

编者按

当手机成为新农具、直播变为新农活，安徽乡村正以数字之笔描绘振兴新景。一方小小屏幕，既是助农增收的“致富桥”，也是政策宣讲的“微课堂”，更是党群连心的“直通车”。

本期聚焦“和美乡村直播间”，展示各地以文明实践赋能数字乡村，让乡土好物走出深山，让惠民服务触屏可及。

花鼓声声上云端

卢江 黄厚升 本报记者 宋相国

近日，在“改革第一村”小岗村，一场别开生面的“和美乡村直播间”首秀热闹开播。镜头前，“包三代”姑娘们跳起欢快的凤阳花鼓，百万粉丝主播“龙妹”热情推介蒸谷米、青团等土特产；屏幕另一端，全国网友纷纷点赞留言：“原来非遗可以这么潮！”短短两小时，非遗花鼓的韵律之美与小岗好物的乡土之味，借由一方小小的手机屏幕，传遍大江南北。

这场精彩首播的背后，是数字技术为乡村搭建的“云端舞台”。直播前，中国移动安徽公司凤阳县分公司提前一周深入现场，优化网络环境，扩容5G带宽，制定了“专线+5G”双链路保障方案。直播期间，技术人员全程值守、动态调优，最终实现画面

高清流畅、语音同步无延迟、网友互动零中断，以稳定的数字底座护航乡村声音顺畅传递。

直播间里，“包三代”姑娘们的花鼓表演成为吸睛亮点。作为小岗村年轻一代，她们将祖辈传下的非遗技艺搬进直播间，让传统民俗与数字浪潮碰撞出新的火花。“看到这么多网友对凤阳文化感兴趣、下单购买小岗产品，再累也值得！”小岗村相关负责人感慨道。

未来，“和美乡村直播间”将常态化运营，持续推介农特产品，展示乡村文化，解读惠农政策。从红手印按下改革先声，到直播间开启振兴新篇，小岗村正以数字之笔，在希望的田野上书写新时代的“小岗答卷”。



屏上连心 云下生金

姜绵红

今年以来，金寨县汤家汇镇立足红旅小镇发展实际，创新基层服务模式，以云端“直播间”为特色载体，深度融合政策宣讲、民生服务、文化传播、产业发展等多元功能，让理论宣讲接地气、政策服务直达民心，乡土好物走出深山，以数字赋能搭建起一座连接干群、惠及民生、助力振兴的“暖心桥”，为和美乡村建设注入全新活力。

草根宣讲传新风，文化润民心。打破传统线下宣讲形式单一、覆盖有限的局限，汤家汇镇积极挖掘本土“草根力量”，让扎根基层、贴近群众的普通人走上云端宣讲台。参与直播的宣讲员队伍里，有熟悉村情民意的老党员、深谙乡土文化的文艺骨干，也有践行文明新风的身边好人，他们摒弃生硬说教，用地道方言、鲜活小品、身边实事，将党的创新理论、惠民政策、移风易俗、文明家风等内容，转化为村民听得懂、记得住、喜欢听的家常话，让理论宣讲更具亲和力、感染力。

与此同时，该镇创新推出“宣讲+文艺”直播模式，组建基层文艺宣讲团，依托村晚、民俗展演等群众喜闻乐见的舞台，将自编自导的《彩凤礼风波》《党政新风咱来讲》等文艺节目搬上直播间，以寓教于乐的形式传递文明新风。直播过程中，弹幕互动频频、留言点赞不断，村民足不出户就能参与学习、欣赏表演，就连在外务工的游子也能通过屏幕同步感受家乡文化魅力，真正让文化惠民落地生根、滋润心田。

干部变身“云主播”，政策服务零距离。“医保报销怎么办？养老保险缴费标准有哪些？大家有疑问尽管在评论区提问，我们现场逐一解答。”走进汤家汇镇“和美乡村直播间”，各村村干部轮番化身主播，把政务服务窗口搬到线上，打破时空限制，实现政策解读“零距离”、群众办事“少跑腿”。

聚焦医保社保、蚊虫防控、护林



“书记四人帮”直播间内正为农户销售农产品

小屏架起富民桥

张淑婕 本报记者 汤明辉

晨曦微露，位于庐江县移湖街道阚山村的“书记四人帮”和美乡村直播间灯火通明、人声鼎沸。阚山村党委书记谢付田带领着另外三位书记，准时出现在镜头前，用最朴实的乡音，向全国网友推介着刚从田间地头采摘的新鲜蔬果、农户散养的土鸡土鸭与地道的当地美食。

从2024年“双十一”的简易开播，到2026年全面升级为“和美乡村直播间”，这支由谢付田、汪斌、赵龙、徐济组成的“书记四人帮”团队，以阚山村老村部为阵地，用一部手机、一支话筒、一腔热忱，将小小的直播间变成了助农增收的“致富桥”、政策宣讲的“大课堂”、党群连心的“直通车”，在数字浪潮中书写着和美乡村建设的生动篇章。

过去，阚山村农产品销路不宽、品牌不响，优质农产品难以有效转化为经济收益，农户增收存在瓶颈。为破解产销瓶颈，2024年四位书记远赴河北沧州取经学习直播赋能经验，回乡后迅速盘活闲置老村部，注册“书记四人帮”官方账号，从零

起步。无专业设备，就简易组装补光布景；无运营经验，就反复演练打磨话术。2024年双十一首战告捷，两小时售出农户水牛、清空农户300余斤滞销南瓜，坚定了四位书记直播兴农的信心。此后，常态化开设清晨“书记早市”专场，坚守农户免费入驻、产地直供、零差价助农原则，用真诚口碑筑牢群众信任根基。

历经两年精耕细作，直播间完成从单一带货到全域升级的蜕变。截至今年4月，累计开播超390场、销售额突破530万元、订单近14万单，成功推广神墩大米、农家菜籽油、长冲小米酥等70余款本土特产；帮扶200余户农户增收增收，带动百余人就地就业，户均年增收超1.2万元。2025年“双十一”直播创下2.9万人围观、单日成交额11.3万元亮眼成绩，兑现了“农户放心种、销路我们闯”的承诺。同时，创新实景直播模式，邀请农户出镜溯源，现场验货称重，联动冷链物流实现江浙沪皖12小时直达，融合本土特色风物，让农货既有乡土味，更有文

化含金量。

直播间不止是产销平台，更是基层治理新阵地。化身“云端微课堂”，四位书记用乡音解读医保社保、反诈防骗、移风易俗等惠民政策，让理论宣讲接地气、入民心；搭建民意直通车，紧盯弹幕留言建立诉求台账，实行闭环处置、及时回应，推动群众急难愁盼线上对接、线下办结；唱响文明主旋律，挖掘宣传身边好人好事，弘扬孝老爱亲、勤俭向善新风尚，以正能量凝聚乡村精气神。

从初期探索遭质疑，到如今成为百姓认可的助农招牌，“书记四人帮”团队点燃了全村数字创业热情。眼下已形成“党支部引领+书记带头+农户参与+新农人助力”的完整产业链，村民主动参与选品、打包、售后全流程，闲置村部变身热闹“致富工坊”，田园变身增收“幸福家园”。



乡村好物 屏里出圈

方晓坚



近年来，黄山市屯溪区坚持推动新时代文明实践与乡村振兴深度融合，依托“和美乡村直播间”，以“昱城精选”本土品牌为抓手，创新“先菜后果、强带货、田间管理可视化”模式，打通农产品产销对接渠道，用文明实践力量架起助农增收“连心桥”，让乡村好物走出田间、走向全国，持续推动和美乡村建设提质增效。

近日，屯溪区奕棋镇江村村委会的“和美乡村直播间”内，一场助农直播火热开播。没有华丽的布景，几张长桌、两部直播手机，一排排新鲜蔬果，构成了质朴又热闹的直播场景。主播台上，莴笋、豇豆、辣椒、香薯等本地时令蔬菜整齐摆放，搭配全国各地优质鲜果，品类丰富、品质新鲜。江村两名后备干部化身主播，热情推介村民凌晨现摘的新鲜农产品，直播间订单提示音接连不断，在线互动氛围热烈，让惠民助农举措真正落地见效，把文明实践服务送到群众家门口。

“以前种菜，要起早贪黑拉到菜

场批发，费时又费力。现在只要把蔬菜送到村里，直播间就能帮我们销售，省心又省力。”江村村民陈建强笑着说，如今通过直播，每月能卖出近两千斤蔬菜，销路有了保障，日子也更有奔头。

自去年启动乡村直播助农工作以来，江村直播间已累计开播200余场，带动农产品销售额突破150万元。此次全新升级的“和美乡村直播间”正式亮相后，首场直播便收获亮眼成绩，累计在线观看3172人次，当日线上销售额达8000元，粉丝数量稳步攀升，成为屯溪区深化新时代文明实践、创新基层服务模式、赋能产业发展的生动缩影，实现了文明实践赋能产业发展、直播带货助力农户增收、文明理念浸润乡土民心的良好效果。

“我们开展和美乡村直播，始终坚守助农惠民初心，精心筛选本地莴笋、小香薯等优质特色农产品，在帮老百姓拓宽销路、增加收入的同时，同步宣传惠农政策、食品安全知识、农业田间管理技巧，实打实帮群

众排忧解难，全力助力乡村振兴。”江村党总支书记陈夏军表示。

奕棋镇副镇长凌佳介绍，该镇立足基层实际，创新打造“奕”起直播，e路共富”文明实践项目，推动文明实践阵地从室内延伸到田间地头，志愿服务从线下拓展到线上云端，构建起全方位、多元化的助农服务体系。下一步，该镇将持续丰富直播农产品品类，优化直播服务与售后保障，让乡村直播成为助农兴村、服务群众的重要平台。

从助力本村农产品销售，到带动全镇、全区特色农产品出圈，再到精选全国优质好物联动售卖，屯溪区乡村直播间的服务内涵与带货范围不断拓展，小小直播屏幕释放出助农兴村的大能量。这背后，离不开田间数字化科技的有力支撑，智能传感器、无人机巡田等技术的应用，实现农产品生长过程全程可溯源，让消费者买得安心、吃得放心；更离不开本土电商人才的稳步培育，一批懂网络、懂农业、懂销售的“新农人”成长为直播主力，推动农产品线上销售常态化、长效化。如今，乡村直播已成为屯溪区助农兴村的“新农具”、文明传播的“新载体”、服务群众的“新窗口”，文明之光持续照亮和美乡村建设之路。

“我们始终坚持把新时代文明实践与乡村振兴工作深度融合、一体推进，以乡村直播间为载体，打造政策宣讲台、文明传播窗、助农增收桥。”屯溪区委宣传部副部长、区文明办主任任锋表示。截至目前，该区已建成2个乡村直播专属账号，通过精心培育新农人志愿者队伍，让文明实践服务更接地气、更富实效，以强大文明动能，为和美乡村建设注入源源不断的动力。

方寸屏幕间 和美乡村里

