



2026年3月3日 星期二
总第6696期
今日4版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

▶ 开栏语

一年之计在于春。在生机勃勃的春天,我们把视野瞄向安徽经济的“明媚春光”。本报记者深入一线,通过调研式采访挖掘,感触安徽“往前赶”奋发姿态,推出“安徽经济新春面面观”系列报道,从消费、投资、外贸、企业、产业等视角,探寻安徽经济高质量发展的动能与活力。

“消费热”彰显“政策暖”

■ 本报记者 许成宽



春节假日期间,全省聚焦“我们的节日——欢欢喜喜过大年”主题,全域联动、全民乐享,打造兼具文化底蕴与时代活力的新春文旅盛宴 1700 余场,吸引八方游客畅游江淮大地,过文化年、过旅游年,感受徽风皖韵的独特魅力,全省 A 级旅游景区接待游客 2341.4 万人次,门票收入 2.6 亿元。

“春晚 IP”引爆全城。天南海北的游客跟着春晚游合肥、游安徽,争相打卡总台春晚江淮取景地。骆岗公园主舞台“皖美之瞳”上演炫酷灯光秀,到访市民游客超 144 万人次;三河古镇“千灯巡游”、非遗展演与市井烟火交织,接待游客 46.2 万人次;泾县中国宣纸小镇吸引游客 3.3 万人次体验宣纸制作技艺;泗县推出多条金丝绞瓜主题旅游线路;黄山市借助徽州鱼灯出圈,跻身同程旅行“特色年味游”目的地前 10 位。

以新场景聚人气,以新消费促升级。文旅新业态多点突破,成为消费增长新引擎。

作为合肥新晋网红顶流,瑶海天地是由合肥电机厂旧厂房焕新改造的商业综合体,既保留着工业遗存的独特肌理,又注入了潮流时尚的年轻活力,华中首店、安徽首店、合肥首店在此扎堆集聚,购物、餐饮、休闲等多元业态“一站式”汇聚,成为新春里备受年轻人追捧的打卡地标。春节假期,瑶海天地日均客流量近十万人次。

合肥老牌核心商圈——淮河路步行街,也洋溢着火热的新春消费氛围。趣味文旅、潮流商业、二次元消费深度联动,让这条老牌步行街成为合肥春节假期人气最旺、活力最足的消费主场之一。据统计,春节假期前 5 日,淮河路步行街客流量约 105 万人次,同比增长 1.9%,销售额 5.1 亿元,同比增长 2%。

文旅消费火热滚烫。“乐购新春·福满超级皖”活动火热开展,举办“超级皖”美食争霸赛总决赛、“年轮”演唱会、“皖美运动汇”等活动,拉动消费 8600 万元。“票根经济”激活消费,金寨县把滑雪票打造成为全域旅游消费的“钥匙”,游客可享受 15 家特色民宿、宾馆饭店、特产商店的专项消费优惠;毫



消费者在池州商之都谷子店挑选文创产品。(左泽川摄)

州、马鞍山等地分别开展“过大年·享毫品”文旅市集、“玉见文明 福满新春”等活动。

作为“三驾马车”之一,消费对经济的拉动力日益强劲。

今年的安徽省《政府工作报告》提出,深入实施提振消费专项行动。扩大优质商品和服务供给,推进消费新业态新模式新场景试点建设,支持合肥打造国际化消费环境,支持消费品牌企业连锁化发展、跨区域布局,建设一批高品质商业街区 and 便民生活圈,引进省级首店 200 家以上。建立健全“大消费”促进机制,实施服务消费提质惠民行动,清理消费领域不合理限制措施,发展壮大银发经济、演艺经济、赛事经济、中医药康养等新型消费,培育商文旅体展融合发展集聚区 30 个以上。优化实施消费品以旧换新,升级打造“微动消费”系列活动,加强消费券、“票根”跨领域联动,拓展数据券、算力券等新型数字消费。落实带薪错峰休假制度,设置中小学春秋假,扩大职工文体消费。深化“放心消费在安徽”行动,提升消费体验。

2月24日,春节后上班第一天,省政府新闻办举办新闻发布会,发布《关于巩固拓展经济稳中向好势头若干政策举措》,其中,提振消费放在首位。

“省委、省政府高度重视消费

提振工作,今年‘30条’将其列在首位,凸显其重要性。”安徽省商务厅厅长孙东海表示,2026年,省商务厅将坚持惠民生和促消费相结合,重点从政策供给、活动牵引、场景焕新三个维度协同发力,多措并举促进和扩大消费。提振消费上,“30条”推出更加多元的工具组合。支持合肥、黄山两市开展全国有奖发票试点,消费者开具单张100元以上合规发票即可参与抽奖,单张发票最高中奖800元。安排不少于3.5亿元省级财政资金用于支持各市实施消费券、消费盲盒等组合政策。持续开展“微动消费”系列促消费活动,全年举办季节性、主题性重点活动超100场。

提升文旅产品供需适配度是另一个发力重点。今年“30条”聚焦多元化、个性化、品质化文旅需求,进一步加大政策支持力度,以实施文旅消费促进行动为抓手,着力提高文旅产品供需适配度,打造市场认可、游客欢迎的产品供给体系。

春节“组团式”文旅消费的“爆火”,离不开提振消费的政策“加持”。为进一步繁荣节日市场、激发消费活力,更好满足人民美好生活需要,春节期间,我省组织开展2026“乐购新春·微动消费”春节特别活动,将惠民生和促消费紧密结合。活动期间,全省围绕“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六个方面,聚焦

“商文体旅健农展创”多元融合,通过部门联动、政银企协联动、线上线下联动,打造特色鲜明的新春消费场景,开展各类促消费活动500余场。

政策温度释放出消费活力。黄山市的文旅融合,带来的是新春经济的又一番气象。2月15日—23日,黄山市各景区、度假区共接待游客423.18万人次,同比日均增长27.21%。

赏非遗、观花灯、执笔书心愿,2月19日,黄山市屯溪区以一场“黄山首站国际屯溪”千灯纳福迎春街会串起一幅全域联动的徽州民俗画卷,传统与新意在灯火流转中完美交融。来自北京的游客杜先生感慨,“这样的沉浸式体验,比单纯观光更有意义,也能让孩子记住这个不一样的徽州年。”

徽州非遗好戏连台、年味十足。唐模景区“满池娇·独占鳌头”新春主题活动,凭借“民俗演艺+特色巡游+吉祥IP”的创新组合,成为春节假期新晋“顶流”。灵动的鳌鱼造型在灯光、烟花映衬下凌空遨游,与地面舞动的鱼灯、徽派马头墙相映成趣,构成绚烂的民俗画卷。西溪南古村落的“徽州满池娇·西溪南鱼灯会”与岩寺老街“徽州满池娇灯会”持续升温,以璀璨灯阵和麒麟舞、传统戏曲展演等,让游客触摸跳动的徽州文脉。

芜湖出台一季度稳经济、促发展工作方案,支持企业扩大排产、加快达产——

交付不断档 增量看得见

■ 本报记者 卞潘峰 通讯员 汤敏娜



春节的余温还在街巷里回荡,江风一吹,芜湖的车间先“热”了起来。厂房门口叉车来回穿梭,警示灯在产线尽头闪烁,机械臂划出稳定的弧线,成品沿着输送带不断向前,装车区的车轮声与对讲机的呼叫声交织成节后复工的第一段“节拍”。截至2月28日,芜湖市规上工业企业累计复工2438户、复工率97%,员工到岗39万人,到岗率98%。

这份抢跑争先、奋力冲刺的背后,是一套下沉一线、精准高效的组合拳:“领导包保+专班推进+闭环解围+要素护航”。

一方面,突出稳企业保排产。芜湖建市委、市政府领导包保联系机制,节前市领导带队走访70余户重点企业和项目,围绕一季度生产计划问需求、解难题、促排产;对收集的102个问题诉求实行“挂号制”集中交办、闭环销号,推动订单、产能、用工快速落地、顺畅运转。

另一方面,突出机制化推进与要素保障。市县(区)两级成立复工复产专班,节前摸清重点企业放假与复工计划,春节期间强化连续生产企业用工、物流等要素保障;节后实行日调度,动态跟踪复工率、到岗率和生产情况,及时研判、快速疏堵,推动企业尽早复工、尽快达产。

同时,围绕强政策、稳预期,芜湖出台一季度稳经济、促发展工作方案,鼓励企业稳岗留工、加大排产力度,并支持载体对连续

生产、稳产增产企业给予支持,以更明确的政策导向、更稳定的预期管理,为企业扩大排产、加快达产提供支撑。

正月初六,芜湖造船厂复工复产,船台与船坞很快恢复高强度作业节奏。焊接、吊装、分段合拢、舾装调试等工序紧密衔接,生产组织按节点倒排、并行推进,力争把交付周期往前压、把产出效率往上提。目前芜湖本部四个船台、威海一个船台和两个船坞均达到满产状态,预计一季度产值同比增长40%以上。

芜湖造船厂主要产品包括液货船、汽车滚装船、新能源船、海工船、散货船、特种船、多用途船,同时还有非船类配套产品。2025年工业产值首次突破100亿元,手持订单超500亿元,生产可连续覆盖至2030年。

正月初五,天能电池(芜湖)召开复工复产部署会,围绕安全生产、人员组织、设备状态、物料保障与产能爬坡作出系统安排。正月初七,企业逐步恢复生产,车间节奏从“恢复”向“提速”转换;关键工序稳定运行、质量与交付协同推进,力争尽快形成更多有效产出。目前企业已复工,全力冲刺首开门红,预计一季度产值同比增长30%左右。

天能电池(芜湖)有限公司是天能控股集团走出浙江的第一家全资子公司,位于芜湖经济技术开发区,注册资本23000万元,占地173亩,职工420人,年产能550万KVAh动力蓄电池。

春节期间,芜湖隆基保持连续生产,产线不停歇、工序不断档,8条产线保持满负荷运转。

(下转第3版)



芜湖造船厂满产运行



春节刚过,歙县经开区汽车零部件企业掀起新一轮生产热潮,跑好新年发展“第一棒”。(潘腾 吴文莹)



合肥井松智能科技股份有限公司智能FMR无人叉车正在迎接出厂前的测试。(郭昊)

责编 许成宽 美编 张晓庆

我省出台行动方案推动有效投资上台阶

2026年全省全年开工重大项目2000个以上,省、市重点项目全年各完成投资6000亿元以上,以实打实的项目支撑推动经济运行持续向好。近日,《安徽省有效投资上台阶行动方案(2026)》(以下简称《方案》)印发,以项目建设为核心抓手,出台一系列超常规举措,全力扩大有效投资、夯实发展根基,为全省高质量发展注入强劲动能。

制造业领域
完成实物工作量6390亿元

为全力实现良好开局,《方案》聚焦项目开工、投资推进、责任落实,层层压实责任、闭环推进落实。

强化督导联动,省领导包保联系各设区市及重点投资领域,定期开展现场督导,牵头推进一批跨区域、跨领域重大项目,全面提升项目开工率、投资完成率、资金使用率。压实属地责任,设区市主要负责同志牵头抓项目谋划、“双招双引”、民间投资和要素保障,做细做实前期工作,确保项目早开工、快建设。

聚焦重点领域,落实“管行业管投资”要求,明确各领域实物工作量目标;制造业领域完成实物工作量6390亿元,铁路、公路水运民航分别完成480亿元、1400亿元,水利、能源分别完成450亿元、1050亿元,力争房地产开发投资增速不低于全国平均水平。

鼓励重大项目在落实安全措施前提下连续施工,支持各地出台轮休、加班补贴等保障政策;常态化开展“一线上门服务”,高频次协调解决项目堵点;坚持依法统计,强化信息共享,确保投资数据真实可靠、应统尽统。

力争省属企业
完成工业投资1000亿元

为破解项目资金瓶颈,《方案》整合财政、金融、基金、社会资本等多元力量,打出资金保障“组合拳”,为项目建设注入充足“活水”。高效用好各类资金,力争3月底前基本完成2025年应付中央资

金支付;8月底前完成新增地方政府专项债券发行;11月底前相关项目全部开工;全年争取新型政策性金融工具支持300亿元,配套融资400亿元以上。

强化财政资金撬动作用,省级安排200亿元以上财政资金,支持新兴产业、交通水利等领域重大项目,6月底前完成省级涉企补助资金拨付,10月底前完成省级转移支付资金和政府采购项目资金拨付。

深化金融赋能,依托全国融资信用服务平台(安徽),推动政策性开发性金融机构全年新增信贷投放1100亿元以上,建立“央行再贷款+财政贴息”融资组合工具,推动商业银行与皖北各市建立“一对一”金融伙伴机制。

放大产业基金引导作用,对接国家大基金,培育长期耐心资本,加快设立并购重组子基金,引导社会资本参与重大项目。发挥国企带动作用,力争省属企业完成工业投资1000亿元、新兴产业投资500亿元以上。

激发民间投资活力,全年向民间资本推介项目300个以上,细化铁路专用线、收费公路等领域民间资本参与要求,明确持股比例,建立重点民间投资项目库。同时,围绕“1188”现代化产业体系,深化链式招商、资本招商、并购招商,用好世界制造业大会等平台,加大外投资企业利润再投资和返程投资力度。

(本报记者)