

数字化转型以来,枞阳海螺生产效率提升约 11.1%——

“智造”蝶变

■ 本报记者 田云泽

走进位于铜陵市枞阳县藕山镇的安徽枞阳海螺水泥股份有限公司(以下简称枞阳海螺),眼前的一切都在颠覆着对水泥厂的固有印象。无人矿车在青山间有序穿行,中控大屏上的数据如音符般跃动,机器人精准执行取样检测任务……这里没有“灰头土脸”,只有数据在悄然驱动每一道工序,重塑着水泥行业的未来面貌。

从“经验炼泥”到“算法说话”

在枞阳海螺的智能管理控制中心,巨大的电子屏实时跳动着从矿山开采到水泥发运的全流程数据。这里,是整座工厂的“神经中枢”——智慧运营管理平台。

“过去生产多依赖老师傅的经验,如今更多依靠数据和算法。”项目技术负责人谢发权告诉记者,这座“工业大脑”已部署 208 个 AI 模型,覆盖质量预测、设备诊断、工艺优化等关键场景。他将现在的中控调度形象地称为“智能驾驶”,“仅需几名技术人员在中控室操作,便可实时掌握全部生产数据,一旦出现异常情况,可第一时间排查并解决问题。”

据了解,枞阳海螺超过 1 万台设备接入该管理平台,联网率达 99%;368 项数据标准与 400 个关键指标,让数据如血液般在全厂顺畅流动。近年来,枞阳海螺围绕“工厂智能化、管理信息化、产业绿色化”主线,构建了覆盖矿山、制造、质量、能源、物流的全流程数据闭环体系,同时依托工业互联网平台,形成“云—边—端”协同架构,实现边缘节点处理产线实时参数、云端执行全局优化与 AI 模型训练,最终赋能生产全流程。

“感知、记忆、认知、决策”——这套完整的闭环能力,构建起“设备—产线—工厂—区域—集团”五级智能生产协同体系。2025 年,枞阳海螺建成“卓越级智能工厂”。从自动化到信息化,再到数据驱动的智能化管理,枞阳海螺自 2019 年启动“数字海螺”顶层设计以来,用不到五年时间,完成了从基础级到卓越级的三次跃升,为传统水泥行业写下了一份可复制的转型答案。

场景赋能五大领域

智能化的生命力在于落地应用。在枞阳海螺,先进技术已深度融

入核心业务场景,带来一系列颠覆性变革。

在矿山,依托 4G 专网与服务器集群,企业构建了以大型矿车及铲运机为载体的无人驾驶系统,初步完成 10 台矿车和 3 台铲运机的无人化改造。项目投运后,将通过“自动化换人”推动作业模式转型。

在生产中控室,“一屏掌控”成为调度核心。专家优化控制系统借助模型预测控制技术,实现风、煤、料等关键参数的自动寻优,系统在产线率超过 99%,熟料吨煤耗平均下降 1.07%,生产稳定性显著增强。

在质控环节,“先知先觉”成为常态。智能质量控制系统结合机器人、跨带分析仪与 AI 算法,实现从自动取样、输送、制样到分析、配料的全流程无人化。“强度预测准确率达 86% 以上,可实时获取 3 天、28 天强度数据,及时调整配方,减少质量波动。”质控处负责人徐新海告诉记者。系统投运后,入堆石灰石波动下降 0.71%,入堆资源利用率明显提升。

在设备管理上,“未卜先知”的健康管理体系防患于未然。系统能提前发现设备隐患,自动生成检修工单,大幅降低非计划停机风险。在矿山,“无人驾驶”正逐步落地,10

台矿车和 3 台铲运机已完成无人化改造,原驾驶员转向远程监控等高附加值岗位,切实实现“科技强安、以人为本”。

物流发运端,“无缝衔接”的供销网络高效运转。“司机可自助完成下单、发卡、过磅等环节,流程更高效透明,杜绝人为差错。”现场工作人员介绍。

智能工厂的建设,最终要回归价值创造。数字化转型以来,枞阳海螺生产效率提升约 11.1%,关键设备数控化率与联网率均达 100%。绿色发展成为鲜明底色,熟料综合电耗、实物煤耗及二氧化碳排放量显著降低。

与此同时,员工体验也在深刻变革。中控操作员等岗位劳动强度大大降低,员工从重复劳动中解放,转向更具价值的数据分析与优化工作。经济效益与绿色效益同步攀升,真正做到“算出来的效益,省出来的排放”。

拿下卓越级智能工厂的荣誉,对枞阳海螺而言只是起点。记者了解到,枞阳海螺已启动二期规划,向“领航级”进发,打造水泥行业首个全流程数字孪生工厂,持续迭代节能降碳模型,目标到 2030 年碳排放再降 30%。

淮北再添国家级“绿色工厂”

本报讯 近日,工业和信息化部正式公布 2025 年度绿色制造名单,淮北矿业集团下属子公司华塑股份凭借在全生命周期绿色管理方面的突出成效,成功获评国家级“绿色工厂”称号。

此次评选是《绿色工厂评价通则》(GB/T 36132—2025)新版标准实施后的首次国家级认定,评审标准更严、维度更全、含金量更高。评审围绕用地集约化、生产洁净化、资源高效化、能源低碳化、产品绿色化五大核心指标,历时数月严格评审。华塑股份从众多参评企业中脱颖而出

出,成为新标准实施后首批通过认定的企业之一。这一荣誉不仅是对公司绿色发展实绩的高度认可,也标志着华塑股份在贯彻国家“双碳”战略、推动制造业绿色转型高质量方面迈上新台阶。

作为国务院国资委首批“双百”改革试点企业,华塑股份始终坚持生态优先、绿色发展导向。2024 年,公司已获评省级“绿色工厂”,下属全资子公司无为华塑矿山也成功创建省级“绿色矿山”。

(刘梦祥 张洋洋)

歙县严把关口选送优质兵员

本报讯 今年以来,歙县人武部以“为强军征集高素质兵员”为核心,严把关键环节,一批优秀男儿胸戴红花奔赴军营。

歙县人武部深耕本土红色资源,依托新安江山书画廊、革命旧址等阵地,开展“红色故事进乡村、进军营、进校园”活动,在实景感悟中厚植报国情怀。同步构建“线上+线下”宣传矩阵,实现征兵政策全域覆盖。

在兵员质量上,坚持“质量第一、优中选优”。组建联合体检组、政考组,严格落实责任制,对学历、病史、政治背景逐项核查。

全程邀请纪检监察部门和群众代表监督,确保公正透明。

聚焦新兵适应期,组织为期两周的役前教育训练,模拟军营生活,强化队列、体能、纪律等科目,邀请优秀退役军人传授军事技能,帮助预定新兵快速完成从“青年”到“准军人”的转变。

定兵环节综合考量学历、体能、专业特长,结合部队岗位需求,坚持“公开、公平、公正”,优先征集大学毕业生和专业技能型人才,实行阳光定兵、集体决策,实现兵员素质与部队需求精准匹配。(郑伟)

专题普法维护消费者合法权益

本报讯 为进一步提升公众对烟草相关法律法规的认知,近日,皖南烟叶公司联合宣城市烟草公司、安徽中烟参加了在宣城市举行的 2026 年“提升消费品质量”主题大型广场宣传活动。

活动现场,普法宣传人员通过设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料等方式,向过往居民普及与烟草相关的法律条款。不少居民驻足咨询,普法宣传人员都耐心细致地一一解答。

在真假烟鉴别展示区域,普法宣传人员拿出真品卷烟和假

冒伪劣卷烟,向居民们详细讲解两者在包装、印刷、口感等方面的差异,分享实用的鉴别技巧,引导消费者自觉维护合法权益。同时,普法宣传人员还特别强调了向未成年人售烟及电子烟的危害及相关法律后果,呼吁社区居民共同监督,守护未成年人健康成长。

此次活动进一步提升居民理性思辨能力和法治思维意识,营造了全社会共同维护烟草市场秩序、保护消费者合法权益的良好氛围。

(龚浦文 刘娜)

安徽成功发行 2026 年第二批政府债券

本报讯 从省财政厅获悉,3 月 19 日,安徽省 2026 年第二批政府债券在上海证券交易所成功发行。本次共发行债券 9 只,总额 290.19 亿元,其中新增专项债券 147.13 亿元、再融资债券 143.06 亿元。债券平均发行利率 2.26%,平均发行期限 16 年。

本批新增专项债券主要支持 332 个建设项目,涉及总投资约 3700 亿元。资金重点投向市政和产业园区基础设施、交通基础设施、社会事业、保障性安居工程、农林水利等领域,有力保障引江济淮二期工程、长丰县芯电产业园等一批省级重大基础设施

和产业配套项目建设,充分发挥政府债券在扩大有效投资、优化债务结构中的重要作用,为全省稳增长、调结构、惠民生提供了坚实的资金支撑。

今年以来,省财政厅强化发行与监管联动,加强监管账户管理,严格支出进度约束,实现债券发行与

资金使用有效对接,确保债券资金封闭运行、流向可溯。下一步,安徽财政将加快债券发行节奏,健全全过程资金监管机制,推动项目加快建设、资金加速使用,全力提升债券资金使用效益,更好服务全省经济社会高质量发展。(谢芸)

从“种得好”向“走得远”转型

——2026 合肥苗交会签下 30 亿元出口订单

■ 刘小容 朱汗翔

3 月 22 日,为期 3 天的 2026 合肥春季苗木花卉交易会暨共建“一带一路”花木出海贸易大会在肥西县中国中部花木城落下帷幕。大会现场签约 30 亿元苗木出口订单,3000 余名专业采购商到会洽谈,中国苗木花卉产业正从“种得好”向“卖得出、走得远”深度转型。

百企千品汇聚“交易为王”

本届大会采用“1+2+N”办会模式,以一场展览展示为核心,配套两场重磅大会,联动 N 场专题活动,构建起全产业链交流交易平台。大会展示展销面积约 3 万平方米,展出 485 个室外优选小苗交易区摊位,涵盖苗木新品、特色花卉、盆景艺术、林业机械等千余款产品。合肥苗木花卉交易展示中心市场交易科科长郭晨光介绍,本次大会以“交易为王”为导向,坚持市场化、专业化、国际化办展,将供需两端高效打通。大会期间,来自国内 17 个省市的行业协会、产业联

盟及企业集团组团参观,专业采购商到会人数突破 3000 人。

大会期间,国际采购合作取得重大突破。在共建“一带一路”花木出海贸易大会上,中国中部花木城自贸园签订蒙古国苗木培育合同,签订乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯宝枫采购合同,签约总额高达 30 亿元。这一数字,刷新了合肥苗交会的历史纪录,中国苗木花卉产业正在从满足国内需求,加速迈向全球市场。

中国中部花木城自贸园董事长钟茂林介绍,能拿下多笔海外订单,源自中国苗木的优质培育技术和“为企业服务”的营商环境,让企业出海“有底气、有依靠、有方向”。

与此同时,合肥春季优选小苗交易会现场同样热火朝天。截至大会落幕,总成交额已突破 2000 万元,同比增长 10.2%。

中国花木企业抱团出海

如果说交易是展会的“面子”,那

么产业转型升级的探索则是这场大会的“里子”。在 2026 中国中部苗木花卉产业高质量发展研讨会和共建“一带一路”花木出海贸易大会上,多位专家带来行业思考与突围路径。

中国亚洲经济发展协会对外交流委员会会长助理曹智远,从宏观视角将“一带一路”花木贸易机遇概括为三大机遇,分别是东亚高端市场的“精品化”机遇、东南亚新兴市场的“规模化”机遇、中亚与中东地区的“功能性”机遇。他表示,肥西的实践,恰好印证了这些机遇正在落地生根。

截至目前,肥西累计进出口苗木花卉近千万株,销售额突破 15.9 亿元,肥西的花木已拓展至阿联酋、乌兹别克斯坦等 36 个国家和地区,构建起覆盖东南亚、中亚、中东、欧美、非洲的全球市场网络。

曹智远表示,中国花木行业正从“卖花木”向“卖标准+卖服务”延伸,企业们探索产业集群出海,从“单兵作战”向“抱团出海”转变,让中国花木品牌从单纯的商品贸易,

迈向标准、服务、品牌、技术的综合输出。广州市从化区小盆栽种植协会常务副会长张世名表示,中国花木产业出海,单个企业难免会遇到出海语言障碍、海外需求信息碎片化、收款风险与汇率波动等问题。“这些问题也让我们逐渐摸索到出海路径,单打独斗的时代已经过去,花木出海需要平台,需要渠道,需要专业机构的系统支持。”

他表示,花木出海,最怕的就是物流断链。“花木是鲜活产品,有时效性。路上多耽搁一天,损耗就多一成。”因此,合肥对他们来说极具吸引力。

“合肥是中部枢纽,中欧班列(合肥)的开行,加上中国中部花木城的集散能力,让‘南苗北运、北苗西出’成为可能。”他坦言,此次来到合肥,不仅代表从化区来交流,更是来寻找合作伙伴。“希望借助合肥这个平台,打通我们从岭南产区到中亚、中东市场的物流新通道。”



明前茶 抢“鲜”采

3 月 22 日,庐江县柯坦镇村民抓紧春日晴好天气,正在茶山上采收“明前茶”。

庐江县将茶叶产业作为全县农业主导产业之一,着力扶持培育。目前全县拥有茶园种植面积 10 万余亩,现有茶叶企业 110 余家,二产产值突破 10 亿元。

(巢志斌)