

大别山麓年味浓

■ 本报记者 秦国根

走进大别山腹地、岳西县莲云乡莲塘村，养蚕大棚与蚕桑露营地以及成片的桑园相映成趣，网红咖啡香气飘逸，民俗活动热闹开场，昔日宁静山村，如今处处涌动着生机与活力，一幅产业兴、文旅旺、百姓富、生态美的乡村振兴新画卷正徐徐展开。

“分肉啦！”村口广场上，延续百年的“分猪肉”民俗年味十足。肥瘦均匀的年猪肉切块分装，村民与游客有序领取，欢声笑语里满是团圆气息。驻村工作队队员王茜说，村里坚定“文旅活村”思路，把老祖宗留下的好东西盘活，传统年俗已成游客体验乡村年味的核心项目，让乡愁看得见、摸得着、留得住。

桑园旁，“莲塘日记”网红咖啡屋暖意融融。桑果拿铁、莲子美式等乡村限定饮品备受青睐，游客一边品咖啡，一边观赏蚕桑养殖，沉浸式感受田园诗意。店主刘熠介绍，小店月营收超2万元，带动3名村民就近就业，小小咖啡屋，成了莲塘村的“流量担当”。

从咖啡屋步行十分钟，便是绣球小酒馆、青山隐民宿等特色民宿集群。村里盘活8处闲置农房，精心打造宜居宜游的乡村旅居空间，让游客从“一日游”变为“多日住”。“刷到视频慕名而来，白天逛桑园、体验研学，晚上住民宿、吃农家菜，年味足、体验棒！”来自合肥的游客汪健一家，在莲塘村度过了一个舒心的

春节。

产业旺，乡村才有底气。莲塘村立足蚕桑特色资源，打造集农耕体验、非遗传承、自然教育于一体的蚕桑研学基地，与合肥、安庆多地学校建立合作，养蚕大棚、蚕桑露营地与连片桑园相映成趣，把田园风光变成“流量密码”。

中药材产业同样势头强劲。通真食用菌专业合作社里，机器轰鸣、工人忙碌，天麻、茯苓菌种有序培育、装箱发货。合作社年产菌种超100万瓶，年产值约400万元，带动14名村民稳定就业，人均月收入3000元以上，小小菌种瓶成为中药材产业的“核心芯片”，串起“菌种培育—基地种植—精深加工—市场销售”完整产业链，让3000多户群众靠菌增收。

村里发展越来越好，民生福祉持续加码。汪张路通车、饮水工程完工、河坝修复、路灯即将全覆盖，户改厕、村庄清洁让村容村貌焕然一新；“筑梦教育奖励基金”助力学子成才，22名学子金榜题名，6人考入“双一流”高校；反诈宣传、平安建设守护万家安宁，“我为群众办实事”件件落地见效。

集体经济收入节节攀升，“皖美三莲”品牌叫响市场，旅游合作社带动50余户村民参与服务、销售、讲解，村民在家门口就能挣钱。“现在收入比以前高多了，老年人在家门口就业，日子越过越有奔头！”村民余金秀笑着说。

稳岗促产冲刺“开门红”

■ 本报记者 汤明辉



正月初八，年味未散，合肥复工复产的号角已全面吹响。在合肥经开区联宝科技人力资源服务中心广场，一辆辆跨省、跨市“点对点”送工专车有序驶入，来自河南、甘肃及省内阜阳、淮南等地的务工人员带着行囊与期盼，踏上就业新征程。当日，合肥市“接工送岗”全市联动活动正式启动，以暖心服务打通务工人员返岗“最后一公里”，为企业稳产达产、经济首季“开门红”注入强劲动能。

上午8时许，主会场暖意融融。简短而热烈的“接您上岗”新春劳务对接仪式上，务工人员代表接过新春慰问礼包，从“返乡过年”到“上岗就业”实现无缝衔接。新员工们脸上洋溢着笑容，企业负责人眼中满是期待，现场交织着民生温度与发展热度。“专车直达、礼包相送，合肥把我们外来务工人员放在心上。”河南周口务工人员李师傅坦言，企业环境与薪酬待遇超出预期，他计划动员更多同乡来肥就业。联宝科技人力资源负责人直言，人社部门精准送工如同“及时雨”，有效缓解节后用工缺口，让企业冲刺产能更有底气。

不止主会场热火朝天，合肥新站高新区、高新区及各县(市)区、开发区同步设分会场，因地制宜开展

送岗服务，形成全市一盘棋、上下齐发力的生动局面。

此次全市统一行动，是合肥人社部门落实就业优先、保障企业用工、稳定经济增长的务实举措。前期，人社部门精准摸排形成“企业岗位需求清单”与“劳动者就业意向清单”，依托省内外劳务协作站，统筹协调、市县联动，推动劳动力资源跨区域精准匹配。为激活市场主体积极性，合肥出台真金白银支持政策，对一季度跨区域接工的企业，按实际交通费用50%—80%给予补助，单户企业最高可达10万元，以政策红利为务工人员铺就业坦途，为企业减负增效。

当天，合肥经开区主会场服务务工人员2000余人次，全市“接工送岗”累计服务超3万人次。节后，合肥人社系统将持续深化“春风行动”暨就业援助季，结合“2+N”招聘品牌，打造小而专、专而精的专场对接；依托“合肥人社”直播带岗矩阵，推行“线上预告+线下对接+云端带岗”模式，常态化提供便捷招聘服务，重点帮扶返乡务工人员、就业困难群体稳定就业。

从点对点专车护送，到全流程暖心服务；从政策精准滴灌，到线上线下协同发力，合肥以靠前作为、精细服务，把“春风送岗促就业，真情相助暖民心”落到实处。

新春走基层

“拉魂腔”唱响高铁站

■ 本报记者 郑宇鑫

大年初六，清晨七点半，泗县火车站站前广场，58岁的程大爷裹紧棉袄，眯着眼打量着眼前这座气派的站房。他没带行李，也不赶车，手里只攥着一个保温杯。

“天天来，溜达溜达心里都舒坦。”老程笑着跟记者唠嗑，“活了快六十岁，咱泗县啥时候有过这阵仗？火车‘嗖’一下，个把小时到合肥，以前想都不敢想。”

这是泗县迎来的第一个“高铁新春”。2025年底，合新高铁合泗段开通运营，将这座隋唐运河古城拉进了“长三角一日生活圈”。78分钟直达合肥——呼啸而来的高铁，不仅吹散了老乡们多年的出行不便，更在这个春节，点燃了泗县人心那团热乎乎的火。

78分钟“生活圈”说走就走

阳光斜斜地打在“隋唐古韵、运河新风”的站房上。柱础的曲线、天花板的琵琶造型，处处透着泗州戏的千年文脉。广场上，三三两两的乡亲像逛庙会似的，仰着脖子这儿瞅瞅、那儿摸摸。卖烤红薯、鲜萝卜的流动摊贩，吆喝声此起彼伏。

候车大厅里，拎着大包小包的

旅客络绎不绝。在合肥上学的陈治男举着手机，对着站牌拍个不停。“妈，我到车站了，一个多小时就到了。中午饭别等我，我跟同学约好了！”挂掉电话，她笑着跟记者“吐槽”：“以前回家，那叫一个‘跋山涉水’，从大巴到公交，运气不好折腾一天。遇上人多的时候，等车等得腿都肿了。现在只要78分钟！我上午还在学校考试，中午就能在泗县吃上齐家面皮。”

她晃了晃手机，一脸得意：“我都跟同学讲，等天暖和了，带他们来泗县玩，看咱的运河遗址，听咱的拉魂腔，尝尝土特产。”

据了解，合新高铁合泗段沿线设合肥西、定远东、明光西、五河、泗县东5座车站，春节期间每日开行图定动车组列车最多达10列。对泗县人来说，“上午在泗县、下午到合肥”，不再是梦。

小县城“朋友圈”越来越大

“你看那柱子底下，像不像老戏台的石墩子？上头那格子，瞅着就跟琵琶似的。”老程指着站房，跟从江苏来访的亲友念叨。他虽不懂啥叫“建筑美学”，就觉得这火车站“看着气派又亲切，是咱泗县的东西”。

与许多高铁站的现代简约风不同，泗县高铁站的重檐大坡屋顶复刻了隋唐古建筑的恢弘气韵，远远望去像一座穿越时空的古风宫殿，随手一拍都是“氛围感大片”。走进候车厅，柱础上雕刻的斑斓曲线、通风口的舟楫造型，处处呼应着运河文化的元素。抬头看，天花板上八面琵琶造型，那是泗州戏的代表符号。有网友调侃：“本来是赶高铁，结果在高铁站绕圈拍了20分钟，不愧是高铁站中的‘热门打卡地’。”

高铁的轰鸣，也为泗县文旅打开了“一小时朋友圈”。不少周边城市的游客特意坐高铁来“打卡”。逛完高铁站，再去朱山登高迎春、游隋唐大运河，形成了“高铁+文旅”的新玩法。

下午1点，站前广场准时响起拉魂腔。周边村子自发组成的“泗县东站演艺团”，老中青20多人，这会儿拉开了架势。72岁的宋大爷抱着土琵琶，指头一拨，嗓子一亮，围观的旅客立马掏出手机拍个不停。

傍晚时分，夕阳把站房染成了金色。候车大厅的电子屏上，鲜红的车次信息不断跳动。又一个78分钟，即将开启。而泗县的春天，也在这呼啸声中，悄然来临。

奔跑中的“烟火骑士”

■ 本报记者 路璐

“您有一张外卖派单，请尽快送达”……大年初二的下午，在合肥市瑶海区磨店街道，淘宝闪购的外卖配送员张建的手机上，叮咚叮咚的提示音此起彼伏地响起。

今年42岁的张建，是一个14岁孩子的父亲，在合肥做了四年的厨师，为了更好地照顾孩子上学，他辞去了工作，成为了一名外卖骑手。

冬季历来都是外卖旺季，春节更是外卖行业的重要节点。腊月开始，餐厅的新年套餐、奶茶外卖订单渐渐多起来，每次取餐，张建总会认真地检查外包装是否完好，封口是否牢固，再小心翼翼地将外卖放到配送箱里。

就在记者采访的过程中，他接到了一个新订单，此时是下午的14时05分，张建快速查地址、查餐品、查备注，对姓名、对电话、对备注。

14时07分，张建从驿站出发。14时12分，他已按客户要求从商家取走奶茶，迅速发动电动车，赶往指定的目的地进行配送。到达送餐地点时，他的手机跳出系统提

示：你今日已送达32单，超时0次，客户满意度99%。”

张建告诉记者，刚开始送外卖，可没有这么快，经常会找不到地址，老走冤枉路。现在熟悉了，接单后就规划好路线，送餐速度比以前快多了。

每天从早晨8点一直会干到凌晨1点。张建说，自己这个年纪，上有老下有小，生活压力大，不敢休息，有单就跑。他坦言，确实有点累，但心里也很踏实。从业六年，张建也感受到了外卖行业大环境的变化。从业人员数量也在不断增加，他所在的磨店片区从他入职的100人不到，到现在的人数已经是当初的几倍。外卖配送员是个简单的职业，付出与收获是成正比的。平常每天能跑60到70单，一个月能挣六七千元；高峰季节月收入能过万元。“只要肯干，每个月还是可以赚到自己满意的收入。”张建满意地说。

他说，跑单六年，也有让他觉得意义不同的订单。2025年3月，晚上10点多钟，他接到一个订单：一位母亲，孩子高烧，

急需退烧药。爬上6楼把药送到时，孩子母亲的眼眶都红了，连声道谢。张建说，那天他对自己职业有了新的理解。讲起这段经历的时候，他的眼里闪着温暖的光。

春节期间，外卖行业“不打烊”。张建选择了坚守在岗，为更多人提供更多的方便。

“您好，您有一个订单需要处理……”在这个快节奏的城市，外卖员已成为我们生活中不可或缺的一部分。他们全年无休，奔波忙碌的身影一直在路上，他们总是准时出现我们的门口，带给大家一份温暖。