

百名企业家说

专精特新 走访记

## 我们筑基!

安徽安芯电子科技股份有限公司



董事长 汪良恩

2026年是“十五五”开局之年,我们将持续专注半导体产业,以创新驱动发展,以人才筑牢根基,以品质赢得市场,致力于打造国际领先的半导体芯片及元器件制造商,为安徽的高质量发展注入“芯”动能,为实现科技自立自强贡献“安芯”力量!

## 芯片国产化 聚焦新能源

走进安徽安芯电子科技股份有限公司(以下简称“安芯电子”)无尘车间内,看到一列列机器“闷声”运作,从原料加工、晶圆光刻到芯片钝化测试,各道工序紧密衔接,一片片高性能半导体芯片源源不断地从生产线上下线。这些产品将被广泛应用于汽车电子、智能家居、5G通信、无人机等前沿领域。

作为池州市首家落户的半导体企业,经过十余年创新发展,安芯电子已从初创时期的数台设备成长为拥有整流芯片及快恢复芯片制造工厂、TVS芯片制造工厂、功率器件封装测试工厂、半导体材料(膜状扩散源)制造工厂等制造实体的行业重点企业,实现了芯片设计、晶圆制造、封装测试等半导体产业链核心环节的全流程生产布局。

“我们采用单晶硅片作为基础材料,通过高温扩散形成P型或N型半导体,再经光刻工艺完成电路图案制作。”安芯电子常务副总经理张小明介绍,目前该公司日均芯片出货量已突破1.6万片,产品远销欧美、东南亚等海外市场,同时服务园区周边产业链企业。

在技术研发方面,该公司依托国家级博士后科研工作站,安徽省功率半导体分立器件工程实验室和安徽省功率半导体分立器件企业技术中心等创新平台,累计获得发明专利25项、实用新型专利149

项,跻身国家级专精特新重点“小巨人”企业行列。

随着中国新能源汽车产业的迅猛发展,安芯电子敏锐捕捉到行业缺“芯”之痛,果断进军对可靠性要求极高的汽车芯片市场。

“我们的目标很明确,不仅要做出‘池州造’的车规级芯片,还要比进口产品更可靠、更环保。”安芯电子董事长汪良恩话语铿锵。

在安芯电子生产线上,单晶硅片经过多道先进工艺,成功蜕变为厚度仅0.3毫米的车规级6英寸晶圆。据介绍,这条总投资12亿元的车规级芯片及封装产线,是国内首条拥有行业最先进LDW生产工艺的半导体产线。该项目达产后可实现年产60万片车规级6英寸芯片及车规级芯片配套的模块封装产品,新增年销售收入5亿元,为新能源汽车产业链自主可控注入强劲动力。去年7月底,安芯电子产出首批晶圆。经测试,这批晶圆的产品性能和良品率均达到预期目标,标志着国内首条采用LDW先进工艺技术的6英寸车规级芯片及封装生产线成功投产。

“车规级6英寸晶圆制造项目,填补了我国在汽车电子细分领域的空白,成功实现新能源汽车专用芯片国产化。”张小明表示。(本报记者 许成宽 程金林)

雄名航空科工(芜湖)股份有限公司



总经理 牛正清

面对未来发展,我们将以“十年磨一剑”的定力,不断加大科技投入,全力以赴抓创新,在看不见的战场上攻克技术堡垒,以每一次技术的跃升,以更多自主创新成果,为中国式现代化插上科技“翅膀”,为中国制造注入更强劲动能。

## 锻长板 强链路 做生态

闯入技术“无人区”,打破国外垄断。“小到直径20毫米,大到直径3400毫米的端齿,我们都能生产,基本做到国内端齿应用场景的全覆盖。”在位于芜湖的雄名航空科工(芜湖)股份有限公司(以下简称“雄名航空”),总经理牛正清告诉记者。这家专注于端齿转子设计制造的企业,正以其独特的技术优势和创新的商业模式,在高端精密制造领域崭露头角。

作为国内唯一一家可以同时设计制造直齿、圆弧齿、扇形齿三种端齿的企业,雄名航空在业内拥有显著的技术地位。

端齿被机械工业誉为“A类部件”,是欧美航空发动机企业通常不愿外协的核心部件,代表了相关应用领域中机加工的最高精度要求。目前,雄名航空的产品已广泛应用于四大核心领域:航空航天发动机转子、燃气轮机与核电泵转子、铁路机车与船舶传动轴,以及工业母机的分度定位装置。通过五轴加工、端齿磨削及三坐标检测等核心工艺,公司已实现对端齿应用场景的全覆盖,最大加工直径达2.5米。

在企业运营模式上,雄名航空走出了一条“轻资产、重创新”的发展路径。牛正清介绍,公司通过“锻长板、强链路、做生态”的运营策略,逐步构建起一个共荣共赢的产业生态。

“我们首先是‘锻长板’,以精密端齿技术打造企业核心竞争力,目前已成功吸引了中国航发、航天科技、

西门子能源、东方电气、陕鼓动力等一批标杆客户,并实现市场横向复制。”牛正清表示,在稳固核心优势的同时,公司也在“强链路”,围绕端齿研发制造向涡轮、叶轮及轴等关键产品延伸,吸引专业化团队参与,形成资源共享、串珠成链的发展格局。

更为关键的是,雄名航空正以平台思维推动“做生态”。通过将核心成员发展为合伙人,成立产链有限合伙企业,公司不仅参股并支持链端企业,甚至布局整机制造领域。“我们希望整机制造企业成为我们新产品和新技术的‘试验台’。成功了,双方共同构筑市场门槛;即便暂时未达预期,也能退回原点继续研发。”牛正清说,这种以产品互补、市场共享、资本助力、文化同源为基础的生态模式,正为企业注入源源不断的发展动能。

在人才建设方面,雄名航空也在加快布局。牛正清坦言,目前无论是五轴加工还是精密磨削的技术工种,在本地都相对稀缺,而产业升级带来的需求持续增长。为此,公司依托参股企业翱翔动力的培训师团队,计划于今年正式成立培训事业部,一方面联合学校开展产学研结合的人才培养,另一方面为企业自身储备技术力量。

展望2026年,雄名航空设定了清晰的发展目标:进一步做强品牌影响力,力争产值突破1亿元;协助已落户的链端企业成长壮大,并建立人才实训基地;吸引1至2家核心链端企业来芜落户,共同发展。

(本报记者 吴根权 张传兵)

安徽省文胜生物工程股份有限公司

## 数据为翼 飞向未来

“让土地吃上‘营养餐’,让人类吃上‘健康粮’。”带着这份初心,安徽省文胜生物工程股份有限公司(以下简称“文胜生物”)近三十载深耕土壤健康与精准施肥领域,沿着“专精特新”之路,成功从传统肥料制造商蜕变为国内领先的“土壤健康数据管理综合服务商”。

文胜生物创立于1995年,2015年在新三板挂牌,是一家根植安徽、辐射全国的国家级高新技术企业。多年来,公司以“数据驱动+生物技术”双驱动为核心,构建起“测、配、产、供、施、服”一体化的智慧农业生态系统,实现从传统农资制造商到“土壤健康数字化服务商”的战略升级。

“我们以‘测土配肥个性化定制模式’为核心,立足‘3553’工程,构建了‘五步服务法’服务体系,针对机播、飞防、滴灌等不同施肥方式,服务道地中药材基地、优质果蔬茶基地、品牌粮食基地三大场景,为新型农业种植户提供个性化定制和套餐施肥服务。”董事长李文胜表示,公司主导产品“土壤健康数据管理与个性配肥综合解决方案”,凭借特色自主品牌与绿色认

证产品,赢得市场广泛赞誉。依托自主研发的AI土壤养分模型、作物需肥算法及功能性生物肥料技术,公司可为农户量身定制精准施肥方案,持续助力农业数字化与绿色化融合发展。

数字化赋能,让施肥更智能。从农业农村部“测土配肥个性化定制”数字农业优秀项目到共15项数据知识产权登记再到数据资产,文胜生物打造了“益大王吉象家族”系列数字IP,涵盖道地中药材、果蔬茶、品牌粮、水体净化、有机资源循环五大场景线,初步形成农业数据资产化闭环。

绿色化打底,让农业更可持续。文胜生物已取得4项绿色食品生产资料认证,建立了覆盖全国的绿色生产资料服务体系。围绕“土壤健康、作物健康、环境健康”,公司开发了土壤调理、生物制剂、水体修复等多类绿色产品,助力农业可持续发展。

展望未来,文胜生物将继续以数据为翼,筑牢“藏粮于地”战略根基,在专精特新道路上笃定前行,引领中国农业飞向绿色、智能的新未来。

(本报记者 田斌 石大龙 奚振鑫)



董事长 李文胜

创新驱动本质是人才驱动。为此,我们与新加坡南洋理工大学等高校开展合作,共同研究人才培养路径,并创办“文胜学堂”,系统化培养既懂农业、又懂科技、更懂管理的复合型青年人才,为企业与行业储备创新力量。

安徽新秀化学股份有限公司



经理 贾焕

我们将持续引进高端人才,深化与高校的合作,联合攻关技术难点痛点,形成“研发—投产—储备”的良性循环,推进工厂自动化改造,打造现代化生产基地,共同推动企业高质量发展。

## “校地企”联动 跑出“加速度”

春意渐浓,走进位于萧县的安徽新秀化学股份有限公司(以下简称“新秀化学”),研发中心内一片忙碌景象:技术人员正聚精会神地调试新品配方,实验室里精密仪器高速运转,一批批高性能聚合物添加剂即将打包发往世界各地。

“作为专注于功能性新材料细分赛道的领军企业,新秀化学正以持续的技术突破,书写着‘特而精、专而优’的发展篇章。”该公司经理贾焕告诉记者。新秀化学成立于2016年,是一家集研发、生产、销售于一体的高新技术企业,公司核心产品涵盖光稳定剂、紫外线吸收剂、抗氧剂、阻燃剂等,广泛应用于可降解塑料、涂料、橡胶、锂电池等特殊化学品领域。凭借过硬的产品品质,公司产品50%以上出口欧美发达国家,在国内外市场享有盛誉。

在产学研合作方面,新秀化学先后获评国家级高新技术企业、安徽省专精特新冠军企业,荣获安徽省优秀专利奖,入选皖美品牌示范企业,主导产品荣获安徽省工业精品、安徽省首批次新材料认定。

(本报记者 赵雪剑 郑宇鑫)

合肥喆塔科技有限公司

## “软硬结合”立标杆



联合创始人 杨甘霖

二十多年的深耕,我们用技术打破垄断,用服务赢得市场。2026年,我们将继续秉持“专精特新”理念,以“成为树立全球制造业卓越新标准,建立完全自主、自我优化的工厂的领航者”为愿景,以“专注工业大数据与工业AI,引领工业数字化转型”为使命,深化软硬结合生态建设,推动更多国产工业软件走向高端市场。

新春伊始,万象更新。记者一行走进合肥喆塔科技有限公司(以下简称“喆塔科技”),只见屏幕上跳动的工业数据、会议室里热烈的技术研讨,处处洋溢着实干争先的奋进氛围。作为国家级专精特新“小巨人”企业,公司自2017年成立以来,在半导体软件国产化的赛道上一路疾驰,如今已成长为国内AI+半导体CIM数智化平台领域的标杆企业。

“半导体行业的竞争,拼的是长期扎根的硬实力。深耕赛道二十多年,我们最核心的竞争力就是‘懂客户、懂行业、懂技术、懂落地’。”该公司联合创始人杨甘霖举例分析,如“懂客户”需要主动挖掘客户潜在需求。曾有客户提出某类数据统计需求,团队深入调研后发现,客户核心痛点是良品率提升乏力,而非单纯的数据记录。公司随即调整方案,通过AI算法精准定位生产瓶颈,最终帮助客户将良品率提升3个百分点。正是这种“穿透需求看本质”的服务理念,让企业赢得了诸多半导体行业龙头的认可。

只有深耕,才能更懂行业。在半导体行业的深耕,让喆塔科技摸清了半导体领域的“门道”。“半导体细分赛道众多,核心诉求截然不同。”他向记者介绍,针对不同客户的生产特性定制解决方案,企业组建了专业的行业研究团队,确保产品精准匹

配需求。同时,企业与南京大学、中国科学技术大学等高校共建产学研闭环,及时将行业前沿技术转化为产品能力。

值得一提的是,喆塔科技将行业Know-How与ABC(AI, Bigdata, Cloud)等前沿技术相融合,自主打造出以“AI+数据”驱动的一站式CIM2.0全矩阵数智化平台,其中包含三大产品系列——ZetaDMO数字化智造运营系列、ZetaCube数字化智能分析系列、ZetaAIP人工智能应用系列,构成了国内首个大数据、AI的一站式智能化体系。“传统架构需要3天的缺陷溯源,我们的平台3个小时就能完成,准确率达90%。”杨甘霖的话语中透着对自研AI平台的自信。

“好技术不落地就是空谈。”公司组建了专业的落地服务团队,深入客户现场梳理流程、配置产品、开展培训。“就像给客户量身定制西装,不仅要版型好看,更要穿着合身。”他说,正是这种“保姆式”的落地服务,让企业在面板行业靠口碑实现了98%的市场占有率。

谈及未来的发展,杨甘霖满怀信心:“公司将深化与本地产业链的协同合作,以工业大数据和工业AI为核心,打造软硬结合的产业生态,让国产工业软件在更多领域实现替代,把高端价值链留在国内。”

(本报记者 仇蕾 实习生 方卓清)