

12315效能评价居全省第一方阵

## 放心消费在滁州

■ 本报记者 宋相国

2025年,滁州市市场监管系统以“放心消费在滁州”为抓手,扎实开展优化消费环境三年行动,3个案例入选长三角典型案例,2个案例入选南京都市圈放心消费典型案例,12315效能评价居全省第一方阵,放心消费、消费维权工作成效显著。

## 多维施策提效能

该市全方位畅通12345、12315、智慧3·15等线上线下投诉举报渠道,2025年全年累计为消费者挽回经济损失559.01万元。注重发挥ODR企业作用,通过ODR途径处理消费纠纷3840件,挽回经济损失42.7万元,ODR企业发展质量居全省第一、活跃度位列全省第三。设立消费维权服务站486家,组建成立法律、家装、计量等专业委员会,加强与法院检察院诉调对接、消费民事公益诉讼协作,打通消费维权“最后一公里”。《善用“让泉调解法”构建亭城人和发展新局面》获评长三角消保委联盟

持和发展新时代“枫桥经验”优秀实践案例。

打造《滁说消法》栏目,开设公益律师“坐诊日”专栏,制作消费维权短视频47部,发布消费提示49期,开展“安徽百场绿色消费大讲堂”16次、“安徽百场绿色消费体验”12次,发布投诉举报分析报告15期、分析专刊7期,建成3个省级消费体验馆、40余个市级消费教育示范点及4个市级教育基地,使消费维权深入人心。

## 增量提质优服务

以滁州特色“食、住、行、游、购、娱”等为主线,培育消费安全“五个放心”,着力打造质量可追溯、承诺可验证、服务可感知的诚信示范标杆。新增省级放心消费单位7家,市级放心消费单位42家、市级放心消费集聚区5家。“管坝牛肉”入选“2025长三角伴手礼”。推广“亭好退”模式,推动线下消费“退得方便、赔得及时”,让无理由退货成为优质服务

标配,让“放心消费在滁州”可感可及。截至目前,发展线下无理由退货承诺单位1.5万余家,累计退换货2000余起,退换货金额11.3万元。

以“放心消费在通信,心级服务零距离”为主题,定向培育通信领域企业,实现通信自营网点放心消费培育全覆盖,通过省级核体验馆、40余个市级消费教育示范点及4个市级教育基地,使消费维权深入人心。

## 多措并举强监管

聚焦消费痛点难点问题,进行拉网式排查整治,2025年全年告诫经营者550起、责令整改1855起、立案查处323起,推动消费环境治理从“事后救济”向“事前预防”转变。常态开展“你点我检”惠民行动,全年食品安全监督抽检合格率达96.74%,药品抽检合格率稳定保持在99%以上,民生安全底线持续筑牢。

扎实开展“守护消费”铁拳行动,2025年全年立案查处案件2050

余起、罚没款超700万元,移送公安机关15起;查办直播电商违法案件6件。开展“食安守护”等专项整治,检查各类主体4.7万家次,整改风险隐患1.6万处。

建立产品质量风险监测点30个,查办产品质量安全案件395件。紧盯电动自行车、燃气器具、电线电缆等重点产品,开展跨区域交叉互查,检查市场主体387家次,查办案件25件,销毁假冒伪劣燃气器具51台。联合公检法等8部门出台规范处置恶意投诉举报暂行办法,重点整治职业投诉举报乱象,打掉职业举报团伙3个,恶意投诉举报同比减少18.2%,重大消费纠纷同比下降25.3%。

2026年,消费维权年的主题是“提升消费品质”。滁州市市场监管局、滁州市消保委将紧扣这一主线,在消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大领域持续发力,以更优消费环境护航高质量发展,让“放心消费在滁州”品牌愈发闪亮。

## “第二课堂”绽活力

3月18日,在合肥市四河小学,来自合肥市清溪净水厂的技术人员在演示如何处理河道水质。(赵明)



## 安徽省第十三届工业设计大赛启动

三条赛道赋能制造业高质量发展

本报讯 3月17日,安徽省工业和信息化厅印发通知,正式启动安徽省第十三届工业设计大赛。

本届大赛以“设计赋能,创意无界”为主题,旨在加快产业设计化、设计产业化进程,以工业设计赋能制造业高质量发展,由省工业和信息化厅主办,各市工信局、省节能监察中心、安徽经济报协办。

本届大赛在延续“综合赛+分项赛”双轨办赛模式中凸显创新办赛特点。在综合赛方面,聚焦工业设计应用和服务场景,分设先进生

产力工程组、未来场景创意组、设计之路讲述组三条赛道。

先进生产力工程组,主要面向产业提质扩容升级需求,征集工业设计重大工程,包括但不限于引育新建、新型技改、制造向服务延伸等领域的集成设计产线、车间、工厂、基地;未来场景创意组,主要征集我省十大未来产业领域中,具身智能、脑机接口、量子科技等方向未量产、未投入市场的前瞻性、概念性的设计作品;设计之路讲述组,主要征集成熟的工业设计产品和服务,要求参赛主体将设计灵

感、用户痛点、迭代过程、社会价值等梳理成故事,以故事讲设计,以设计润人心。

同时,分项赛由省内制造业企业自主举办,采用“揭榜挂帅”模式,解决企业个性化、专业化设计需求。

据悉,本届大赛设置多个奖项,并给予资金奖励。其中,“至尊设计奖”“新锐设计奖”“设计有声奖”分别从先进生产力工程组、未来场景创意组、设计之路讲述组中评选产生;“卓越组织奖”从分项赛主办企业中评出;优

秀奖从综合赛与分项赛中统筹评出。综合赛报名截止时间为2026年7月20日,申办分项赛的企业需在2026年3月30日前提交申办材料。

作为我省工业设计领域的省级权威赛事,安徽省工业设计大赛自2014年创办以来,已连续举办十二届。赛事累计征集作品超5万件,孵化出数百件荣获国际知名设计奖项的优秀作品,成为我省乃至全国工业设计领域具有较强影响力的品牌赛事。

(本报记者 赵晓莹)

## 皖苏携手共护“候鸟天堂”

本报讯 3月19日,马鞍山市博望区、当涂县林业部门与南京市溧水区、高淳区林业部门齐聚石臼湖畔,共同启动湿地和鸟类保护专项活动。通过召开林长制工作交流会、签订联合保护协议、开展立体巡护、深化普法宣传等系列举措,皖苏两地以实际行动打破行政区划壁垒,奏响跨区域协同守护“候鸟天堂”的生态乐章。

作为东亚—澳大利西亚候鸟迁徙通道上的重要驿站,石臼湖历来是越冬水鸟在安徽境内的关键栖息地。持续监测数据显示,石臼湖生物多样性保护成效显著;国家

一级保护鸟类由2017年的3种增至7种,东方白鹳、黑脸琵鹭等珍稀候鸟频频驻足,丹顶鹤身影也愈加常见。目前,湖区记录野生动物种类已达291种。

此次专项活动中,两省三区一县林业部门负责人围绕林长制落地见效展开深度交流,建立常态化石臼湖保护联席会议制度,分享“人员互动、信息互通、技术互学、经验互鉴”的实践经验,同步推进湿地修复、候鸟监测、执法监管等工作,重点打击非法捕捞、破坏栖息地等违法行为,进一步完善跨区域联防联控长效机制。

活动现场,四方还签订并发布了《保护鸟类倡议书》,呼吁全民参与到保护鸟类行动中。

会后,联合巡护队伍即刻出发,运用“陆空”立体防护模式开展全域巡查,执法人员沿湖岸线徒步排查,巡逻快艇在水面巡航,无人机对偏远水域进行空中监测,高清摄像头24小时实时监控,构建起无死角的保护网络。

与此同时,普法宣传小分队深入石臼湖周边村庄,通过发放宣传册、现场讲解等方式,向村民普及野生动物保护法律法规和湿地生态价值。

“以前不知道茭菜花海是候鸟的重要食物来源,以后一定会主动守护这片湿地。”高淳区阳江镇村民王大爷听完讲解后说道。此次宣传活动累计发放资料200余份,解答群众咨询百余次,让爱鸟护湿的理念深入人心。

从林长制协作交流到发布《保护鸟类倡议书》,从立体巡护执法到基层普法宣传,此次专项活动构建起“政府主导、部门联动、公众参与”的保护新格局。随着跨区域协同治理的不断深化,石臼湖将持续成为水清岸绿、万鸟翔集的生态家园。(邢超)

## 淮北市

## “皖北振兴”专场招聘会举行

本报讯 3月18日,2026年招才引智安徽高校行之“皖北振兴”专场招聘会在淮北师范大学举行。活动现场,来自皖北八市及淮北师范大学就业合作单位、校友单位共352家用人单位参加招聘,提供岗位超1.02万个,其中技术研发类岗位占比超过31.91%。

活动现场,用人单位提供的岗位除涉及皖北新能源汽车及零部件、新能源、新材料、绿色食品四大重点产业外,还涵盖教育、建筑、金融、软件和信息技术服务、交通运输、仓储等多个行业,吸引皖北地区17所高校8800名毕业生前来应聘。现场还设置政策咨询、直播带岗、职业指导等多个功能区域,为求职者

提供一站式服务。

为大力实施人才兴皖工程,助力全省企事业单位招才引智,促进高校毕业生高质量充分就业,省教育厅、省人力资源和社会保障厅联合合肥、淮北、池州三市政府举办2026年招才引智安徽高校行之省级专场招聘会。其中,“皖北振兴”专场招聘会系首场,3月20日、27日还将举办“合肥都市圈建设”专场、“皖南国际文化旅游示范区建设”专场。

此次活动为皖北地区用人单位与广大高校毕业生搭建了一个权威、高效的供需对接平台。各用人单位共收到求职简历9140份,现场达成就业意向657人次。(本报记者 杨军)

## 休宁县

## “春日经济”持续升温

本报讯 外出赏花踏青、尝鲜时令美食、户外骑行露营……随着气温逐渐回暖,休宁县“春日经济”持续升温,消费者的热情正被逐步唤醒。

在休宁县女人街,各大服装店的橱窗里,各式色彩明艳的春装站上C位,运动服装及户外装备呈现热销态势。

在五城镇龙湾村,成片的油菜花盛开,微风轻拂,一道道金浪翻涌,蝴蝶在花间飞舞,游客们穿梭其间拍照打卡。

除了赏花游,齐云山自由家营地迎来了大批小朋友,爱萌宠园里的小浣熊、羊驼、矮脚马、水豚等小动物是他们的最爱。在黄山农产品物流园,二月二庙会同样精彩纷呈,民俗表演、全国各地的风味美食,还有锄头、铁

锹等传统农具与现代手工艺品展销,让人目不暇接。

此外,黄村、祖源、璜尖等古村落推出的古道徒步、天路骑行、农事体验、品乡村美食等活动,同样吸引了大批游客造访。

为了进一步助推春日消费活力,休宁县推出“微动消费·驭见休宁”2026年汽车加力促消费活动,发放消费券150万元,带动春季汽车消费。同时,推出2026年皖美宝藏小城“休宁有福·福利加码”抽奖活动,鼓励消费者在“悦享休宁”平台“休宁有福·福利加码”专区,上传100元(含100元)以上的电子发票参与抽奖,有效激发广大市民游客消费意愿。(姚清雯 本报记者 吴清华)

## 含山县

## 义务植树绘新绿

本报讯 近日,含山县紧扣“履行植树义务、共建美丽中国”主题,组织开展形式多样、内涵丰富的义务植树活动,掀起全民植绿、爱绿、护绿热潮。

创新开展“青山为证,思政有声”活动,在含山县陶厂镇西塔村建设“好人林”。活动采取“榜样宣讲+思政授课+植树实践”的融合模式,深入践行“绿水青山就是金山银山”理念。结合德育研究课题,将志愿服务与德育教育深度融合。在校园植树现场,林业技术人员手把手讲解苗木知识与植树流程,引导青年学生在劳动中体会奉献精神,在协作

中锤炼品格。

县镇村三级干部职工踊跃参与,在全县多个义务植树点带头垂范,带动广大群众积极投身国土绿化。润含、盛大等一批国有和民营企业主动作为,组织员工参与植树共建,以实际行动履行社会责任,助力生态含山建设提质增效。

积极拓展省级林业碳票消纳渠道,鼓励干部群众扫码进入“安徽省生态产品交易平台”自愿认购,通过“零碳植树”线上履责,充分利用生态产品价值实现新机制,让义务植树更便捷、更低碳、更长效。(高荣)

## 阜南县

## 政务服务提质增效

本报讯 为持续优化营商环境,全面提升全县政务服务水平,2026年阜南县数据资源管理局开展“提质增效年”活动,推动政务服务从“有”向“优”、从“能办”向“好办”迈进。

外塑形象,强化服务规范。从窗口工作人员的仪容仪表、行为举止、服务态度、服务用语等方面进行规范,全面提高服务水平;建立投诉闭环处理机制,举一反三,通过一件事解决一类事,确保每一位群众都能感受到热情、专业的服务。

内强素质,保障服务质效。严格执行限时办结制,扩大即办件范围;开展常态化培训和岗位练兵,提升业务能力;刚性执行首问负责制和一次性告知制,确保群众诉求有人管、高效办。主动作为,创新服务理念。推行“上一步工作法”,开展“如我在办”换位服务;拓展延时、上门、帮办代办等微服务;推进“云端导办”“远程帮办”,让服务更有温度。精准发力,拓展服务深度。深化“高效办成一件事”,让更多“一件事”改革成果落地见效;持续优化综合窗口运行机制,推进“一窗受理”综合服务;升级企业服务专区,提供企业项目一站式、集成式服务;深化惠企政策“免申即享”“即申即享”;推进“跨域通办”,实现高频事项异地代收代办,破除地域壁垒。(郑可)