

百名企业家说
专精特新 走访记



新质生产力的

从54家企业看安徽制造「向上向新」

本报记者 牛海 仇雷

专精特新

答卷

在“快”时代 选择“慢”下来

“30多年来只做一件事——聚氨酯树脂材料的研发与创新，扎根这个赛道，做专、做精、做特、做新。”在合肥安利聚氨酯新材料有限公司总经理黄万里看来，正是这种坚持，让企业在2023年获评国家级专精特新“小巨人”。

在“快”成为时代关键词的当下，更多专精特新企业却选择“慢”下来。

安徽联创生物医药股份有限公司董事长葛德培把2025年定义为：“中场休息之年！”并拿出近亿元回购全部短线投资人股份。“过去15年虽完成了资本积累，但整体战略方向并不清晰。为了未来15年不再被短期利益所牵引，公司必须主动转型、放慢节奏、夯实根基。”这种“慢”，是为了下一程跑得更稳。

葛德培说：“未来15年，我只想做一件事：构建全球可负担、高品质的糖代谢基础设施，普惠全球糖尿病患者，让人们活得健康、活得漂亮、活得舒服。把中国的技术、方案和供应链优势，真正植根到全球市场。”

作为深耕螺旋桨与复材领域的“追梦者”，安徽羲禾航空科技有限公司董事长刘传超同样笃信定力：“飞起来的东西，核心零部件必须稳妥扎实。与其追逐风口，我更信奉‘咬定青山不放松’。”所以，在这个追求“快”的时代，刘传超和他的羲禾航空选择依然在螺旋桨的“微米级”战场上精耕细作。因为他们深知，托举起低空经济的，不仅是政策的东风，更是一片经得起万次旋转、千度考验的坚实桨叶。

从“跟跑”跨越到“领跑”

“对技术的‘偏执’投入，是我们敢于向技术深水区挺进的最大底气。”安徽泽攸科技有限公司总经理张小龙的这句话，道出了54家企业共同的特质。

记者注意到，这家企业专注于扫描电镜、原位测量系统、台阶仪、电子束光刻机等精密设备的研发，填补了国家在科学精密仪器领域的诸多空白。新产品和传统产品比较，体积仅为其五分之一，成本仅占三分之一，更重要的是，他们让原本高端科研设备真正“飞入”寻常实验室。

破局往往是在差异化赛道上精耕细作，在创新驱动中积蓄动能。同样，在半导体产业，有一个极其细分的领域——前驱体材料。

“这个材料的技术难度和应用重要性不亚于光刻胶，但我们刚回国时，国产化率只有1%到2%。”安徽安德科半导体科技股份有限公司董事长汪穹宇说。2018年，他和几位中国科大同班同学回国创业，选择了这个没人愿意啃的“硬骨头”。八年过去，企业累计研发产品百余种，申请专利百余项，主导制定国际标准，近三年营收增长均超100%。

显然，安徽的专精特新企业正成为破局的关键力量。

在蚌埠，安徽省幸福工场医疗设备有限公司同样用了八年时间，进行着国产化突围。“我们将国外的输尿管软镜从重复使用变成了一次性使用。”总经理韩铁工介绍，成本降至国际同类产品的二十分之一，彻底避免了交叉感染。2020年，他们拿下了国内首个一次性电子输尿管软镜的上市许可，国外企业长期以来的垄断局面被打破。

从“数字化”跃迁到“智能化”

当前的科技竞争格局下，企业从“跟跑”向“领跑”跨越的背后，人工智能正成为关键的加速器。

安徽三禾一信息科技有限公司总经理江水说：“我们是国内最早一批在工业领域发掘数据应用价值的企业。”团队将大数据、数字孪生、AI与工业数据融合，打造的“数字小禾工业大模型”已获评安徽省工业大模型。在生产现场，工人通过语音对话产线智能体，就能实时获取操作规范和技术指导。

安徽明生恒卓科技有限公司自主研发的“重明”电力视觉大模型，支持200余类设备信息智能提取，缺陷检出率达94%，远超行业80%的平均水平。以往多人奔波一周的巡检工作，如今借助无人机一次飞巡，几小时内即可完成缺陷自动识别。这一技术已覆盖安徽电网19万公里线路，累计分析图片5000万张，助力降本超5000万元。

安徽祯欣互联科技有限公司从初创时的不到1000万元营收，到去年突破8000万元，靠的是“死磕技术”与“扎根场景”。总经理陈磊介绍，他们为信义玻璃构建AI窑炉优化模型，通过动态调整空燃比等参数，让国内产线窑炉单耗降低3.29%，每年节省燃气费用超亿元。

芜湖雪影实业有限公司立项AI充电机器人项目，致力于为充电桩行业带来颠覆性创新。“想象一下，未来的停车场里，不再是车找充电桩，而是灵活的充电机器人主动找到车来充电。”该总公司副总经理袁奇峰描述道。

在全球化中锚定坐标

走进安徽祥东高端装备股份有限公司的生产车间，一件件高精度铜合金泵阀核心部件即将打包发往欧美、东南亚。总经理储祥东介绍，“开年以来，协调产能、保障交付就是核心工作。当前手持待交付订单超6000万元，国内主要大船厂的订单都排到2028年了。”

这家深耕泵阀领域25年的企业，国外市场占有率70%，稳定服务美国ITT、福斯集团、瑞士苏尔寿、德国KSB等全球排名前十的龙头企业。

在“双循环”新发展格局下，安徽的专精特新企业正以更开放的姿态拥抱全球市场。

中鼎鼎盛气体设备的产品已遍及欧美、俄罗斯、印度，正积极拓展中东、南美。创新采用“原料进口、成品出口”的保税模式，宿州巨仁光伏材料的产品远销欧洲、东南亚、拉美，出口占比达70%，全球市场占有率达15%。

同时，在产业链重构的当下，安徽的专精特新企业也成为了强链补链的关键力量。

安徽精一门科技发展有限公司从渠道商起家，如今已蝶变为集研发、生产、销售于一体的高新技术企业。“不做森林里的猛兽，只做贴膜领域的优秀服务者。”总经理刘磊这样比喻。通过与比亚迪、奇瑞、长安、理想等十余家车企战略合作，精一门将分散的售后贴膜



业务，升级为主机厂统一规划的“原厂精品”项目。

安徽新冀精密机械有限公司总经理简宜亮主动担当阜南“招商大使”，积极吸引上下游配套企业集聚发展，助力当地打造完整的橡胶设备产业集群。

优威艾斯智能装备(滁州)有限公司总经理李晓林心里，有一个更宏大的愿景——让高端液压产业在滁州生根、集聚、壮大。他说：“唯有产业集聚，方能应对复杂多变的市场环境。我们的理想是：从一块原材料到一件成品，全流程都能在同一个园区内完成。”

在行稳致远中强动能

“创始团队再高端，靠两三个人也干不成事。”在安徽安德科半导体科技股份有限公司，董事长汪穹宇特别强调一个关键词：人才！他们公司几百号人，核心和中高层全部是自己培养起来的，几乎没有空降高管。而且通过一套体系，去发掘、培养、成就自己的人才。

“我们对知识的敬畏、对创新的尊重，就体现在细节里。”在安徽快易电新能源科技集团有限公司董事长王亚总结的经验中，最突出就是对人才保持充分尊重。他介绍：在公司，技术人员享有“特权”——薪资待遇、工作时间的宽松度，都高于其他岗位。目前，企业核心研发团队中博导、硕导、博士、硕士共20余人。

久研轴承科技(安徽)有限公司则建立“引、育、留、用”一体化人才体系，出台专项人

才引进政策，与高校共建实习基地定向培养，完善内部培训与激励机制。

安徽中科光栅科技有限公司入选合肥市高层次人才团队，获批设立安徽省博士后科研工作站，组建一支兼具技术研发与产业化落地能力的专业队伍，为高端光学产业自主可控发展注入强劲动能。

至此，专精特新企业的共同“底色”也清晰呈现：他们或许在喧嚣中守住一方天地，或许在“无人区”闯出一条新路，或许在“卡脖子”处凿开一扇窗，或许在全球浪潮中锚定自己的坐标，或许在产业链上找到不可替代的位置。这些都在清晰地勾勒出安徽专精特新企业的成长图谱，更昭示着安徽的“小巨人”们正飞向新质生产力的更高处。

专注与定力

创新与破局

智变与融合

出海与筑基

人才与传承

