

千年古碭郡 一城梨花香

第31届碭山“梨花节”开幕



《梨都映晚霞》崔猛/摄

春风轻拂江淮岸，梨花盛放古碭城。在这万物复苏、生机盎然的时节，3月29日，碭山县迎来了第31届“梨花节”。作为“中国酥梨之乡”，碭山以万顷梨花为媒，以千年文化为韵，全方位展示其生态之美、人文之盛与乡村振兴的蓬勃活力。

以花为媒 擦亮文旅招牌

碭山县地处皖苏鲁豫四省交界，拥有近百万亩连片生态果园，森林覆盖率达70%以上，是名副其实的“天然氧吧”与“梨都”。多年来，碭山县依托得天独厚的生态资源，深耕文旅融合发展，将“梨花节”从最初的赏花盛会，打造成为享誉全国的生态文化旅游品牌。

“以花为媒、以节会友”是碭山“梨花节”的核心理念，将梨花的清雅韵致与古碭的深厚文脉、乡村振兴宏图深度融合，打造一张名扬四海的文旅名片。近年来，碭山成功获评“中国最美生态宜居旅游名县”，文旅产业的知名度和影响力持续提升。



《环城河公园》崔猛/摄

全景呈现 打造“多元盛宴”

本届“梨花节”以“千年古碭郡，一城梨花香”为主题，以“花醉天下客、果香万里春、民富生态美”为目标，于3月27日至4月10日举行。活动共分为四大板块，涵盖13项特色活动，全方位展现梨都的春景与文化魅力。

“梨都花启”——开篇之作。开幕式以大型文艺演出拉开帷幕，融合歌舞、戏曲、非遗展示等元素，展现碭山的历史底蕴与时代风采。

“四海花耀”——联动之声。通过省际文旅合作，邀请周边省市游客共赏梨花，并举办商会联盟进梨都、文旅推介、摄影采风等活动，推动区域经济协同发展。

“国风花绘”——国风之韵。以汉服巡游、梨园光影秀、戏曲演唱、集体婚礼等形式，展现传统文化的现代表达，让游客沉浸式体验古碭的文化魅力。

“碭郡花漾”——民俗之乐。结合地方特色，推出梨园绘画、民俗表演、美食推介、非遗市集、广场舞汇演等活动，让游客在赏花的之余，感受碭山的烟火气息与乡土风情。



《古城晨韵》冯钟/摄

融合赋能 擦亮城市名片

“梨花节”坚持守正创新，着力打造三个“新高地”，进一步提升节庆品牌的影响力与竞争力。

聚焦省际协同，打造区域融合“新高地”。碭山利用区位优势，深化与周边省市的文旅合作，通过资源共享、客源互送、品牌共推，构建区域文旅联动发展新格局。

聚焦文旅融合，打造沉浸式体验“新高地”。依托梨园生态资源，推出“梨花+文化”“梨花+研学”等创新模式，在梨树王、梨小萌等核心景区，打造网红打卡点与沉浸式体验场景，如梨园摄影、亲子农耕体验等，让游客深度参与，增强互动性与体验感。

聚焦全链服务，打造品牌营销“新高地”。围绕“吃住行游购娱”全产业链，整合特色美食、文创产品与乡村民宿资源。通过线上线下相结合的方式，利用短视频、直播等新媒体手段扩大宣传，同时优化交通、住宿、餐饮等配套服务，提升游客满意度，塑造碭山“梨花节”的高品质形象。

梨花为信 共赴春日之约

梨花如雪，春意正浓。第31届碭山“梨花节”不仅是一场花的盛宴，更是一次生态、文化与经济的深度融合。在这里，游客可以漫步梨园，感受“千树万树梨花开”的诗意；可以品味碭山酥梨，体验“果香万里春”的丰收喜悦；可以参与丰富多彩的活动，见证碭山在乡村振兴道路上的坚实步伐与丰硕成果。

千年古碭郡，一城梨花香。碭山正以开放的姿态、创新的精神，迎接四海宾朋，书写文体旅产业融合高质量发展的新篇章！

（李艳龙 马功涛）

