

共设置 55 个大项 1460 个小项,重点打造五大特色亮点——

第十六届省运会月底开赛

■ 本报记者 钟文君

安徽省运动会是我省规格最高、规模最大、影响最广的综合性体育盛会。3月3日,在省府新闻办举行的新闻发布会上,省体育局副局长刘毅介绍,安徽省第十六届运动会(以下简称“省运会”)将于3月27日在宿州市开赛,目前各项筹备工作正在有序推进。

共设置 55 个大项

本届省运会由安徽省人民政府主办,安徽省体育局、安徽省教育厅和宿州市人民政府共同承办。竞赛项目设青少部、高校部和群众部三个部别,共设置 55 个大项,1460 个小项。其中青少部设置 29 个大项,975 个比赛小项;群众部设置 15 个大项,84 个小项;高校部设置 11 个大项,401 个小项。项目设置较上届省运会增加 6 个大项 228 个小项,增幅达 18%,少儿田径、三人制篮球、沙滩排球、轮滑冰球、马术、公路自行车、BMX 小轮车、软式棒球等项目首次列入省运会

正式比赛项目。赛场布局按照“合理布局、全域覆盖”的原则设置,以宿州城区为主赛区,所属 5 个县区、市内 3 所高校及合肥市(马术、跳水)为分赛区,形成 1 个主赛区、9 个分赛区的办赛格局。其中,主赛区将承办开闭幕式以及田径、游泳等 3 个部别 35 个大项比赛项目。县区分赛区将承办软式棒球、足球等 3 个部别 9 个大项比赛项目。高校分赛区将承办田径、篮球等 11 个大项比赛项目。广大群众可以通过第十六届省运会官网预约观赛。

打造五大特色亮点

本届省运会在传承历届省运会优良传统的基础上,紧扣时代要求、安徽特色、皖北优势、宿州禀赋,重点打造五大特色亮点。

聚焦皖北振兴。本届省运会是对全省体育事业发展的全面检阅,是展示皖北地区经济社会发展成就的重要契机,将为皖北、为宿州

引入更多“流量”。据悉,宿州市已完成 15 处场馆改扩建及新建,承办 22 场省运会测试赛,筛选接待酒店 26 家、供餐企业 11 家,建立起“四统一”食材供应模式和“三级”配送体系,完善了医疗救护预案及应急预案,以健全的志愿服务和赛事指挥体系,确保赛事有序推进。

聚焦融合办赛。本届省运会将与省少数民族传统体育运动会、省残疾人运动会同地举办,形成“三会同城”的盛况,既实现了赛事资源的集约利用,又全面覆盖各类人群,实现竞技体育、群众体育、学校体育、少数民族体育、残疾人体育的全面融合、协同发展。

聚焦人才培养。本届省运会青少部赛事中,国家奥运优势项目、基础大项、三大球和安徽传统优势项目小项占比达 86.5%,较上届提升 3.3 个百分点,精准聚焦我省竞技体育重点发展方向,通过赛事搭建公平竞争的平台,发掘优秀体育苗子。

聚焦模式创新。本届省运会全

面创新市场化办赛模式,积极构建开放、多元、可持续的“体育+”产业生态,把省运会的品牌“流量”,转化为宿州乃至全省经济发展的“增量”,带动体育、文旅、商贸等相关产业发展,实现赛事社会效益与经济效益的长效共赢。

聚焦节俭惠民。本届省运会坚持“节俭办会、赛建民用”的理念,优先升级改造现有场馆,严控新建场馆规模,对每一个新建场馆都开展严格的赛后利用论证,确保赛事结束后所有场馆服务于民,真正把省运会办成一个“永不落幕”的城市基础设施升级工程和全民健身惠民工程。

发布会上,宿州市委常委、宣传部部长怀颖表示,宿州市始终站在“办好一次会、惠及一座城、带动一方发展”的全局高度,将赛事经济作为推动城市产业升级、消费扩容、品质提升的重要抓手,通过政策引领、业态融合、IP 赋能、服务升级四维发力,推动赛事“流量”转化为消费“能量”、发展“增量”,为宿州高质量发展注入持久动力。

长丰奋勇向“新”而行

本报讯 日前,长丰县召开科技创新引领新质生产力发展暨重点项目攻坚大会,鲜明亮出以科技创新为核心、以企业为创新主体、以重大项目为关键抓手的战略导向,锚定“争当全市新质生产力发展排头兵、打造县域典范”目标,阔步向新而行。

“十四五”期间,长丰以“建设新能源汽车城”为总抓手,推动创新“关键变量”转化为发展“最大增量”,地区生产总值连跨 4 个百亿台阶,规上工业增加值等 5 项主要经济指标年均增速超 10%,成功晋级千亿县,稳居全省工业第一县。

2022 年,长丰在全省县域率先实施“科创强县”战略。全县建成 20 家科创平台、百万方科创社区,大科学装置成果转化先导区入选合肥市级先导区,为原始创新提供强劲支撑。长丰国家级高新技术企业达 610 家,五年增长近 4 倍;科技型中小企业突破千家,省级专精特新企业 208 户,市场主体 13.6 万户;上市企业 5 家,数量居全省县域第一。规上高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达 82.7%,创新主体梯次成长、枝繁叶茂。

长丰聚焦主导产业,推行“揭榜挂帅”,促进科技成果从“实验室”走向“生产线”。全县累计科技招商、成果转化新立企业 216 家,“纸变钱、智变产”成为常态。依托“365”县域科技创新体系,长丰成

为全国极少数同时具备基础研究、应用开发、成果转化能力的县域,形成“大国重器+县域创新”双轮驱动模式,为新质生产力发展筑牢坚实基础。

发展新质生产力是长期系统工程,既是竞速赛,更是耐力赛、接力赛。长丰坚持以实干为基,以争先为要,勇攀高峰、勇挑重担、勇求实效。

长丰强化政策引导、平台搭建、主体培育,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合、校地协同;实干要用实绩作答,坚持项目化推进、清单化落实,不搞“花架子”、不做“虚路径”、不要“假把式”,以实打实业绩开创发展新局。

如今的长丰,创新热潮奔涌不息。首位产业领跑带动,战略性新兴产业加速壮大,传统产业迭代升级,未来产业抢滩布局。康诺生物、袁粮水稻等 10 家企业牵头省级科技攻关;恒大海多技术全球领先,产品远销海外;智能育种平台效率提升 4 倍;北城科创产业园、夏图新能源等载体成果转化成效显著。

创新之路从无坦途,发展之程唯有实干。长丰将持续强政策、搭平台、优服务、优生态,全力以赴支持企业做强做优,持之以恒鼓励创新创造,不断把科技创新“关键变量”转化为新质生产力发展“最大增量”,加快打造新质生产力发展县域典范。

(何声强 本报记者 汤明辉)

“订单育苗”助春耕

3月4日,在亳州市谯城区赵桥乡森盛种植农民专业合作社,农民在温室大棚内嫁接培育西瓜苗。

近年来,亳州市立足区域农业特色,推广集约化育苗技术,采取“合作社+基地+农户”模式,结合市场需求推行种苗“订单培育”,带动农民增收致富,助力农业高质量发展。

(刘勤利)



我省交通政务“随心办”服务上线

本报讯 3月3日,交通领域“皖美随心办”在安徽政务服务网正式上线,标志着我省交通政务服务实现从“标准供给”向“需求导向”的跃升,为企业群众带来更加高效、灵活、智能的办事新体验。

“随心办”是深化“高效办成一件事”改革的具体实践,依托数字赋能、流程再造与模式创新,支持群众和企业根据实际需求自主组合、联合办理多个事项,实现全省

域无差别受理、场景化集成服务,切实让办事像“网购”一样便捷。本次上线以合肥市为试点,首批聚焦道路运输、道路旅客运输、危险货物运输及道路运输从业人员等四大领域,涵盖道路危险货物运输车辆转籍、过户等 10 个事项,覆盖企业和个人两类主体。

为确保“随心办”高质量落地,省交通运输厅联合省数据资源管理局,对交通领域政务服务事项

“全省一单”清单进行系统梳理,进一步细化事项分类,统一办理标准、规范申请材料和表单格式,为全省推广夯实基础。上线后,企业群众可通过安徽政务服务网自主组合关联事项,实现“一次申请、一键组合、一网通办”,大幅压缩跑动次数与材料提交,显著提升办事效率。

下一步,省交通运输厅将在总结试点经验、巩固改革成效的基础

上,持续拓展“皖美随心办”服务范围,逐步覆盖省市县三级服务层级,推动事项增至 45 项以上,并向更多交通领域延伸。同时,积极探索“线上自主办、线下一窗办”的全场景服务模式,打造可复制、可推广的交通政务改革样板,不断提升政务服务质效,为交通强省建设提供坚实支撑,进一步增强企业群众的获得感和满意度。

(本报记者 田云泽)

在“人才嘉年华”赴一场“江淮之约”

■ 本报记者 赵雪莉 李舒欣

3月3日,一场热气腾腾的人才盛会在合肥骆岗公园拉开帷幕。以“志同道合 才聚江淮”为主题的 2026 年“合肥人才嘉年华”——新质生产力青年人才大型招聘会(元宵专场)在此举办,为新春的合肥注入了满满的青春气息与蓬勃热力。

招聘会现场人潮涌动,来自各地的青年学子怀揣梦想,穿梭于各企业展位之间。

“今天已经投出了 5 份简历,希望能找到一份专业对口且有双休的工作。”来自皖西学院电气工程及其自动化专业的 2026 届毕业生张连祥和同学结伴而来,“近年来合肥的发展速度有目共睹,产业前景好,离家近,让我很坚定地想要留下来。”她补充道。

“本次招聘会聚焦新能源汽车

和智能网联汽车、集成电路、人工智能、量子信息、低空经济、生物医药等重点领域,与合肥“654X”产业集群发展需求高度契合,而且岗位类型多,薪资待遇好,为青年人才搭建起产业与就业精准对接的高质量平台。”合肥市人社局相关负责人介绍。

记者了解到,此次“人才嘉年华”线下汇聚了超 200 家优质用人单位,涵盖上市公司、头部企业、高校院所和国有企事业单位,现场提供上万个急需紧缺岗位。同时,依托合肥市就业信息共享平台,7000 余家单位开展线上招聘,构建起“线下精准对接+线上广泛覆盖”的立体引才格局,推动人才与岗位高效匹配。

数据显示,本次活动共吸引全国各地超 2 万名毕业生参与,现场接收简历近 3 万份。

除了优质的岗位,当天的骆岗公园更像一场为青年人才精心准备的“城市嘉年华”。现场设置了多个特色配套活动区域,让求职者在找寻机会的同时,也能深度体验合肥的魅力:在“跟着春晚游合肥”综合推介区,展示了合肥深厚的文化印记与蓬勃的发展态势;文旅推介与非遗展演活动区,让年轻人在解锁春日合肥多元游玩方式的同时,近距离感受非遗的独特魅力;合肥美超超级体验区则升腾着浓浓的烟火气,让学子们用味蕾品味这座城市的温度……

其中,最引人注目的莫过于新质生产力科技成果体验区。这里堪称本次活动的“科技核心”,彰显了科创合肥的城市定位。亿航智能、零重力、蔚来、比亚迪、乐聚等近 20 家行业头部企业齐聚一堂,无人机、智能机器人、新能源汽车、AI 智

能眼镜等 40 余套(件)前沿展品亮相,让参观者能“零距离”触摸新质生产力的强劲脉搏。

“这是我们的电动垂起客舱 eVTOL,主要用于商务出行、旅行观光等场景,目前还在试飞阶段。”在览翼航空的展台前,市场专员陆中兴指着一款精致的 1:10 模型机介绍,“参展的另一款是中型电动垂起物流无人机,可广泛应用于货物运输、应急救援、医疗救援。”

“比如从合肥到淮南,传统运输费用约 100 元,而这款物流无人机的用电加人工成本仅需十几元,优势非常明显。”他举例说。

在 2026 年央视总台春晚分会场主舞台的骆岗公园,这场别开生面的“人才嘉年华”,通过优质岗位与多元体验的有机结合,全方位展示了合肥的文化魅力、创新生态与发展诚意。

歙县三维体系构建人力资源新优势

本报讯 2025 年,歙县聚焦稳就业、促发展、聚人才,系统构建县域公共就业服务与人才发展新格局,取得显著成效,形成“歙县经验”。

创新服务矩阵,实现就业扩容提质。创新打造以“歙才云聚”平台为核心、全市首个实体化零工市场为支撑的“1×1+N”县域公共就业服务矩阵。该县率先注册“歙才云聚”服务商标,并首创就业创业“五级体系”工作机制。平台累计发布岗位超 2 万个,服务各类人群逾 20 万人次。在高效服务带动下,全县实现城镇累计新增就业 4230 人,同比增长 11.55%。

塑造特色品牌,推动劳务价值升值。成功打造全省首批、全市唯一的“皖字号”——“徽味百工”劳务品牌。通过举办特色职业技能竞赛,吸引长三角地区 55 家单位参与,以赛促培,产生

高技能人才 18 人。该品牌深度融合产业链资源,联动 23 家龙头企业 and 30 余个原材料基地,培育孵化出 10 余个非遗特色子品牌。品牌建设带动技能人才培养成效显著,累计培训各类技能人才超过 1.1 万人。

优化人才生态,激发创新创业活力。披云山庄曹向忠技能大师工作室成功获评省级,老胡开文墨业有限公司被评为省级技能人才自主评价规范企业,树立了行业标杆。全县共有 64 人获评乡村振兴人才,数量位居全市前列;推荐认定高层次人才 108 人,并积极推荐申报“江淮杰出工匠”等省级重要人才奖项 6 人次。同时,试点实施《歙县部分事业单位年度考核方案》,有效激发了事业单位人员干事创业的内生动力,示范构建了充满活力的人才发展生态。

(汪芳 本报记者 吴清华)

有效投资铸发展韧性

(上接第 1 版)透过投资看经济,不仅要看总量,更要看结构;不仅要看当下,更要看长远。省发改委相关负责人表示,重大项目的接续发力,展现了安徽经济的强大韧性。这种韧性源于新动能、新优势、新活力。

新动能来自“科技+产业”的深度融合。2月24日,安徽“新春第一会”聚焦科技创新引领新质生产力发展,明确传递出“科技打头阵”的强烈信号。从合肥综合性国家科学中心的“国之重器”,到“量子大道”的颠覆性技术,再到汽车产量拿下全国第一,安徽正从基础研究的“策源地”迈向新兴产业聚集的“强磁场”。

新优势源于“链式发展”的集群效应。无论是签约项目中的镁合金产业链延伸,还是汽车产业实现的“不出安徽造整车”,安徽正通过

“一业一策”加快传统产业提质升级,深入实施“智改数转”。全省已集聚 7 家整车企业及超过 3000 家零部件规模以上企业,形成了“乔木”参天、“灌木”茁壮的良好产业生态。

新活力得益于“雨林式”营商环境的持续滋养。安徽省发布的“30 条”稳经济新政,拿出真金白银支持企业:对优质技术改造项目给予最高 500 万元奖补,对国家级专精特新“小巨人”奖励 100 万元。这种“把科学家、企业家推上 C 位”的定力,正转化为市场主体的满意度与投资信心。

起势看开局,成局看全年。项目投资建设的开工号角已经吹响,万亿元级的投资计划正在推进。在“十五五”开局之年,安徽正以有效投资为笔,以科技创新为墨,奋力谱写中国式现代化生动实践的“皖”美篇章。