

论徽商文化视域下的法律符号与现代品牌构建

□ 孙军

一、徽商文化内嵌的非正式制度及其准法律功能

徽商文化作为中国传统商业文明的杰出典范,其“贾而好儒、诚实守信、拼搏进取”的精神内核,不仅铸就了明清时期商界长达三百余年的繁荣景象,更为当代中国的商业伦理构建与品牌建设提供了源源不断的精神动力。在品牌经济与法治社会深度融合的当下,徽商文化中蕴含着独特的“法律符号”,虽然这些“法律符号”并非以成文法条的形式存在,却在长期的实践过程中切实发挥着规范、约束与赋权的作用。这些文化准则与制度安排,值得进行深入地挖掘与提炼。如何将徽商文化中的法律符号,融入现代品牌法律体系并实现创造性转化,已成为一个具有重要理论深度与实践价值的课题,亟待开展深入研究。

徽商文化的精髓,不是空洞的道德说教,而是一套功能完备、效力强大的非正式制度体系。学者江社发指出:“徽商之所以能在商业历史中留下浓墨重彩的一笔,其基石在于他们坚守的诚信原则和以义取利的商业道德”。徽商将儒家“诚”“信”“义”的伦理思想内化为商业行为准则,形成了“人宁贸诈,吾宁贸信”“童叟无欺”的商业信条。这种植根于道德自律的诚信观,借助宗族网络、同乡会馆等社会结构所形成的声誉机制得以强化与践行,有效削减了交易成本,稳固了长期合作关系。这无疑是一种超越书面契约,以社会信用为基石的履约承诺机制,其功能与《中华人民共和国民法典》中的诚实信用原则高度契合,成为徽商文化中最为核心的“法律符号”。

徽商的成功在于独特的治理结构。他们凭借血缘(宗族)与地缘(会馆)的纽带,搭建起稳固的商业组织网络。宗族内部的族规家法、会馆制定的行规公约,共同构成了其内部治理的“准法律”体系。这些规则不仅规范成员行为、分配商业利益,还承担了纠纷调解、风险共担、互助合作等多重功能。学者刘建生、张宇丰的研究强调,徽商文化体现了深厚的文化素养和独特的经营智慧,其传统商业伦理和制度体系,如诚信、手艺精湛、宁静致远等价值观,对现代商业环境具有重要启示。这种自我实施、自我约束的治理模式,在缺乏强大外部司法支持的历史背景下,为徽商群体提供了稳定、可预期的内部秩序,其组织逻辑与现代公司法中的法人治理结构有深刻的相似性。今日观之,胡开文墨业之所以能历经数百年而不衰,正是依靠严密的家族管理制度和对“采办务真,修制务精”这一行规的恪守,这正是徽商内部治理逻辑在徽商企业中的生动体现。

徽商的成功还在于对文化资本的重视。学者祖晓敏等提出,徽州非物质文化遗产的产生与发展,受经济、文化、地理等多重因素的共同影响,徽商凭借“文化立身、立业、立名”,成为徽文化的重要组成部分。他们秉持“贾而好儒”的理念,积极投身于捐资助学、修建祠堂的事业,这不仅是个人的修养彰显,更是一种有意识地文化资本投资,有效提升整体商业信誉和社会地位,将文化影响力转化为实实在在的社会资本。徽商对文化、教育以及声誉的持续投入,本质上构成了现代“无形资产”的早期形态。如歙砚、徽墨等产品,价值不仅体现在材质与工艺等方面,更深深植根于徽商所承载的深厚文人意趣和历史积淀上。这种独特的文化附加值,正是“贾而好儒”理念结出的硕果,也成了徽商产品区别于其他地域商帮和产品的核心竞争力。

二、现代品牌价值评估体系对文化与法治双重维度的内在需求

随着品牌竞争的日益加剧,学术界对于品牌价值的认知,已从单一的财务视角转变为多维度的综合评估。学者李睿华、颜茂华提出的“收益影响法”明确表明,品牌价值是企业自身能力与消费者反馈共同作用所产生的结果。学者孙婵娟、梅丽霞进一步着重强调,品牌需要构建涵盖财务、市场、消费者等多维度的评估指标体系。以上研究均表明,品牌的成功植根于其所承载的文化内涵与价值观。然而,现有评估方法仍存在明显不足。孙婵娟在研究中指出,诸多方法“皆未考量消费者因素的影响”,而另一些单纯基于消费者调查的模型,又或许会忽视企业的财务根基。无论何种方法,普遍都缺失对法律和制度环境这一根本保障要素的考量。品牌价值的实现与维系,离不开健全的知识产权法律体系的保驾护航。这在徽州本土品牌的

实践中得到了充分印证。学者赵子云、詹慧斌通过实证研究发现,“大学生对徽商文化的情感认知是形成行为意向的核心”。说明消费者对品牌背后文化故事的认同,是驱动其购买行为的关键。因此,倘若缺乏有效的法律庇护,这种来之不易的情感认同,极易被市场上的仿冒品蚕食殆尽。许多承载徽州非遗技艺的小微企业,因缺乏商标注册和地理标志保护意识,市场上面临困境,品牌溢价能力严重受损。这恰恰凸显了现代品牌价值评估体系,将文化价值与法律保障相结合的极端重要性。

三、“德法共治”视域下徽商文化符号向现代品牌资产的转化机制

要实现徽商文化的现代价值,关键在于达成从“文化符号”到“法律权利”,再到“品牌资产”的系统性转变。徽商文化中的非正式“法律符号”融入现代品牌法律体系,不仅是对徽商文化法律符号价值的升华,更是构建具有中国特色品牌法治生态的必由之路。

因此,需完成从道德自律到法律赋权的转变。徽商依赖脆弱的社会声誉机制来维系商业信誉,此方式在熟人社会行之有效,但在全球化、匿名化的现代市场却显得捉襟见肘。《中华人民共和国商标法》为品牌资产转化提供了支撑,一旦承载徽商文化意蕴的商号或标识,一旦成功注册为商标,就可在全国范围内享有排他性使用权。胡开文墨业将老字号注册为驰名商标,依托国家级非物质文化遗产身份进行创新,开发文创产品,建立博物馆,成功实现了从濒临消逝的老字号到兼具文化价值与市场活力的现代品牌的华丽转身,堪称这一路径的成功典范。

推动文化内核的精准法律表达与有效保护。对于更具地域与文化特色的徽州产品而言,地理标志制度是更为精准的保护利器。自1915年巴拿马万国博览会夺金起,祁门红茶便成为徽商“放眼

世界”精神的象征。但是,过去由于缺乏统一标准,市场上“祁红”良莠不齐,严重损害了品牌声誉。近年来,当地政府与龙头企业积极推动“祁门红茶”注册为国家地理标志证明商标,严格规范产地、品种及工艺。在此框架下,企业进一步打造自有高端子品牌,形成“母子品牌”协同效应,有效维护了品牌的纯正性与高溢价能力。

祖晓敏、周致元的研究为此筑牢了理论基石,他们指出,应借助地理标志等制度,将特定地域的文化精髓、工艺智慧与品质特性与产品紧密相连,从而在法律层面为这种文化附加值筑起坚固的保护屏障。要倡导“德法共治”的品牌建设新范式。法律是底线,文化是高悬的明线。张敏、朱小平的研究揭示,徽商早已认识到“质量、信誉和企业形象”等无形资产的价值,并视其“比金钱更宝贵”。因此,当代徽商企业应在依法注册、积极维权的基础上,主动将徽商文化的精髓如涓涓细流般融入品牌建设的全过程。

黄山旅游集团旗下的“徽商故里”餐饮品牌,便是这一理念的践行者。它不仅将品牌名称注册为商标,更通过匠心独运的空间设计、别具一格的服务仪式,营造出沉浸式的徽州文化体验,将徽菜背后的山地生存智慧、宗族宴饮礼仪进行现代化演绎,实现了文化表达与法律保护的齐头并进。

徽商文化作为一种功能强大的非正式制度,核心价值与治理逻辑构成了独特的“法律符号”体系。未来的研究与实践,应致力于打通“文化符号—品牌资产—法律权利”这一转化链条,将徽商文化中的诚信、匠心、崇文等核心要素固化为受法律保护的品牌权利,通过真诚的品牌叙事与社会责任实践,将古老的商业伦理转化为打动人心的时代故事,为徽商在全球市场中讲好中国品牌故事、构建自主可控的品牌法治体系提供珍贵的本土智慧。(本文作者单位:徽商职业学院,项目编号:2023jyxm1565.)

农村集体经济财务管理问题与对策研究

□ 姚家康

一、农村集体经济财务管理现状

(一)管理制度逐步建立

近年来,政府逐渐认识到农村集体经济财务管理的重要性,并采取了措施,制定了一系列管理制度。这些制度规范了财务审批和资金使用,提高了财务管理的透明度。一些地区实施财务公开,定期公布收支情况,增强了村民的了解和参与。

(二)财务管理方式有所改进

信息技术的进步促使一些农村地区采用信息化财务管理,取代了手工记账,使用专业软件提高核算准确性和效率,降低财务风险。同时,创新资金管理方法,如集中收付制度,加强了资金流向监管,防止滥用和挪用,确保资金安全合理使用。

二、农村集体经济财务管理存在的问题

(一)财务管理制度执行不严格

1. 财务审批流程混乱

在实际操作中,部分农村地区存在财务审批不规范的情况。一些重大支出未经严格的审批程序,个别村干部擅自决定资金使用,导致资金使用缺乏有效监督,容易出现违规支出的现象。

2. 财务公开流于形式

虽然许多地方实行了财务公开制度,但部分村庄的财务公开内容不详细、不及时。村民对财务公开的内容难以理解,无法真正起到监督作用,财务公开仅仅成为一种形式。

(二)财务人员专业素质不高

1. 缺乏专业知识

农村集体经济组织的财务人员大多没有经过系统的财务专业培训,对财务法规、会计核算方法等了解不足。在账务处理过程中,经常出现账目混乱、科目设置不合理等问题。

2. 人员稳定性差

由于农村财务工作待遇不高、工作环境相对艰苦,财务人员流动性较大。新老

人员交接不顺畅,导致财务工作连续性受到影响,一些财务资料丢失或不完整。

(三)资产管理不善

1. 资产清查不及时

部分农村集体经济组织对资产清查工作不够重视,长期不进行资产清查,导致资产账实不符。一些固定资产已经报废或丢失,但账面上仍未进行核销,影响了资产数据的真实性。

2. 资产处置不规范

在资产处置过程中,存在未经评估、私自低价出售或出租集体资产的情况,造成集体资产流失,损害了集体和村民的利益。

三、农村集体经济财务管理问题的原因分析

(一)重视程度不足

部分村干部对农村集体经济财务管理的重要性认识不够深刻,将主要精力放在其他事务上,忽视了财务管理工作。在工作安排中,对财务管理的支持力度不够,导致财务管理制度难以有效执行。

(二)教育培训缺乏

针对农村集体经济财务人员的教育培训体系不完善,培训机会较少。财务人员无法及时更新知识,掌握新的财务管理理念和方法。同时,由于缺乏职业道德教育,部分财务人员责任心不强,工作敷衍了事。

(三)监督机制不健全

1. 内部监督乏力

农村集体经济组织内部的监督机构,如村民理财小组,往往缺乏独立性和专业性。部分成员对财务知识了解有限,无法对财务工作进行有效的监督。此外,内部监督制度执行不严格,存在走过场的现象。

2. 外部监督不到位

政府相关部门对农村集体经济财务管理的监督检查不够深入和频繁。在监督过程中,发现问题后整改落实情况跟

踪不到位。

四、农村集体经济财务管理的对策

(一)强化财务管理制度执行

1. 严格规范财务审批流程

为了确保农村集体经济的财务活动有序进行,必须明确规定各项支出的审批权限和程序。对于重大支出,必须经过村民代表大会的讨论通过,并且要报上级主管部门备案,以确保透明度和合规性。此外,建立责任追究制度,对违反审批流程的行为进行严肃处理,以维护集体经济的正常运行。

2. 加强财务公开管理

为了增强财务管理的透明度,需要细化财务公开内容,采用通俗易懂的方式向村民公布财务收支情况。规定财务公开的时间节点,确保信息的及时性和准确性。同时,设立意见反馈渠道,积极回应村民的疑问和关切,这样可以增强村民对集体经济的信任和参与度。

(二)提升财务人员专业素质

1. 加强专业培训

为了提高财务人员的专业水平,需要定期组织财务人员参加财务知识、法规政策等方面的培训。可以邀请专业讲师进行授课,以确保培训的质量。同时,鼓励财务人员参加职业资格考试,通过考试来提高其业务水平,从而更好地服务农村集体经济的发展。

2. 提高人员稳定性

为了保持财务团队的稳定性和连续性,需要改善农村财务人员的工作待遇和环境,建立合理的薪酬体系。对表现优秀的财务人员给予奖励,增强其工作积极性和归属感,激励财务人员更好地投入到工作中,为集体经济的发展贡献力量。

(三)加强资产管理

1. 定期进行资产清查

为了确保资产的完整性和准确性,需要建立健全资产清查制度,明确清查的时间间隔和方法。对清查中发现的问题要及

时进行处理,确保资产账实相符,防止资产的流失和浪费,从而保障集体经济的资产安全。

2. 规范资产处置流程

为了防止资产流失,资产处置必须经过评估机构的评估,按照公开、公平、公正的原则进行交易。处置过程要接受村民和相关部门的监督,确保整个过程的透明度和合法性,从而保护集体经济的利益。

(四)完善监督机制

1. 强化内部监督

为了加强内部监督,需要加强村民理财小组的建设,选拔具有一定财务知识和责任心的村民担任成员。明确理财小组的职责和权限,使其能够真正发挥监督作用,确保财务活动的合规性和有效性。

2. 加强外部监督

政府相关部门要加大对农村集体经济财务管理的监督检查力度,增加检查频次。建立健全监督检查结果通报制度,对发现的问题及时督促整改,并对整改情况进行跟踪复查。这样可以确保财务管理的规范性和集体经济的健康发展。

五、结论

农村集体经济财务管理是农村经济发展的重要保障,针对当前存在的财务管理制度执行不严格、财务人员专业素质不高、资产管理不善以及监督机制不健全等问题,需要从强化制度执行、提升人员素质、加强资产管理和完善监督机制等多个方面入手,采取切实有效的措施加以解决。只有不断提高农村集体经济财务管理水平,才能确保集体资产的安全与增值,推动农村经济持续健康发展,为实现乡村振兴战略目标奠定坚实基础。在未来的发展中,要持续关注农村集体经济财务管理工作,不断探索创新管理模式和方法,以适应农村经济发展的新形势和新要求。

(作者单位:淮南市寿县茶庵镇人民政府)