



2026年4月21日 星期二  
总第6721期  
今日4版

# 安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022  
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

## 让技术“长出”生产线

■ 本报记者 鲍伟强



在工大智谷的实验室内,合肥工业大学教授、安徽熊能储能科技有限公司(以下简称“熊能能源”)负责人张贤文举起一袋从废弃核桃壳中转化出的黑色粉末——这不是普通的废弃物,而是钠离子电池的核心负极材料。

从农业废弃物到新能源电池的关键材料,这条“变废为宝”的路径,浓缩了安徽科技成果转化从实验室走向产业化的典型图景。

### 主动破壁 专班“上门挖宝”

张贤文团队深耕新能源材料领域十余年,团队曾辗转于学校咖啡厅、图书馆“游击办公”,最难时租用车库做工艺和设备开发。

转机出现在2023年,合肥市包河区科技部门主动上门对接,为团队提供拎包入住的场地,研发与人才补贴、种子基金支持,熊能能源正式入驻工大智谷。

这种“主动上门”的服务机制并非个案。

自2022年起,合肥组建了5个市级、13个县区级科技成果转化专班,常态化深入高校院所和企业,开展成果挖掘、策划、转化全流程服务。截至目前,合肥通过这一机制已挖掘高校院所成果超9000项,孵化企业超3400家,其中估值过亿元企业超百家。

当城市专班在高校挖掘“好苗子”时,县域层面的产业需求对接也在同步发力。桐城市近年来持续优化“企业出题、政府立题、高校解题”的揭榜挂帅机制,让科技创新真正服务于产业需求。自2021年与合肥工业大学共建产业研发中心以来,一条“企业出题、高校解题”的校地合作路径愈发清晰。安



安徽创新馆,科技成果与产业转化的交汇点

徽威震降噪技术研究院便是这一模式的典型代表。该研究院深耕汽车主动悬架系统研发,产品已在北汽、江淮等大型车企中得到应用。2025年,该研究院实现产品销售收入近4000万元,纳税500多万元。

从高校主动到企业主动,科技成果转化“最先一公里”在供需双方的合力下正被逐步打通。

### 市场架桥 大超市“撮合变现”

如果说前端的主动挖掘解决了成果“从哪里来”的问题,那么中后端的平台建设则回答了成果“到哪里去”的难题。

2022年底,安徽省科学技术厅印发《关于加快安徽科技大市场建设的实施意见》,明确提出发挥安徽创新馆“总枢纽、主节点”作用,统筹省市县三级联动,线上线下融合的安徽科技大市场建设。

在这一顶层设计指引下,合肥以安徽创新馆为核心枢纽,打造了一个集成果登记、项目对接、加速孵化于一体的全链条服务“大超市”——科研成果带着

技术入场,企业发布精准需求,专业经纪人牵线搭桥,金融资本及时跟进。

市场平台的活力很快在具体产业中得到检验。在合肥高新区科大硅谷,一家企业的全球首创航空5G通信系统,而在两年多前,这项技术成果还只是停留在实验室。依托科技大市场的资源对接与多家投资机构协同发力,企业获得数千万元资金支持,产品经过数次迭代优化,目前已在上海虹桥、广州白云等大型机场试点应用。

数据显示,仅2025年一年,安徽科技大市场就完成了近200项科技成果挂牌交易,覆盖专利普通许可、技术成果许可、专利申请权转让等多种转化模式。全年共有164项高质量科技成果挂牌,挂牌金额1.01亿元,其中94个项目实现成交。

### 长线赋能 全周期“陪跑护航”

前沿科技成果的产业化绝非一蹴而就的“短跑”,而是一场考验制度韧性的“长跑”。安徽深知,要让“书架”上的智慧真正稳健地走

上“货架”,离不开覆盖全周期的政策护航与要素支撑。

从省级层面的制度设计看,《关于加快安徽科技大市场建设的实施意见》不仅建起了交易的“场”,更织密了服务的“网”。2025年12月,随着全省统一科技大市场运行点亮仪式的举行,“政产学研金服用”七位一体、覆盖省市县三级联动的市场体系正式建成运营,这一体系将分散的创新资源拧成一股绳,让技术、资本、人才在同一个生态内高效循环。

在微观层面,护航的触角延伸至企业研发与人才引进的具体痛点。无论是为科技型企业选派“科技副总”,还是安徽每年安排1000万元支持技术经理人队伍建设,都指向同一个目标——让懂技术的人专注研发,让懂市场的人负责转化。

从省域到市县,从新能源材料到前沿通信,全链条的科技成果转化体系正在安徽加速成形。在这条从“书架”到“货架”的道路上,越来越多的“实验室里的智慧”正在转化为“生产线上的动能”,为安徽高质量发展注入源源不断的科技动力。



## “护渔卫士”守一江碧水

■ 本报记者 张传兵



“长江十年禁渔”,是为全局计、为子孙谋的重大决策。在这场事关中华民族永续发展的生态保卫战中,一支基层执法队伍,以党建品牌创建为突破口,探索出一条思想政治工作与渔政执法深度融合的新路。

这支队伍,就是芜湖市渔政执法支队;这个品牌,名叫“护渔卫士”。

“过去,有的同志觉得执法就是查渔船、收渔网。现在,大家认识到每一次巡航都是在守护中华民族的‘母亲河’。”近日,芜湖市渔政执法支队党支部书记、支队长任青松在接受采访时说。

这种转变,源于一场持续的思想“铸魂”工程。

支队党支部创新开展“案例式”“体验式”研学。党员们走进教育展馆、禁捕成效显著的水域,在执法一线学习理论,用理论指导执法实践。“绿水青山就是金山银山”“山水林田湖草沙是生命共同体”——这些理念从书本走向江面,从文字变成行动。

“我们要求每一次执法行动,首先是一次思想洗礼。”任青松介绍,品牌创立以来,支队关于生态文明建设的学习研讨次数同比上升50%,党员干部心得体会质量明显提高。更重要的是,思想武装催生了行动自觉,“以前是‘派我干’,现在是‘我要干’。”

如何避免党建与业务“两张皮”?支队的答案是“党建+”融合模式,让党建工作精准嵌入执法、服务、科技每一个环节。

党建+执法办案。支队组建“护渔卫士——党员先锋队”,设立“党员示范岗”。在重大案件查处、夜间伏击、跨区域联合执法等急难险重任务中,党员冲在前、干在先。2025年以来,支队开展联合执法241次,查办涉渔案件201起,成功打掉非法捕捞团伙7个。“每一次收网,党旗都飘扬在巡航最前沿。”任青松说。

党建+服务群众。支队从“管理者”转向“服务者+管理者”。先锋队走进社区、校园、船头,用通俗易懂语言宣讲禁捕政策。“执法的目的不是处罚,而是让更多人自觉保护长江。”任青松这样解释服务群众的初衷。

党建+科技助力。面对日益隐蔽的非法捕捞手段,党员骨干争当科技执法“排头兵”。2025年,全市统筹布局全自动无人机机场9个,配备具备AI识别功能的无人机群,日均飞行50架次,实现268公里长江重点水域全覆盖。更引人瞩目的是,支队引入“永兴号”双座轻型有人机,开展月度低空巡航,形成“无人机精准盯防+有人机全域巡飞”的立体监管模式。

“这是低空产业技术在长江禁渔中的新场景应用。”任青松介绍,2025年支队与通用航空企业签约,执法手段实现了从“平面”到“立体”的迭代升级。“科技不是冷冰冰的,它让我们的‘护渔卫士’如虎添翼。”

“护渔卫士”品牌的核心,是人。

支队组建的“护渔卫士——党员先锋队”,遵循“政治过硬、业务精湛、勇于担当、群众认可”的原则,从一线执法骨干、优秀党员中选拔。这支队伍成为渔政执法中的“尖刀”力量。(下转第2版)



## 合肥人工智能技术国家质量标准实验室获批

本报讯 日前,合肥智能语音创新发展有限公司成功获批建设全国首批“人工智能技术国家质量标准实验室”,这是目前唯一聚焦人工智能领域建设的国家质量标准实验室,也是安徽首个国家质量标准实验室。

国家质量标准实验室是组

织重大质量标准基础和应用研究、开展高水平质量标准制定与应用推广、聚焦和培养优秀质量标准人才的公益性技术创新平台。本次获批的“人工智能技术国家质量标准实验室”由合肥智能语音创新发展有限公司承建,联合科大讯飞与合肥综合性国

家科学中心人工智能研究院共同建设。

近年来,合肥市人工智能产业实现跨越式发展。截至2025年底,合肥市集聚上下游企业近1200家,从业人数超4万人,拥有国家级创新平台5个、省级72个,建设新型研发机构20家,自

建算力超7000P、统筹算力超2.4万P,位居全国前列。面向“十五五”,合肥正积极构建“654X”现代化产业体系,布局下一代人工智能、智能机器人等未来产业,加快培育具有国际竞争力的人工智能产业集群。

(本报记者)



4月17日,“人才兴皖‘就’在江淮”——2026年安徽省新质生产力高校毕业生专场招聘会在合肥师范学院举行。活动旨在搭建优质用人单位与高校毕业生精准对接桥梁,助力广大毕业生投身新一代信息技术、高端装备制造等新质生产力领域,实现高质量充分就业。

(本报记者 汤明辉)

聚焦警务一线与医疗前沿,安徽这场对接会——

## 让机器人“跑”得又快又好

■ 本报记者 卞潘峰 窦振鑫

4月17日下午,一场围绕机器人的对接会在合肥如期开展。没有空泛表态,少了概念铺陈,更多的是带着产品来、对着场景讲、奔着问题去。警务一线、医疗前沿的需求单位代表坐在台下,深耕机器人领域的供给企业轮番登台,围绕真实应用场景介绍产品、展示功能。

这场对接会聚焦两个关键词:警务工作、医疗健康。围绕这两大

重点场景,活动前期已进行需求细化和“一对一”摸排,遴选出技术产品适配度较高的6家供给企业参加现场对接。

参会的既有省工信厅、省公安厅、省卫生健康委相关处室,也有合肥市公安局蜀山分局五里墩派出所、淮北市濉溪县公安局情报指挥中心、淮北市公安局监管支队、省疾控中心、安徽中医药大学第二附属医院等需求单位,还有安徽墨甲智创机器人、安徽国援智能科技、合肥中科深谷、合肥承乾智能、合肥云诊等企业代表。

会场之中,“供什么”和“要什么”贴得这样近。

不少企业把产品直接带到了对接会现场。面向警务巡检、辅助作业、智能感知等场景,企业逐项介绍产品性能、技术路径和适用范围;面向医疗健康领域,企业则把研发重点更多放在辅助服务、精准响应和场景适配上。

台上讲得具体,台下看得认真,一些需求单位代表在推介结束后随即上前体验、仔细询问,希望把产品能力与本单位的工作流程、应用环境对应起来。

如果说产品展示让人看到了“可能性”,那么交流环节则让人感受到一种扑面而来的务实气息。

没有绕弯子,没有说套话,来自警务一线、医疗前沿的需求单位代表围绕机器人实际落地时会遇到的问题,直接抛出最关心的痛点:设备高度是否适配使用场景?联网问题如何有效解决?信息传输是否稳定、安全?后续研究方向能否更贴近业务流程?

这些问题,既细,也实。值得关注的是,在提出痛点的同时,不少需求单位也释放出鲜明

信号:只要有成熟案例、成功应用,需求其实很大。这个表态,透着审慎,也透着期待。它表明,对于机器人进入警务工作、医疗健康等重点领域,需求侧并不缺市场,真正缺的是经过验证、可复制、可推广的应用样板。谁能把一个场景做深、把一个案例做透,谁就更有可能会打开更广阔的市场空间。

从产业发展看,这样的对接更有现实意义。机器人产业是新质生产力的重要载体,也是安徽培育万亿级装备制造产业集群的重要支撑。(下转第2版)