

政策供给、活动牵引、场景焕新协同发力，安徽——

激活消费“一池春水”

■ 本报记者 田云泽

在这个春天，安徽将“持续加力提振消费”放在了省级政策举措的“C位”。

“省委、省政府高度重视消费提振工作，今年‘30条’将其列在首位，凸显其重要性。”省商务厅主要负责同志表示，2026年，省商务厅将坚持惠民生和促消费相结合，重点从政策供给、活动牵引、场景焕新三个维度协同发力，用“真金白银”和“精彩创意”点燃江淮大地的消费热情。

政策供给

以“真金白银”惠民利民

提振消费，底气来自于实打实的政策红利。今年，安徽省商务厅统筹国家和省级政策资源，打出了促进消费的一套“组合拳”。

其中，消费品以旧换新的“升级版”是重要一环。省商务厅、省发改委等9部门联合印发的《2026年安徽省汽车以旧换新补贴实施细则》明确，不仅对汽车报废更新给予最高2万元的补贴，今年更优化了补贴标准，按新车销售价格的比例进行发放，让实惠更加直观。为均衡有序实施消费品以旧换新，省商务厅还加大向线下实体零售的倾斜力度，推动服务网络下沉农村。这意味着哪怕是偏远的乡村，老百姓也能

在家门口享受到购买家电、智能产品的政策红利。

除了“换新”有补贴，消费还有“惊喜”。今年，合肥、黄山两市获批开展全国有奖发票试点，成为政策供给中的一大亮点。“以前开发票总觉得麻烦，现在听说单张发票满100元就能抽奖，最高还能中800元，这以后购物结账肯定会主动要发票了。”在合肥市百大心悦城购物的市民张女士对此充满期待。

在资金保障上，安徽更是拿出了“压舱石”般的力度。在省财政厅统筹下，全省安排不少于3.5亿元省级财政资金，用于支持各市实施消费券、消费盲盒等惠民促消费组合政策。这笔资金的首期1亿元已于春节前下达各市，为节日市场添了一把旺火。

活动牵引

让“微动消费”热潮迭起

政策给力，活动更要“起势”。2026年，安徽省商务厅以“微动消费”为统一IP，坚持省市县、政银企协、线上线下联动，全年计划举办季节性、主题性重点活动超100场，让消费热度持续全年。

在合肥骆岗公园，正月初六至初七举办的“乐购新春·福满超级

皖”新春消费季活动成为引爆点。这里不仅有激烈的“超级皖”美食争霸赛，阜阳与淮南两座千年文化名城，通过90分钟的鏖战，争夺首届“超级皖美食争霸赛”的至高荣耀。市民们一边逛着融合了老字号、文创、汽车展销的“皖美市集”，一边观看非遗巡游，真正实现了“吃、喝、玩、游、购、娱”的全方位体验。

回顾2026年的春节长假，安徽的消费市场便迎来了“开门红”。省商务厅联合多部门精心烹制的“乐购新春·微动消费”春节特别活动，围绕“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六个方面，在全省开展了500余场活动。

省商务厅相关负责人透露，接下来新能源汽车新春消费季、2026合肥国际新能源汽车展将接踵而至。在服务消费领域，省商务厅还将绘制发布“徽菜地图”，并举办“徽菜海外行”等100余场餐饮促消费活动，不仅要留住本地人的胃，更要吸引全球客。

场景焕新

用“多元融合”培育增长极

消费新在哪？关键看场景。聚焦场景焕新，培育消费增长极，商务部门大力培育多元融合的消费新场景。合肥与芜湖正在高质量推进全

国消费新业态新模式新场景试点建设，这被视为安徽消费的“增长极”。为加快商文体旅健农融合发展，安徽围绕演艺、赛事、会展等加强“票根经济”联动，建设商文旅体融合发展集聚区30个以上。

“首店经济”成为消费市场的热点。在亳州市蒙城县，一家创新型零售企业安徽首店在该县商业综合体开门营业，店内不仅有副食、百货、生鲜等，还可以进行烘焙现场制作及熟食加工，让消费者一站式体验“吃”“购”“游”的消费新场景。“首发经济”也是今年场景焕新的重头戏。安徽明确提出，全年要引入省级首店200家以上。聚焦安徽特色产业，打造10个以上特色产业带直播电商中心。

此外，面向未来，安徽还在布局“数字游民基地”。支持举办长三角数字游民青年创造力大会、数字游民艺术节等活动。围绕“人工智能+消费”“零售业创新”等主题，加强项目谋划和储备，组织开展知名商业企业安徽行等活动，促进对接合作和资源导入，努力形成一批“小而美、大而强”的标志性场景项目。

政策的有力保障、活动的轮番造势、场景的持续焕新，安徽正通过这“三驾马车”的协同发力，让市场的“人气”聚起来，让消费的“热气”升腾起来。

天长市重点项目“拔节生长”

本报讯 吊装机械起降有序，挖掘机、运输车各司其职……在天长市第二水厂及配套设施建设项目原水管道铺设施工现场，施工单位争分夺秒、开足马力，推动重点项目在春季里“拔节生长”，不断厚植发展优势，增强发展动能。

据悉，该市第二水厂及配套设施建设项目是天长市2025年城建重点项目之一，该项目分两期实施，总投资约6.2亿元。预计，一期工程日供水10万吨，远期可望达到日供水15万吨的规模。工程建成后，将有力地推动城市经济建设和人民生活提高，

完善天长市供水体系，确保城市供水事业能够合理有序发展。

天长市重点工程处主要负责同志、项目现场负责人，每天奔赴项目施工现场，克服原水管道铺设工程战线长，途经农田、沟渠、湖泊、河道、塘坝，点多面广，地形复杂多变等实际，引领施工单位、监理单位正抢抓施工黄金期，锚定全年建设目标，严守安全底线，科学组织施工，快马加鞭，全力以赴推动项目建设提速增效，为推进城建重点项目工程建设高质量发展蓄势赋能。（下大伟 秦骏）

变“被动审批”为“主动服务”

本报讯 为扎实推进“工业富县”发展战略，旌德县生态环境分局近日配合旌德经开区管委会及招商合作中心赴江苏宿迁开展招商引资考察活动，变“被动审批”为“主动服务”，以“生态+招商”双轮驱动，为县域经济高质量发展蓄势赋能。

在江苏秦秀智能科技有限公司智能制造金属零部件项目考察过程中，该分局工作人员积极转变角色定位，通过实地走访企业生产车间，详细了解生产工艺、产污环节及污染治理水平，现场为企业算好“生态账”“合规账”和“经济账”，深度参与项目洽谈，将环保服务“关口前移”。针对企业意向旌德投资项目，工作人员提

前介入研判环保准入可行性，围绕环评审批、总量指标、排污许可等企业关心的核心要素，面对面开展政策解读和业务指导，帮助企业吃透政策、少走弯路，切实增强企业在旌德投资的信心。

近年来，旌德县生态环境分局坚持“要素跟着项目走、服务围着项目转”，深度融入全县招商引资工作大局。在项目甄别阶段提出环保建议，避免项目落地走弯路，提前介入重点项目环评编制，协助解决项目前期的审批障碍。2025年，分局共保障11个重点项目通过环评审批，其中市级重点项目2个、县级重点项目9个，为项目顺利投产提供了有力支撑。（朱于斌 黄旭）

电力便民服务助增收

本报讯 3月15日，在五河县准五、陈台村蔬菜种植基地，国网五河县供电公司皖美党员服务队开展用电巡查。队员们深入蔬菜大棚了解收成与电力供应关系，查线路、排故障，助力农民丰产增收。

近年来，五河县发挥自然资源优势，做强做优蔬菜产业，丰富城乡居民菜篮子，大棚蔬菜发展迅速。为保障大棚蔬菜种植户安全用电，五河县供电公司组织

皖美党员服务队小分队，开展基地用电设备安全检查，协助更换大棚内老旧电力线路，消除安全隐患，保障大棚用电需要。

同时，队员们还充分发挥网格化客户经理“点对点”联系作用，实施常态化跟踪走访机制，提供“一站式”服务，开辟绿色通道，解决农户新装、增容用电问题，提升客户用电满意度，助力农产品深加工，赋能乡村振兴。（仲崇安）

保险之窗

协办：中国太平洋财产保险股份有限公司安徽分公司

创新油菜风险保障模式

为深入贯彻落实2025年中央一号文件关于“健全多层次农业保险体系，支持发展特色农产品保险”的决策部署，严格执行安徽省人民政府《全面推进“农业保险+”改革的实施意见》（皖政〔2025〕68号）工作要求，在来安县财政局、农业农村局等相关部门的悉心指导下与大力支持下，中国太保产险滁州中支主动担当作为、聚力守正创新，成功打造油菜种植全周期风险保障新模式，签发滁州市行业内首单商业性油菜蕾薹期低温冻害气象指数保险，以金融保险专业力量助力地方特色农业高质量发展，服务乡村全面振兴。

油菜是滁州市重要的油料经济作物，其全生育期涵盖播种、越冬、抽薹、开花、结荚成熟、高温、冻雨等极端天气影响。其中，极端低温、倒春寒对油菜蕾薹期生长的威胁最为突出，极易造成油菜冻伤、死苗、缺苗，直接影响油菜最终产量与品质，导致农户种植收益受损，成为制约当地油菜产业规模化、高质量发展的核心痛点。

为切实破解产业发展痛点，守护种植农户切身利益，护航油菜产业稳定健康发展，中国太保产险滁州中支组织专业团队扎根田间地头，开展全流程、多维度实地调研，精准摸排当地油菜种植的风险

特征与农户保障需求。结合滁州市本地气候特点、油菜生长发育规律，公司依托大数据分析、气象灾害建模等金融科技手段，精准量化低温冻害对油菜产量的影响权重，成功研发上线商业性油菜蕾薹期低温冻害气象指数保险产品。

2026年3月4日，该创新险种在滁州市来安县成功落地，不仅为当地油菜种植户撑起了精准高效的“防护伞”，更标志着滁州市“农业保险+”改革落地再添新样板，为区域农业保险保障体系的提质完善注入了新动能。相较于传统农业保险，该险种突破了“事后查勘、定损理赔”的传统服务模式，将极端气候变化引发的低温冻害风险量化为可实时监测、可精准评估、可标准化触发的气象指数，实现了“风险可量化、触发即赔付、资金快到账”的创新突破，是“保险+气象+科技”深度融合服务“三农”的生动实践。

下一步，中国太保产险滁州中支将持续深化科技赋能，紧扣中央金融工作会议精神，扎实做好金融“五篇文章”，始终聚焦“农业保险+”改革目标，切实履行护航滁州市“三农”高质量发展的使命担当，为滁州全面推进乡村振兴保驾护航，为“十五五”时期“三农”工作开局起步筑牢风险保障根基，以实际行动践行金融企业的社会责任与企业担当。

安徽实施农资打假专项治理行动

重点围绕种子、农药、肥料等产品

本报讯 当前正值春季农业生产关键时期。记者从省农业农村厅获悉，我省正实施农资打假专项治理行动，强化农资生产、流通、使用全链条监管，深化线上线下一体化治理，持续开展化肥“忽悠团”、网络违规售种专项整治，切实维护农民合法权益。

严格审批认证，强化排查检查。我省将加强种子、农药、兽药生产经

营许可与备案管理，强化饲料、肥料质量安全监管。在春季巡查中，重点围绕种子、农药、肥料等产品，对农资批发市场、乡镇门店、流动商贩及种植养殖基地开展拉网式排查，对发现的禁限用农药违法行为依法严肃查处。

突出重点抽检，严把质量关口。按照“双随机、一公开”要求，在生产流通环节提高抽检频次，紧盯种子

质量不合格、农药隐性添加、肥料有效成分不足、假劣兽药饲料等问题。同时推进“线上线下一体化”监管，对网络销售平台内农资经营主体资质、备案信息加强核验。

严打违法犯罪，强化行刑衔接。我省将加强部门协作，对跨区域、团伙性制假售假大案深挖彻查，严格落实“处罚到人”、从业禁止等规定。涉嫌构成犯罪的，一律移送司法机

关，坚决打掉利益链条。

创新监管方式，提升信息化水平。全面推动农资生产经营主体入驻省农产品质量安全智慧监管平台，依托“农检宝”小程序等移动监管工具，实现常态化巡查、问题排查及案件查处全过程数字化、可追溯，不断提升监管精准性和效能。（本报记者）

合肥蜀山区：AI赋能工业“智”造

■ 朱静 陈晨 葛庆钊 詹伟伟

在“科大硅谷”蜀山园合肥市人工智能大厦内，合肥人工智能与大数据研究院副院长宋艳枝正对着电脑梳理工业设计智能体的迭代细节，她的日程表标注得密密麻麻，藏着这家新型研发机构赋能产业的忙碌身影。

“十五五”期间，合肥蜀山区加快构建“123X”现代化产业体系，将人工智能作为新兴产业发展重点，深耕新质生产力培育。刚成立三年的合肥人工智能与大数据研究院，已成为蜀山科创赋能的核心载体，累计孵化近30家科技企业，营收突破3亿元。

联通实验室到生产线的桥梁

“高校做前沿探索，企业做落地应用，研究院在中间搭桥——把

学术研究转化成工程技术，再交给市场做商业化。”在宋艳枝看来，蜀山区科教资源丰富，研究院发挥好发挥枢纽作用，一头连着实验室的前沿探索，一头连着生产一线的现实需求，将资金链、人才链、技术链有机串联，让创新力量高效聚合。

在合肥合力叉车的生产车间，一套基于数字孪生技术的产线运维系统正全天候运转，实现生产事前仿真、事中监控、事后优化全流程关键突破，重塑制造运维的决策范式，助力企业实现从经验驱动到智能驱动的根本性跨越。“这是我们与合力叉车联合研发的成果。”宋艳枝介绍，研究院坚持“场景驱动研发”，不做空中楼阁的研究，只聚焦产业真问题。在蜀山区的牵线搭桥下，研究

院先后与合力叉车、合肥通用机械研究院等“国字号”企业和院所牵手，联合研发几大模型、智能运维系统等核心技术，让人工智能真正“跑”进生产一线、赋能实体经济。

从单点突破到生态繁荣

如果说技术转化是“点的突破”，那么生态培育就是“面的拓展”。走出研发区，连廊两侧排列整齐的孵化企业名牌格外醒目，高斯、九韶等企业在工业软件领域已崭露头角，近30家孵化企业抱团成长，形成了生机勃勃的创新“森林”。“我们不只是技术供给方，更要做生态构建者。”宋艳枝介绍，研究院新设立2亿元规模的投资基金，重点投

资生态圈里的“好苗子”，并提供场地、项目申报、资源对接一站式服务，为企业成长保驾护航。

作为创新“连接器”，研究院还搭建协同平台，推动企业合力攻关。2025世界制造业大会上，研究院对接一家在肥央企，对方带着技术需求而来。研究院主动“接单”后，根据项目特点拆分任务，分发给生态圈中最擅长的孵化企业协同攻关。“单个企业力量有限，抱团发展才能攻克更多技术难题。”

这种“研发—孵化—投资—服务”一体化模式，加速创新成果转化。三年来，研究院累计营收突破3亿元；孵化企业九韶智能自主研发的几何内核，更是获得工信部认定为国际先进水平，破解了国产工业软件“卡脖子”难题。