

实干为笔 书写高质量发展凤阳答卷

2025年是“十四五”规划收官之年。过去的一年，凤阳县上下戮力同心、奋力拼搏，全力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，经济社会发展主要目标顺利完成。

坚持不懈扩投资促消费。顶格推进“双招双引”大突破等行动，编制石英矿区、绿色低碳等38个场景资源库，新签约亿元以上项目69个，总投资210.3亿元，32.5亿元中储能开辟空气储能新赛道，30亿元华茂汽车填补专用车制造领域空白。列入省重点项目34个、总投资575.4亿元，均居全市第一；参加省四批开工业项目24个、总投资146.6亿元，开工纳统率100%、全市第一。持续开展消费品以旧换新、“乐享中都”促消费等系列活动，拉动消费超2亿元。新增规上营利性服务业企业24家，总数实现“一年翻一番”，限上电商网销额增长19.1%，全县首家大型商贸综合

体——中置创客汇开业运营，27家首店、旗舰店、体验店入驻凤阳。“超级皖”“大明文化旅游季”等系列活动亮点纷呈，开国功臣庙、外金水桥对外开放，获批省研学旅游基地品质提升试点县，全年接待游客超600万人次、旅游收入超60亿元。

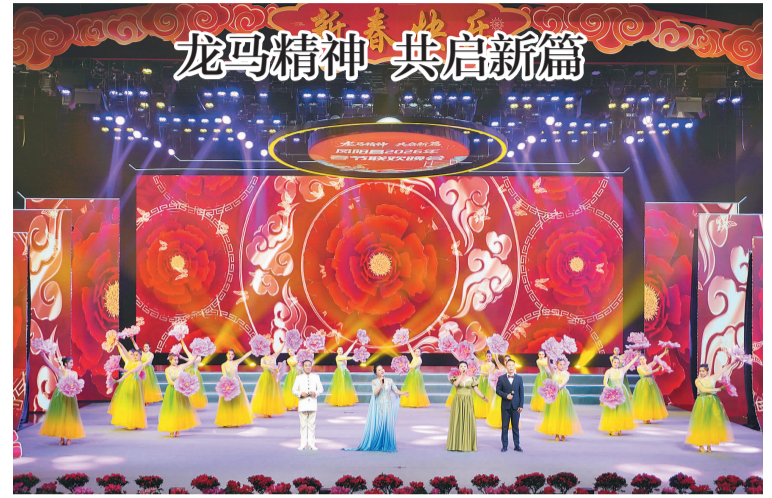
全力以赴稳增长育动能。实施工业技改项目48个，投资额增长18.9%，南玻等4家企业上榜全省制造业企业亩均效益领跑者，耀华玻璃获评“小巨人”企业，新增专精特新企业15家、基础级智能工厂5家，入选安徽工业精品2项。建成产业配套道路10条，保障建设用地2期竣工运行，经开区位列省级经开区亩均效益领跑者第16位。全社会研发费用突破10亿元，在全市率先实施“揭榜挂帅”项目，硅基新材料产业创新研究院启动石英砂提纯中试线项目，新增省级研发

平台11家，培育高新技术企业17家、科技型中小企业636家。成功举办“人才科技周”等活动58场次，柔性引进2名院士，新引进高层次人才111名，促成产学研合作项目28个。

全域协同抓统筹促提升。实施城市功能品质提升行动，改造提升老旧小区6个，征收完成12个遗留地块，凤凰大道、前门大街东延等道路建成通车，新能源公交车城乡普及。宁洛高速小岗出口投入使用，凤定高速启动建设，京台高速凤阳段加快推进。在全市率先启动全域土地综合整治，建成省级中心村10个，“小岗超脑”亮相世界互联网大会乌镇峰会，小岗村获评全省首个政府（机关）类省政府质量奖提名奖。

倾情倾力惠民生兜底线。全面完成省级30项民生实事，人大代表票决“十件实事”有序推进。社会

保障领域，该县入选全省“两项政策”衔接并轨试点县，率先在全市实施养老服务消费补贴项目，县托育中心挂牌运行。逐步推行免费学前教育，严格落实义务教育“阳光分班”政策，安徽机电学校新校区开工建设。医疗卫生服务水平不断提升，县域会诊转诊中心、府城镇医防融合护理院建成运营，县中医院获评三级中医医院执业登记。文化体育事业蓬勃发展，淮河水塔入选全省文物普查十大新发现，县科技馆获评省科普基地，凤阳花鼓成为“一县一品”全民健身品牌，成功举办全省千村百镇“村BA”等赛事活动。社会治理效能持续增强，深入开展安全生产治本攻坚三年行动，全面推进食品药品安全主体责任建设，常态化开展扫黑除恶斗争，社会大局安全稳定。推进“大起底、大接访、大化解”专项行动，“新枫岗”品牌入选全省新时代“枫桥式工作法”。（盛辉）



“龙马精神 共启新篇”——2026年凤阳县春节联欢晚会在花鼓大剧院启幕。精彩的表演轮番上演，营造出热烈祥和的浓厚氛围，给观众带来了别样的艺术感受。（潘如敏/摄）

春风送岗 触“屏”可及

日前，凤阳县2026年零工市场专场招聘会正式启动。本次招聘会由凤阳县人力资源和社会保障局主办、县人力资源服务产业园承办，以“便民利企、精准对接”为核心，聚焦灵活就业群体求职痛点与本地企业短期用工需求，搭建高效、直达的就业服务平台，切实为供需双方牵线搭桥。

本次招聘会邀请了涵盖餐饮服务、家政保洁、物流配送、建筑普工、技术技工等20家本地优质企业进场招工，提供灵活就业就业岗位70余个，岗位大多以短期工、临时工、兼职为主，工作时间灵活、入职门槛适中，充分满足各类求职群体的就业需求。

求职大厅内，高清大屏循环播放县内重点企业的宣传片，从企业发展概况、生产环境到岗位要求、薪资待遇、工作时长

等关键信息逐一呈现，让求职者直观掌握优质用工资源。同时，为提升招聘求职效率，市场内还配备了自助查询服务，工作人员在电子屏旁全程值守，耐心讲解岗位检索、企业信息筛选、意向岗位收藏、简历一键投递等功能，手把手协助求职者查找适配岗位，用贴心服务打通就业服务“堵点”。据统计，本次招聘会线上线下共达成初步就业意向40人。

此次专场招聘会的成功举办，是凤阳县人力资源服务产业园优化公共就业服务的具体实践。据悉，园区将结合市场供需变化，常态化开展零工专场招聘活动，持续升级电子屏信息显示精度与岗位匹配效率，不断完善服务场景、拓宽服务覆盖面，让零工市场成为稳就业、保民生、促发展的坚实纽带。（许梦源 张文洲）



日前，凤阳县图书馆开展了“文化体验馆”之“指尖翻花 古韵新生”主题阅读活动。15名小读者欢聚一堂，沉浸式体验非遗魅力，传承中华优秀传统文化。本次活动引导青少年与传统非遗实现“零距离”接触，不仅帮助他们掌握翻花的基本制作技艺，在实践中感知民俗之美，更增强他们对中华优秀传统文化的认同与自信，为非遗的活态传承注入新鲜活力。（史月 张明慧/摄）

文明星期五 创城在行动

自“文明星期五”文明创建主题活动启动以来，凤阳县各包保网格的县直单位和社区新时代文明实践站积极响应，居民群众热情参与，累计开展各类活动190余场次，在全县营造了浓厚的创建氛围，为凤阳创建全国文明城市奠定坚实基础。

“文明星期五”主题活动以“社区吹哨、部门报到”机制为依托，通过推动创建工作重心下移、力量下沉等方式，让党员干部和志愿者深入社区小区、沿街商铺、公共广场开展社会主义核心价值观、文明养犬、反对浪费等宣传教育，收集听取居民群众意见建议，开展文明创建问卷调查。

在西华社区，县退役军人事务局志愿者走进包保小区，清理“牛皮癣”小广告，开展文明创建入户宣传；在楼东社区，县法院志愿者走进小区发放《致全县广大市民朋友们的一封信》，入户开展

问卷调查；县自然资源和规划局在云霁社区开展“不动产登记服务进社区”主题活动，通过发放宣传品、讲解政策等方式，让群众在接受服务中了解文明创建内容，支持文明创建工作。在一个个网格中，包保单位与社区一起行动，既整治了环境秩序，也拉近了与群众的距离。“平时工作忙，周五看到志愿者来小区打扫卫生、宣传反对浪费、文明养犬等知识，我们也很受感染，不少邻居都主动加入。”居民李女士说。

文明创建贵在坚持、成在常态。凤阳县将13个城市社区划分为68个网格，明确联络人员，由74家县直单位包保，实现创建任务层层分解、责任到人。县创建办加强督查检查，评估活动组织情况和创建成效，并及时指导，进一步推动形成“周五主动干、平时不断线”的创建节奏，扎实推进全国文明城市创建工作。（成超）

内外兼修提“颜值” 和美乡村绘新景

近年来，凤阳县黄湾乡围绕农村人居环境整治工作部署，依托“完善基础设施、实施重点整治、建立长效机制”，坚持“内外兼修”，稳步提升人居环境品质。

“我们现在人员和设施都比较到位，能有效满足作业需求，现有环卫工人75名，25吨洒水车一辆，18吨清扫车一辆，1.5吨步道养护车一辆，2吨、3吨、8吨的垃圾运输车各一辆……”黄湾乡环卫所工作人员魏连宏介绍。该乡通过制定保洁工作督查细则，落实网格化管理，配齐保洁人员，合理调配机械，确保垃圾有处可放、清运及时。同时实施整治提升与设施补短板工程，开展老鹳村崔张村和美乡村中心村、牛王美丽宜居自然村庄建设。此外，实施村庄绿化美化行动，因地制宜建设“小微公园”“口袋花园”，乡村面貌焕然一新。

“通过移民迁建，我们的居住条件得到了明显改善，但还是少数村民依然保持着以前的生活习惯散养家禽、毁绿种菜、乱搭乱建……”梨园村村民陈飞说。黄湾乡扎实开展村庄清洁行动。广泛发动乡村干部、党员群众，针对道路两侧、家前屋后、文化广场、街心公园的积存垃圾，进行“地毯式”清理。针对居民区违规搭建彩钢棚、毁绿种菜、乱堆乱挂、占道经营等现象

进行集中整治。2025年完成安置区30个地块6轮整治，清理垃圾3500余吨，道路及公共场所清扫保洁率、生活垃圾收集率达100%。深入开展“散乱污”企业排查整治，依法依规取缔塑料破碎加工厂1家，整顿清理不规范垃圾废品回收点3处，完成5个村农村生活污水治理市级验收。积极落实河长制、林长制，黑臭水体实现动态清零，生态环境持续向好。

黄湾乡坚持“当下改”与“长久立”相结合，建立“日常巡查+随机抽查”机制，实行问题“发现—交办—整改—复核”闭环管理。广泛开展宣传教育活动，通过“鼓乡公益集市”“文明星期五”志愿服务活动，广泛宣讲人居环境整治、垃圾分类、移风易俗常识，引导群众养成良好的卫生习惯。同时，积极探索“党建引领信用村+美德银行”治理模式，将农户参与环境整治、落实“门前三包”、评选“最美庭院”等情况纳入信用积分管理，积分可在定点超市兑换生活物品。2025年已开展“星级文明户”“文明家庭”“最美庭院”等评选表彰活动3轮，表彰先进家庭86户，发放积分奖励及实物奖品价值2万余元，带动群众从“旁观者”向“参与者”“维护者”转变，汇聚起共建共治共享的合力。（葛晓军）

数智赋能 优化医保服务

面对参保群众“垫资久、报销慢”的诉求，以及每年2万余件手工报销业务的双重压力，近期，凤阳主动求变、先行先试，率先推行OCR智能审核系统，创造了全市首例OCR审核结算单的突破，撰写了“数智医保”的基层创新样本。

凤阳县医保局高位谋划，构建专班推进机制。坚持改革破题，成立了OCR智能审核推广应用工作专班，形成“一把手”挂帅、骨干力量攻坚的组织体系。主动“走出去”，多次赴蚌埠市对标学习先进经验；积极“沉下去”，定期收集信息化应用问题，建立个性化问题即时指导、共性问题集体会商的双轨解决机制。通过专班化运行、清单化管理、节点化推进，实现改革举措精准落地，为OCR快速上线提供了坚实的保障。

立足“人是第一生产力”理念，统一采购高拍仪等硬件设备，实现了窗口装备标准化。采取“理论+实操+比武”三维培训模式，通过“医保小课堂”集中授课、“手把手”现场指导、“医保大比武”技能竞赛等方式，确保经办人员个个掌握操作流程、人人精通审核要点。以外出取经与岗位练兵双轮驱动，淬炼出一支业务精湛、技术过硬、服务高效的医保铁军，为智能审核系统深度应用筑牢人才根基。

聚焦流程再造，实现“三秒三审”革命性突破。将原先人工录入审核1至2小时的漫长流程压缩

至10分钟内完成，“秒拍”票据、“秒识”信息、“秒核”数据，审核效率大幅提升。系统通过AI技术自动匹配医保目录库，将纸质清单转化为电子数据，既规避人工识别误差，又统一审核标准，进一步杜绝漏审错审、标准不一等问题。自OCR上线以来，智能审核结算21042人次，让群众告别“垫资久等”，迎来“快速到账”新体验。

智能审核系统启用初期，采取“系统初审+人工复核”双层审核机制，确保审核准确性。目前OCR识别准确率达99%以上，覆盖所有零星报销业务，形成电子档案数据库，实现报销全程留痕、全流程可追溯，有力支撑内控审查与基金监管。这种“技防+人防”的闭环管理模式，不仅降低纠错成本，更提升了审核的严谨性与规范性。

从人工到智能，从慢审到秒办，凤阳医保局以数字化改革回应民生关切，用技术创新赋能服务升级，为构建“互联网+医保”新格局贡献基层智慧。（林国玉）



日前，凤阳县武店镇灵泉村组织书法爱好者开展了“笔墨丹青暖人心”志愿服务活动。书法爱好者挥毫泼墨，笔力苍劲，将美好的祝福与对美好生活的向往倾注于笔墨之间。（王崇好/摄）

党建聚合力 “三融”谱新篇

近年来，凤阳县融媒体中心坚持以党建引领为核心，紧扣“融心、融情、融智”三大主线，将党建工作全面融入媒体运营、内容生产与服务群众的各个环节，探索出一条党建工作与融媒事业深度融合、相互促进的特色发展路径。

融心铸魂，筑牢思想与政治根基。始终将政治建设摆在首位，坚守“党媒姓党”原则，确保新闻宣传导向正确、立场坚定。通过严格执行“三审三校”制度，并将党的领导贯穿于新闻策划、采集、编辑、播出、分发全流程。围绕政府中心工作，精心打造“党建引领促发展”等专题专栏及《时代先锋》品牌节目，切实巩固意识形态主阵地。构建“线上线下一体化”联动的常态化学习机制。线下依托“三会一课”，组织集中学习、专题党课、

读书班等活动；线上创新打造“微读风阳”APP学习平台，整合“学习强国”等资源，实现党员教育随时随地、随处可及，平台累计访问量已近5000万次。此外，通过举办“党建+业务”技能竞赛等活动，有效促进了理论学习成果向实践能力的转化。

融力创优，驱动业务与技术革新。着力推动党建工作与核心业务同频共振。成立党员技术攻坚小组，成功在全省县级融媒体中心率先实现广播可视化同步直播，并搭建起“一次采集、多元生成、多端分发”的智能化内容生产平台，使新闻生产效率提升40%，发稿时效平均缩短2小时，保障了每日19小时不间断的视听服务。队伍建设中突出党员先锋模范作用，设立“党员先锋岗”、组建党员突击队，并将党建

工作实效纳入绩效与职称评价体系。构建起“电视+广播+网站+新媒体”的全媒体传播格局，由党员小组专项运营。“中国风阳”微信公众号粉丝突破19.2万，稳居全省县级政务号前列；官方微博获评全国“2025年半年度政务公开优秀案例”。全年向省级以上主流媒体供稿130余篇，凤阳县秋收攻坚、跨省诊疗便民服务等亮点工作获央视《焦点访谈》《朝闻天下》报道，对外传播影响力显著增强。

融情暖心，践行服务为民使命。深入本土挖掘故事，围绕“中国农村改革第一村”等特色资源，策划系列报道，党员记者下沉一线，创作了大量反映典型人物与发展的视频、专题片，其中《追寻土敏村》被新华社、安徽卫视等平台推送。拍摄制作300余部展现民俗与

美食的短视频，助力本土文化传播。精准对接群众需求，打造服务型融媒。组建党员帮办先锋队，在“微风阳”APP中集成“皖事通”政务及“橙聘”招聘服务，发布岗位信息2100条，助力近万人就业。持续开展“融媒助农”活动，拓宽农产品销路。同时，依托《百姓生活零距离》等栏目建立“党建+监督”反馈机制，推动解决环保、治理等民生问题130余件，有效提升了群众获得感与满意度。

展望未来，凤阳县融媒体中心将继续深化党建与业务融合，持续探索以高质量党建引领融媒事业发展的新模式，努力锻造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、纪律严明、奉献更大的融媒力量。（葛晓军）

魅力凤阳 中共凤阳县委宣传部 邮箱：hnyw@163.com 主编：宋相国 总第128期