

百名企业家说

专精特新 走访记

## 我们深耕!

编者按

新春伊始,江淮大地活力奔涌,专精特新中小企业成为推进新型工业化、发展新质生产力、助力经济高质量发展的“生力军”。作为省委、省政府“指导经济、服务企业”的舆论阵地,安徽经济报、安徽经济网在新春之际,重磅策划《百名企业家说·专精特新走访记》系列报道,抽取多家省级以上专精特新企业作为样本,透视企业在面对挑战时的应对策略,提炼专精特新企业家的智慧与担当,以解锁安徽专精特新企业的打开方式。

安徽联创生物医药股份有限公司



董事长、总经理 葛德培

未来十五年,我只想一件事:构建全球可负担、高品质的糖代谢基础设施,普惠全球糖尿病患者,让人们活得健康、活得漂亮、活得舒服。我不追求短期暴利,而是希望通过技术本地化、供应链协同,与各国伙伴共赢发展。让中国人的创新,真正温暖每一个需要健康的人——这是我创业的初心,也是联创生物不变的愿景。

## “中场休息”从快跑到稳行

正月初八,年味尚浓。走进安徽联创生物医药股份有限公司,“开工大吉”的横幅透着喜气。董事长、总经理葛德培刚从国外出差归来,时差未倒,便迎来了新春的第一批客人。

“在开工第一天到企业走访,对我们来说就是‘润物细无声’的支持。”他笑着开场,虽语速不快,却透着实干家的从容。

这家成立于2009年的民营企业,16年前从药物化学研发起步,如今已成长为国家级专精特新“小巨人”企业。拥有3家子公司,280名员工,2025年营收2.7亿元,总资产超4亿元。

“我们的SGLT<sub>2</sub>抑制剂类原料药采用连续流工艺与绿色合成路线,纯度高、杂质谱清晰稳定,批间一致性强;依托规模化产能与完善质量体系,实现成本可控、全球注册支持到位;同时具备定制化技术服务能力,可为制剂企业提供稳定、合规、可持续的长期供应保障。”葛德培用通俗的比喻解释,“就像手机里的芯片,我们是产业链上游的关键环节。”

显然,在这个细分领域,他们做到了全球份额第一。客户覆盖国内龙头企业,以及孟加拉、巴基斯坦、东盟、中东等国家和地区。

这得益于“专精特新”的发展思路,葛德培将其总结为四大核心:一是坚持实用主义

创新,重点打通产业化“最后一公里”;二是推行开放合作,与高校、科研院所乃至竞争对手共建产学研机制;三是强调差异化选品,从技术、市场、合规性、供应链等多维度寻找细分场景中的独特价值;四是构建“0—1—10—100”三阶段成果转化体系,将自身定位为科研成果转化的投资人和经纪人。

“2009年至2024年,这是以‘快’为关键词的15年,这期间勇于试错、不断奔跑。”他说,“但2025年,是我们未来15年的‘中场休息之年’。”

为什么“中场休息”?

他表示,过去十五年虽完成了资本与资源的原始积累,但回顾来看,整体战略方向并不清晰。为了在未来十五年真正放慢节奏、夯实根基,不再被短期利益所牵引,公司必须主动转型,重构管理架构,重新进行长期布局。基于这一判断,他于2025年斥资近亿元回购全部短线投资人股份,为企业的长期发展扫清结构性障碍。

2026年,企业定下目标:营收实现4亿元,增长40%。但对葛德培来说,数字不是最重要的。因为2026年是“筑基之年”!他重点将“出海”上升为核心战略,主张“入海式”本地化合作,把中国的技术、方案和供应链优势,真正植根到全球市场。

(本报记者 牛海 钟文君)

安徽迪发尔科技有限公司



总经理 邓志威

当前,企业正站在从“技术”迈向“市场”的关键路口。2026年,我们将建立大数据平台、第二条生产线、自营销售团队网络,巩固建设研究院、校、所、中心研发团队,整合康养产业领域优质供应链,围绕G端、B端打造以床为核心的康养领域整体解决方案,实现总营业额突破6000万元。

## 全屋联动 为智慧康养“探路”

“我与养老行业结缘非常偶然,起因是2018年我母亲卧病在床。”2月25日,在安徽迪发尔科技有限公司(以下简称“迪发尔”),总经理邓志威回忆创业初心说道。正是这段亲身照顾母亲的经历,让他深刻意识到——一张好的护理床,不仅能减轻家人的负担,更让失能者活得更有尊严。

因爱而生,为需而创。带着这份来自一线的真实需求,邓志威一头扎进了智能护理设备的研发中,持续研发一个能真正“听懂”需求、“主动”服务的智能伙伴。

走进迪发尔的展示厅,邓志威向记者演示了公司的核心产品——汉床系列照护床。这是一款典型的科技助残智慧照护产品,将智能感知、物联网与康复辅具深度融合。

“它可以按设定时间自动帮助左右翻身,防止褥疮;一键起背落腿,让使用者找到最舒适的姿势。”邓志威介绍,最让子女安心的是其远程监护功能:上班时只需打开手机APP,就能实时查看家中老人的状态,生命体征数据一目了然。

此外,全屋联动的智能场景也在提升卧床者居家的便利性。在虚拟演示中,邓志威拨通视频电话,通过房间监控下达指令:“小迪您好,我要洗脸。”只见一台配套研发的智能洗脸池自动移动到缓缓折起的汉床前,方便卧床者轻松洗漱。汉床后

台系统可一键联动屋内所有已联网设备。

“我们的目标是让居家残疾人和失能、半失能人群在家中也能享受不亚于专业机构的照护。”邓志威算了一笔账:汉床可替代看护人员约80%的护理强度,这不仅缓解了家庭照护的人力压力,更让照护者找回了生活的自主权与尊严。

强大的产品力,源于坚实的研发体系。作为安徽省专精特新企业,迪发尔聚焦创新研发,其团队由科研型事业单位与生产应用型企业共同构成,采用“产—学—研—标—用”四维紧密联动的协作模式,构建起从前沿研发到实际落地的全链条支撑体系。

同时,公司正在用DeepSeek搭建养老服务的客户端大模型,提供老人的能力评估,生活的环境改造设计,提供康复辅具的适配方案。并建立AI管理平台,有用的数据同步至第三方服务管理平台,做到一呼百应,一查必清数据互通,打通了床与平台数据不通的行业堵点。

正是这种扎实的创新功底,让迪发尔获得了国家级认可。团队联合研发的“汉牀”被工信部纳入“养老服务机器人结对攻关的重点项目”;在2025年全国养老服务机器人大赛中,公司研发的养老服务机器人获第一名。

(本报记者 赵雪莉 李世龙)

合肥安利聚氨酯新材料有限公司

## 深耕三十载 “专精+迭代”

新年开工首日,一走进合肥安利聚氨酯新材料有限公司的展厅,就看到摆满了各种颜值美丽、质感优良的材料样品。

移步会议室,该公司总经理黄万里示意身旁的座椅,笑着对记者介绍:“您看,这些座椅的包覆材料就是母公司安利股份生产的聚氨酯复合材料。它其实就在我们身边,别看它不起眼,包括耐克的运动鞋、华为折叠手机的‘素皮’材料,还有近期备受关注的尊界汽车内饰,用的都是它。而聚氨酯复合材料的关键原料,正是公司的核心产品——聚氨酯树脂材料。”

合肥安利聚氨酯新材料有限公司成立于1994年,是国家高新技术企业,2023年获评国家级专精特新“小巨人”企业,是深交所上市、全国制造业单项冠军企业——安利股份的控股子公司。成立至今,三十多年来只专注做一件事——聚氨酯树脂材料的研发与创新。

“聚氨酯复合材料是一种新型高分子材料,具有颜值美丽、时尚流行、质感优良、功能出众、生态环保等特点。但我们的产品并非最终消费品,而是关键的中间材料,广泛应用于功能鞋材、沙发家居、手袋箱包、体育装备、工程装饰、医疗健康等领域,如今更拓展到新能源汽车和电子产品领域。”黄万里介绍,“我们没有做别的材料,多年来就扎根于聚氨酯复合材料的关键原料——聚氨酯树脂材料这个赛道上,做专、做精、做特、做新。”正是这种坚

持,让企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟,并荣获国家级专精特新“小巨人”企业认定。

据了解,目前该公司有200多名员工,其中研发人员占比超过20%,拥有省级技术研发中心,并与中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等本地高校紧密合作,不断推动产品迭代升级。截至目前,公司拥有授权专利117项,其中授权发明专利59项,创新能力与核心竞争力稳步提升。“我们从传统的溶剂型产品,率先在国内开发水性、无溶剂型产品,现在又在攻关生物基材料,用可再生资源替代石油基原料,紧跟国家低碳环保的方向。去年公司实现产值约6亿元,整体经营呈现出稳中有进、稳中提质、持续向好的发展局面。”谈及未来,他的眼中透着自信。

自信来自对趋势的精准判断:除了深耕功能鞋材、沙发家居、体育装备等成熟赛道,公司正加大对消费电子、汽车内饰、具身智能等新兴领域材料的研发布局。

黄万里介绍,当前消费电子、汽车内饰等领域快速增长,市场前景可观,聚氨酯树脂材料迎来广阔发展空间,有望成为公司未来新的增长点。

三十余年深耕主业,不断迭代升级,前瞻布局未来产业。在合肥这片科创热土上,这家“小巨人”企业正用创新之笔,书写着新材料领域的更多可能。

(本报记者 牛海 钟文君)



总经理 黄万里

“生产一代、开发一代、储备一代、构思一代”,这是我们的创新节奏,也是企业行稳致远的底气。我们始终坚信,专注才能专业,创新才有未来。我们愿做新材料领域的“长期主义者”,用一块好材料,赋能美好生活。新的一年,除了深耕功能鞋材、沙发家居、体育装备等成熟赛道,我们加大对消费电子、汽车内饰、具身智能等新兴领域材料的研发——这,或许是五年后新的“增长极”!

安徽明生恒卓科技有限公司



副总经理 王海蛟

2026年是公司科技转型的关键之年。我们将秉持“专精特新”发展理念,深耕电网数字化细分赛道,加大人工智能、虚拟电厂、电力量子等前沿领域研发投入,推动产研深度融合,以技术突破拓展市场空间,增强发展动能,提升核心竞争力,奋力打造一流的专精特新科技型皖电企业。

## 自研大模型 破解行业痛点

新春伊始,记者走访安徽明生恒卓科技有限公司,看到副总经理王海蛟正在办公桌前翻看几份配网工程验收报告,电脑屏幕上“重明”电力视觉大模型正在实时重建无人机巡检的杆塔实景图,设备缺陷数据自动标注、一目了然。

谁能想到,以往需要多人奔波一周才能汇总完成的巡检工作,如今借助无人机一次飞巡,再通过公司自研“重明”电力视觉大模型智能识别,数据一键录入,电网巡检效率实现跨越式提升。

“过去人工巡检要跑线路、爬杆塔,逐张核对照片、手工填报表格,多专业交叉复核,既费时又费力。”王海蛟介绍,现在只需设定标准,无人机回传影像就能通过“重明”电力大模型自动提取杆塔类型、设备状态、缺陷位置等关键信息,细微至变压器厘米级高度差都能精准识别,彻底改变了传统作业模式。

2025年,明生恒卓人工智能研究中心团队积极响应国网公司数智赋能配电网高质量发展工作部署,针对配网缺陷识别精度低、实景重建成本高等行业痛点,建成百万级图片高质量样本库,自研“重明”电力视觉大模型,支持200余类设备信息智能提取,缺陷检出率达94%,远超行业80%平均水平。依托多视

角融合技术,深度赋能配网无人机巡检场景,仅需拍摄4张至8张照片,“重明”电力视觉大模型即可完成数字端实景还原,关键位置测量精度达厘米级,整体误差控制在10%以内,成本较激光点云等传统方式降低90%,在效率、精度、经济性上均实现行业领先。

值得一提的是,自“重明”电力视觉大模型应用以来,已覆盖安徽电力19万公里线路,累计分析现场图片5000万张,助力安徽电力降本超5000万元。其技术成果成功落地陕西、贵州及南方电网等区域,直接创收超8000万元,成为数智赋能配电网高质量发展的强劲新引擎。

谈及未来的发展,王海蛟表示,电网正加速向能源互联网演进,数字化、网络化、智能化成为鲜明特征。该公司已深耕电力行业多年,在传统业务支撑、新兴业务布局等若干细分赛道上保持了领先优势,品牌影响力、行业认可度都有了显著提升。过去一年,在各级政府和国网公司扶持和帮助下,公司营业收入突破8.7亿元,新增发明专利授权28件,创近三年新高,2项核心技术分别荣获安徽省科技进步奖一等奖、三等奖,用“硬科技”彰显了专精特新企业的使命和担当。

(本报记者 鲍炜强 汤明辉)

安徽三禾一信息科技有限公司



总经理 江水

踏入充满希望的丙午马年,安徽三禾一已清晰勾勒出新一年的发展蓝图:我们将持续加大研发投入,聚焦工业大模型的深度研发与应用创新,进一步筑牢产品与平台的坚实根基。我们始终坚信“数据创造价值,智能连接未来”,2026年,公司将全力推动“数字小禾”工业大模型在高端装备、智慧仓储等核心场景的规模化应用与深度融合,以实实在在的成效,赋能制造业的数字化转型与智能化升级。

## “早”掘数据价值 “深”耕数据市场

“2025年我们的营收增长了30%,税收实现了翻倍!”新春伊始,安徽三禾一信息科技有限公司(以下简称“三禾一”)总经理江水在接受记者采访时,言语间充满信心。作为一家专业从事工业互联网、行业大数据应用及人工智能技术研发的高新技术企业,三禾一刚刚交出了一份亮眼成绩单。

成立于2014年的三禾一,是第四批国家级专精特新“小巨人”企业。谈及企业的核心竞争优势,江水认为关键在于“早”和“深”。“我们是最早一批在工业领域发掘数据应用价值的企业。”江水介绍,“我们有一支技术研发团队,将大数据、数字孪生、AI等新质生产力技术与工业数据相互融合。”更重要的是,团队在中国制造业深耕十余年所沉淀的工业知识和数据理解,“这是我们企业的一大优势”。

正是基于这样的积累,三禾一在人工智能应用领域布局良久。江水向记者介绍了企业目前重点打造的几类AI智能体:基于知识审查的工作流智能体已在相关领域落地;针对高端装备和工业母机开发的产

线智能体,让基础设备更加智能化;在智慧仓储物流解决方案中运用的任务协同智能体,也大幅提升了效率和便捷性。

以产线智能体为例,江水描绘了这样一个场景:工人在现场通过语音对话,询问操作规范或遇到的技术问题,智能体便能及时推荐相关知识,不仅提高了安装规范性,也大大提升了运维效率。这种边缘端的小模型应用,正在让制造业一线发生悄然变革。

持续的创新离不开深厚的研发积累和开放的合作。据了解,三禾一高度重视产学研协同,与合肥工业大学院士团队在高端装备制造、AI等领域联合开发应用场景。公司已申请发明专利44项,软件著作权135项,其打造的“数字小禾工业大模型”获评安徽省工业大模型。

秉持“数据创造价值,智能连接未来”的使命,这家专精特新企业正以扎实的步伐,向着中国数字化转型领军企业的目标迈进。

(本报记者 鲍炜强 汤明辉)