请

了百名外国留学生走进敬亭山,通过他们的视角向世界讲述宣城故事。同时,文创市集和舞台互动环节也于开幕当天同步向市民和游客开放,点燃了现场的气氛。

文化与消费的结合是本次活动的一大亮点。“诗礼·敬亭山文创市集”汇聚了宣纸、宣笔等本地特色产品,还有各类新颖的文创小物件。游客在这里还可以亲手体验制作扇子、香囊、草木染、草编等传统手工艺,并品尝地道小吃,让文化通过味觉与触觉变得更加鲜活。“诗影·小小推荐官”短视频征集活动则鼓励游客拿起手机,以个性化的视角记录和分享敬亭山的美景、人文与研学故事,通过抖音、视频号等新媒体平台进行传播,优秀

作品的创作者将获得丰厚的文创奖品。

此外,“诗赛·登山节”倡导全民健身理念,吸引了众多登山运动爱好者前来登高望远,在运动中感受自然之美。“诗缘·青年交友会”则借助春日的美好时光,为青年群体搭建了一个健康、积极的社交平台。

近年来,敬亭山景区的发展势头强劲。数据显示,2026年春节假期,景区共接待游客9.55万人次,同比增长113.5%;随后的清明假期,游客接待量也实现了66.2%的同比增长,有力地证明了“江南诗山”品牌的强大吸引力和市场号召力。在“十五五”开局之年,敬亭山正以更加开放的姿态和更具创意的活动策划,迎接八方来客。



## 欢歌十八载 乐园正青春

陈洁 本报记者 张传兵

4月18日,芜湖方特“方特会员日暨18周年庆”举行。活动以“青春有你·欢乐无限”为主题,联动方特梦幻王国与方特东方神画两大乐园同庆,为游客献上一场仪式感与温情交织的生日盛宴。

活动当天,清晨开园起,喜庆的气氛便弥漫在两个园区。上午开园时分,“熊出没”天团携手演员们暖心迎宾,在现场派发1000份生日惊喜礼包,点燃欢乐氛围。游园期间,两大园区还随机派发了1000张百分百中奖刮刮卡,为游客送上实实在在的生日福利。当晚,万众瞩目的汽车大奖在方特东方神画“节庆广场”舞台现场揭晓,幸运游客喜提这份大奖。

除了丰厚奖品,精心设置的情感互动也为游客们留下了温暖记忆。4月18日至19日,两大园区内分别设置了名为“致18岁的自己”的时光留言墙。游客可以领取定制的时光卡片,写下对过去或未来自己的寄语。这一环节吸引了许多不同年龄段的游客参与,有人在卡片上回忆青春,有人则寄语未来,在方特这片欢乐的土地上,完成了一场跨越时空的自我对话,为旅程增添了独特的纪念意义。

日间演艺活力满满,夜间盛宴震撼升级。周年庆期间,方特梦

幻王国以美国街“梦幻迎宾秀”拉开欢乐序幕,甜心女团与熊出没家族联袂登场,并在“春日花漾巡游”中为游客带来一场视觉盛宴,更有“元气随舞派对”邀请游客共舞青春,沉浸式感受周年庆欢乐氛围。方特在东方神画则集结国风男团与国风花神,高颜值NPC阵容成为园区亮眼风景;还有古市、潮市、野人部落等五大街区融合沉浸式互动演艺,让游客收获“一步一景、步步有戏”的惊喜。夜幕降临,光影大秀璀璨登场——“奇遇春日宴舞台秀”与“宝塔飞花光影秀”震撼上演,非遗打铁花与现代建筑投影技术在雷峰塔下交相辉映,呈现出穿越时空的光影盛宴。

据悉,五一期间,芜湖方特东方神画将开启“华裳盛典”主题活动。园区特邀知名国风红人,携手羊柔、丞洋、鲟龙鱼等高颜值NPC组成“神颜天团”空降现场,带来惊喜见面会与巡游互动,为游客打造沉浸式国风盛宴。每晚,有升级版《宝塔飞花光影秀》惊艳亮相。此外,5月1日至3日更有无人机天幕秀震撼上演。同期,方特梦幻王国推出“犒劳音乐派对”,在5月2日特邀实力乐队倾情献唱,更有青春花漾巡游、元气随舞派对等精彩活动,让欢乐蔓延整个假期。

## 竹海闻脚步 赛事促振兴

秦悦

春风拂翠海,健步启新程。4月19日,2026长三角全民健身走(跑)邀请赛·黄山站暨新华“竹”梦行,在黄山市黄山区新华乡火热开赛。暮春四月的太平湖北岸,在这片素有“中国竹子之乡”美誉的沃土,千余名长三角运动爱好者循着竹海清风齐聚于此,在青山绿水间畅享运动之乐,在皖南山乡中共赴一场体旅融合、产业赋能的振兴之约。

本次赛事兼顾专业竞技与大众乐享,设置12公里专业竞速、5公里大众体验双赛道,将赛事脉络与万亩笋竹产业带、秀美田园风光深度融合。奔跑穿行于竹海之间,沿途湿地、花田、溪流错落成景,将皖南山乡独有的生态之美尽收眼底。这样的赛事,跳出了单纯竞技的范畴,让全民健身与生态浸润、乡村共情深度交融,让每一步奔跑都承载着发展活力。

一场盛会聚八方人气,一方产业焕无限生机。此次赛事恰逢新华乡雷笋采收季圆满收官,600万斤雷笋的喜人产量,既是大自

然的丰厚馈赠,更是当地千群深耕笋竹产业、聚力富民兴村的丰硕成果。赛事举办期间,笋竹产品展销、直播助农等配套活动同步铺开,八方来客汇聚乡野,直接带动当地餐饮、住宿、农产品销售全线升温,让深山优质笋竹产品借着赛事东风,走出大山、走向长三角广阔市场。

这场体育赛事,已然成为撬动乡村发展、激活产业动能的强大引擎,成功将生态优势转化为发展优势,将赛事流量转化为产业增量,实现了以赛助农、以赛兴产、以赛促融。从新华乡聚力推进“万亩雷竹、笋竹富民”工程,把小小雷竹培育成支撑乡村发展、带动百姓增收的支柱产业,到全区大胆探索“体育+产业+文旅”融合发展新模式,以高端赛事为桥,串联生态、产业、文旅多元资源,黄山区坚定不移走生态提质、产业增效、百姓增收的可持续发展之路,为全区乡村振兴、区域协同发展注入更加强劲的动力。

