



2026年3月26日 星期四  
总第6709期  
今日4版

# 安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022  
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

7大部分 30 条,2026 年省委一号文件为“三农”工作绘蓝图

## 锚定农业农村现代化

**本报讯** 3月24日上午,省政府新闻办举行新闻发布会,省委农办主任、省农业农村厅厅长汪学军解读2026年省委一号文件。记者从发布会上获悉,《中共安徽省委、安徽省人民政府关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》于近日发布,这是党的十八大以来,我省连续出台的第十四个指导“三农”工作的省委一号文件。《实施意见》共7个部分30条,主要内容可用“五项重点任务、两大创新驱动”来概括。

“五项重点任务”即高水平建设江淮粮仓、实施常态化精准帮扶、促进农民稳定增收、深入实施“乡村引领、万村升级”工程、提升乡村治理效能。“两大创新驱动”即科技创新——强化农业科技与装备支撑、改革创新——持续深化农村改革。

数据显示,2025年,安徽加快建设江淮粮仓,在保障国家粮食安全上端稳“丰收碗”,粮食产量838.6亿斤,再创历史新高,连续9年稳定在800亿斤以上。根据省委一号文件,2026年高水平建设江淮粮仓重点在于毫不放松抓好粮油生产,提高“菜篮子”产业质量效益,加强耕地保护和提升,强化农业防灾减灾体系建设,确保粮食播种面积稳定在1.1亿亩,产量保持在830亿斤以上。

在巩固拓展脱贫攻坚成果方



春回大地,春耕正当时。连日来,安徽昊源化工集团有限公司开足马力加快化肥生产,全力保障春耕生产用肥需求。

面,2025年,我省脱贫劳动力实现务工就业194万人,占国家下达任务的108.4%,监测对象风险消除率77.8%。农村居民人均可支配收入由2020年的16620元增加到2025年的23828元,5年增加7208元。城乡居民收入比由“十三五”末的2.37:1,缩小至2025年的2.17:1。今年重点是建立健全常态化帮扶政策体系,提高监测帮扶精准性时效性,深化产业和就业帮扶,支持欠发达地区加快发展,确保长久守住不发生规模性返贫致贫底线。聚焦县域特色主导产业,我省将以帮扶产业全链开发为主攻方向,因地制宜选准建好市场前景优、带动能力

强的项目,持续做好“土特产”文章,坚持外出务工就业和就地就近就业并重。

“增加农民收入始终是‘三农’工作的中心任务。”汪学军表示,今年省委一号文件把促进农民稳定增收摆在重要位置,打出一套政策“组合拳”,重点是健全种粮农民收益保障机制,培育壮大县域富民产业,实施农产品加工业“皖美升级”行动,稳定和扩大农民工就业,促进乡村消费,深化农业开放发展行动,千方百计拓宽农民增收致富渠道。

我省因地制宜发展农业新质生产力,在科技创新策源地上释放

“强磁场”。创新成立“1+5”农业科技创新联盟,生物育种安徽省实验室挂牌运行,农作物耕种收综合机械化率、农业生产信息化率均居全国前列。2025年,全省十大绿色食品产业全产业链产值达1.53万亿元,较2020年增加50%,国家级农业产业化龙头企业101家,居全国第5位。

让农民群众在农村就可以过上现代生活,是推进乡村全面振兴的重要目标。面向“千万工程”、乡村治理等方面,今年省委一号文件重在统筹优化乡村国土空间布局,提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,推进乡村生态保护,创建精品示范村200个左右,建设省级中心村800个左右。加强农村基层党组织建设,提升文明乡风建设水平,推进农村移风易俗,建设平安法治乡村,确保农村社会稳定安宁。

此外,在两大创新驱动上,重点推深做实“1+5”农业科技创新联盟,深入实施种业振兴行动,实施农机装备高质量发展行动,大力发展智慧农业。巩固农村基本经营制度,高质量完成第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点,盘活利用农村各类资源,创新乡村振兴投融资机制,推动城乡要素双向流动,引导资金、技术、人才等生产要素投入乡村。

(本报记者 郑宇鑫)

## “进博会走进安徽”3月30日启幕

**本报讯** 3月24日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2026年“进博会走进地方”系列活动把安徽作为首站,将以“深化引进来 服务双循环”为主题,定于3月30日至4月1日在合肥等地举办。

据省商务厅副厅长刘光介绍,整个活动可简要概括为“1+4+N”。“1”是指一场高规格主题推介会。全面推介安徽的战略机遇、产业生态、营商环境和开放政策,高效对接进博会资源,推动“展品变商品、展商变投资商”。“4”是指四场优势产业专题对接活动。围绕我省智能网联新能源汽车、高端装备制造、生物医药与高端医疗器械、绿色食品及消费品等优势产业,组织多场专题对接。依托中国银行“中银e企赢”全球跨境撮合系统,开展中银跨境撮合对接活动。“N”是指“N”条实地考察线路。组织参会嘉宾分多条线路,赴合肥、六安、蚌埠、芜湖、池州、黄山等市,深入安徽自

贸试验区、开发园区以及代表性龙头企业等进行实地考察,让全球客商零距离感受安徽发展热度,增强投资安徽的信心。

经过前期精心筹备,进博会客商和省内企业对此次“进博会走进安徽”活动充满期待,热情高涨。截至目前,已有80多家世界500强及行业龙头企业代表报名参加,包括来自美国、英国、日本、德国、法国、加拿大、韩国等约30个国家和地区的全球及中国区近40位高管参会,充分展现了跨国公司深耕中国、投资安徽的信心和热情;省内报名参会企业和机构已超过250家。

为确保活动对接精准、务实高效,省商务厅会同省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省卫生健康委等省直相关部门以及中国银行安徽省分行,重点结合安徽区位优势、资源禀赋、产业发展方向,牵头承办专题活动,目前各项筹备工作已基本就绪。(本报记者 郑宇鑫 汤明辉)

## 合肥生物医药产业跨越市场壁垒——竞逐全球

■ 本报记者 汤明辉

从本土深耕研发到逐鹿全球市场,合肥生物医药产业正以强劲势头加快出海步伐,出口表现尤为亮眼,成为该市外贸增长的核心动力之一。日前,医疗器械企业出海主题沙龙在合肥法务区举行,政企代表与专业人士齐聚,共破海外市场准入难题,共探产业全球化发展新路径。

外贸数据彰显合肥生物医药产业出海硬实力。2025年,合肥市出口总额斩获3174.1亿元,同比大涨23.6%,增速较上年加快13.0个百分点,生物医药产业在其中贡献突出,成为拉动出口增长的关键引擎。依托持续的技术创新,合肥生物医药领域成果丰硕,高端医疗器械、创新药及疫苗研发等前沿赛道多点开花,多个全球首款、国内首个产品落地,推动产业加速向全球价值链高端攀升,为出口增长筑牢根基。

产业出海热潮下,合肥本土企业捷报频传,国际化布局持续深化。亿帆医药大分子基因重组项目基地顺利通过欧盟EU-QP审计,拿下欧盟临床试验“入场券”;华益药业成立海外营销中心,研发制造服务外包业务覆盖英国、加拿大、德国等多国;美亚

光电颌面影像设备斩获全球50多个国家和地区市场准入许可;有方医疗、中加健康等企业接连拿下FDA、CE等国际权威认证,凭借硬核产品打开海外市场大门。

沙龙现场,企业代表坦言,海外经销商资质审核难、市场信息不透明、优质客户对接渠道匮乏等问题,制约着出海步伐。尤其是不同国家差异化的准入门槛,让企业在海外布局中面临较高的合规成本与市场风险。

面对发展困境,多方协同发力破解出海难题。法律、税务专家现场支招,建议企业借助本地专业机构做好经销商资质核查,抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》关税减免红利,优化税务架构实现合规与降本双赢;企业先行者分享“沉浸式”本地化调研、研发先行拓市场等实战经验。

合肥市工信局市场拓展处处长陈华东表示,将持续搭建高效服务平台,整合资源纾困解难,助力更多合肥生物医药企业扬帆出海。希望凭借亮眼的出口成绩与强劲的产业动能,合肥生物医药产业稳步跨越海外市场壁垒,在全球竞逐中书写高质量发展新篇章。

## 皖鄂背靠背联网工程开工

■ 本报记者 3月20日,皖鄂背靠背联网工程在安庆市宿松县开工。工程计划在安庆市宿松县建成一座±260千伏柔性直流背靠背换流站,额定容量300万千瓦,同时,新建500千伏输电线路127.7公里,于2027年建成投运,总投资约45.8亿元。

据了解,皖鄂背靠背联网工程是纳入国家“十五五”规划纲要的重点项目,是安徽省首个采用最新柔性直流技术的电网项目,将打造为联通华东与华中地区的电力灵活互济枢纽。

安徽、湖北分属于华东和华中两个区域电网,“电力语言”存在差异。工程可将从安徽来的500千伏交流电,在换流站先转换为±260千伏直流电,再转换为适配湖北电网的500千伏交流电。工程建成后,将强化安徽与湖北电网互联互通,显著提升两大电网之间的互济能力。

皖鄂背靠背联网工程的关键亮点在于采用了先进的背靠背柔性直流技术。与常规直流技术相比,它具备三大“绝活”:天生稳定,无需依靠电网强度,并可以快速提供无功支撑,为电网安全保驾护航;灵活可控,能快速灵活调节电力输送方向和大小,有效平抑新能源发电的波动性,助力新能源电力在更大范围内更好地消纳;节约资源,同等容量下,它的占地面积更小,对于土地资源紧张的地区而言,是一种更为优化的解决方案。

(本报记者)

责编 许成宽 美编 张晓庆



海螺集团芜湖白山水泥厂近日建成的全绿电示范工厂,系行业首个集“光伏发电、电化学储能、智能微电网、新能源汽车充电桩”于一体,成功实现了绿色能源的自发自用、余电存储和智能调控,为传统工业尤其高耗能企业绿色转型蹚出一条新路。(陈昱)

## 淮北相山区以党建促业务——“三联”工作法激发“三为”新动能

■ 陈静 本报记者 杨军

淮北市相山区直机关工委坚持将“我为群众解难题、我为企业找市场、我为转型理旧账”主题党日作为推动党建与业务深度融合的关键抓手,创新探索“内联强基、外联增效、共联攻坚”的“三联”工作法,不断激发机关党组织内生动力与服务效能,将组织优势源源不断转化为发展动能与治理效能。

内联强基,锻造服务“硬核”。区直机关工委着力打破内部壁垒,推动形成资源共享、能力共促的合力。指导各支部对内梳理政策、专业、信息“资源库”,对外精准对接

需求“清单”,使服务供给与一线需求紧密结合。区市场监管局党总支聚焦消费领域痛点,对内联动业务科室与执法力量,建立“投诉快处+行政调解+普法宣传”机制,高效化解群众投诉,维权满意率显著提升。区工信局党支部利用部门数据与渠道优势,依托“相山发布”微信公众平台平台设立“我为企业找市场”专题专栏,聚焦重点企业及产品推介,成为相山产品的“线上展厅”。通过强化内联,各支部服务发展的基本功更加扎实,靶向性日益精准。

外联增效,延伸服务“触角”。

区直各机关党组织主动走出大院,将服务直送企业车间、群众身边,聚焦消费领域痛点,对内联动业务科室与执法力量,建立“投诉快处+行政调解+普法宣传”机制,高效化解群众投诉,维权满意率显著提升。区工信局党支部利用部门数据与渠道优势,依托“相山发布”微信公众平台平台设立“我为企业找市场”专题专栏,聚焦重点企业及产品推介,成为相山产品的“线上展厅”。通过强化内联,各支部服务发展的基本功更加扎实,靶向性日益精准。

销售,也丰富了市民的“菜篮子”。外联实践让机关服务更接地气、更暖民心,更促发展。

共联攻坚,提升服务“势能”。对于跨部门、跨层级的综合性议题,工委牵头搭建共联平台,凝聚攻坚合力。区机关工委联合机关事务管理中心、商务局党支部,共同策划“相城好物、福启新程”主题推广活动,筛选本地名优特产,利用机关平台资源进行宣传展示,助力企业拓展区域合作与销售渠道。区城管大队党支部在规范市容秩序的同时,在特定区域合规设置季节性“助农直销点”,既方便农户

门口的科普体验与便民服务。住建局党委联合区总工会党支部,从客源匹配、政策整合两方面推进,量身定制破局方案,为房企暖心拓市场。

“三联”工作法的实践,探索破解机关党建“自弹自唱”、与业务“两张皮”的难题,推动组织活力与发展动力同频共振。下一步,区直机关工委将持续深化“三联”机制,加强督促指导,推动“三为”主题党日常态化、制度化、品牌化,引导广大党员在服务高质量发展和基层治理一线持续展现新作为、作出新贡献。