



2026年2月28日 星期六  
总第6694—6695期  
今日8版

# 安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022  
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

安徽工业战线以开局起势、起步争先、奋力往前赶的姿态——

## 拉满复工复产“进度条”

■ 本报记者 卞潘峰

喜迎全国两会

春节假期刚过，我省工业战线便以开局起势、起步争先、奋力往前赶的姿态，跑出复工复产“加速度”，冲刺首季“开门红”，为完成全年目标任务蓄力加码。

2月26日，记者在合肥赛默科思半导体材料有限公司看到，工人们正在忙着赶制订单，企业对市场的乐观预期转化为开足马力生产的实际行动。“我们于大年初五全面复工复产，初六实现全员到岗，迅速进入满负荷生产状态。今年，将全力争取实现国内12英寸半导体石英产品全覆盖，同时加快推进海外市场布局，持续提升核心竞争力与市场影响力。”该公司副总经理张勇说。

来自省工业和信息厅最新数据表明，截至2月25日，全省规模以上工业企业累计复工复产20149户、复工率82.6%，较上



合肥航谱时代科技有限公司研发人员进行产品试验

年同期提升3.8个百分点；员工到岗249.1万人、到岗率86%，较上年同期提升3.7个百分点，工业企业复工形势好于上年。

企业复工复产拉满“进度条”，得益于政府服务的“暖”与“准”。

高位系统推进。马年首个工作日，安徽省委召开“新春第一会”，吹响“马不停蹄”往前赶的奋进号角。省政府负责同志赴工业大市，调研企业节后复工复

产，现场办公、靠前服务，推动各项工作落地见效。年初，省工信厅印发《关于深化工业稳增长“五大行动”助力一季度工业经济良好开局的通知》，抓早抓实复工复产工作。

细化监测服务。春节前，省工信厅组建6个调研组，赴16市开展“开门红”专题调研，指导各市强化工作部署，全面摸排1700余户重点企业春节连续生产及节后复工复产情况，加强用工、原材料、

能源等要素保障。春节后，立即启动复工复产“日调度”，动态监测复工率、返岗率等关键指标，及时掌握堵点卡点问题，确保快速响应、高效解决。

精准纾困解难。持续推动规模以上工业企业包保服务“全覆盖”，强化用工、资金、市场等要素对接，开展“接工送岗”等系列活动，精准解决企业用工需求；同时，力争一季度组织“百场万企”产需和要素对接活动200场以上，发放不少于4000亿元中小企业专项信贷资金。

专项政策赋能。推动各地积极出台激励政策，为企业复工复产提供“真金白银”支持。合肥、蚌埠、阜阳、马鞍山等市以“春节在岗红包”、交通费补助、电费奖励等多种形式，在企业连续生产、招工返岗、稳产增产等方面提供支持，有效增强企业发展信心。

眼下，在安徽工业战线，从企业到项目、从车间到工地，忙碌的身影和轰鸣的机器声，汇聚成冲刺“开门红”的强音，积蓄起向新向上高质量发展的动能。



## 从“捕捞老手”到“养殖能手”

■ 本报记者 田云泽

新春伊始，铜陵市浩宇家庭农场又开始忙碌起来。“以前在长江里捕捞野鱼，靠天吃饭，现在生态养殖，科学增收，这条路走对了。”望着眼前500多亩水清鱼跃生态养殖池，王胜保由衷地感慨道。

铜陵市郊区大通古镇因水成驿、因商成镇，曾有众多以长江捕捞为生的专业渔民，王胜保便是其中之一。2020年，他退捕上岸后注册成立家庭农场，进行精细化生态养殖。从“捕捞老手”到“养殖能手”，王胜保的角色转变，正是铜陵市落实禁捕政策、保障退捕渔民转产转型的生动实践。

### 从“捕捞增收”到“养殖致富”

2020年，长江流域重点水域正式实施十年禁渔。面对这一历史性转折，曾在江上捕鱼半生、时任河南嘴三队队长的王胜保，心里泛起莫名的情绪。作为土生土长的渔民，长江承载着他的记忆与生计；作为一名党员，他更深知保护母亲河的深远意义。“我们靠水吃水，但更要学会护水。国家有号召，我们渔民要带头响应！”王胜保没有犹豫，成为大通镇第一批签约退捕的渔民。

他主动上交渔船渔网，办理退捕手续，更积极奔走于乡亲之间，耐心讲解政策，分析长远利弊，用自身行动消解其他渔民的顾虑。在他的带动下，当地的退捕工作得以顺利推进。数据显示，铜陵市自2020年退捕工作启动以来，全市1737名渔民稳定上岸，处置592艘捕捞渔船，注销553本捕捞证，回收销毁全部网具，渔民参保率达100%，累计直接补助7085万元，支出养老保险补贴3033万元。

退捕上岸，生活如何继续？王胜保没有“等、靠、要”，而是将目光投向自己熟悉的领域——水产养殖。凭借几十年积累的对鱼类习性、水情的了解，他坚信从“捕”到“养”是将经验转化为

效益的靠谱之路。

说干就干。在地方政府和相关部门的政策引导与技术支持下，王胜保通过土地流转，承包了500多亩水塘，将退捕补偿资金投入标准化鱼塘建设。2021年，他正式注册成立“铜陵市浩宇家庭农场”，开启规模化、生态化水产养殖。创业维艰，从江河捕捞转向精细化池塘养殖，技术、管理、市场都是全新挑战。他虚心学习现代养殖技术，参加培训，请教专家，引入增氧机、投饵机等现代化设备，推行生态健康养殖模式，逐步掌握关键环节。汗水浇灌收获，目前，农场年收入突破100万元，成功实现从“捕捞增收”到“养殖致富”的华丽转身。

如今，王胜保的鱼塘里，水清鱼肥，不仅成为了他新的事业版图，更成为展示退捕渔民转产兴业的窗口。

### 携手乡亲 共赴致富路

自己富了，王胜保没有忘记曾经一起在风浪里打拼的老伙计们。他深知许多退捕渔民年龄偏大、技能单一，转产就业面临实际困难。“当年一起在江上打鱼，现在上了岸，我也要拉兄弟一把。”朴实的话语，道出他深厚的情谊与责任。

他的家庭农场成为退捕渔民再就业的“吸纳池”。农场优先招用本地退捕渔民，根据他们的身体状况和意愿，安排养殖管理、巡逻看护、饲料投喂、成品捕捞、运输等多个岗位。截至目前，铜陵市浩宇家庭农场已累计带动21名退捕渔民实现稳定转产就业，让他们在家门口获得一份稳定收入，安心走上新岗位。不仅如此，王胜保还主动分享养殖技术和市场信息，鼓励并帮助有条件的退捕渔民发展小型养殖、休闲垂钓等配套产业。在他的示范带动下，一批退捕渔民放下思想包袱，积极学习新技能，融入乡村振兴的产业发展热潮。

(下转第6版)

## 江南集中区16个项目集中签约

总投资72.6亿元

本报讯 2月26日，皖江江南新兴产业集中区召开坚持创新驱动加速产业集聚推动高质量发展会议。会上，16个重点产业项目集中签约落户，总投资72.6亿元。

据悉，近年来该集中区紧扣主导产业发展方向，积极布局未来产业、壮大新兴产业，围绕镁铝融合发展、智能机器人、商业航天、新能源汽车、新型显示等重点领域，加大招商引资力度，取得了积极成效。此次集中签约项目涉及新能源、新材料、电子信息、高端装备等领域，单体项目质量、科技含量均创历史新高。

其中，光电子产业基地项目总投资10亿元，主要建设光电子器件、光模块生产线。建成达产后预期年产值可达12亿元。该项目落地后，将凭借核心技术打造光电产业集群，提升区域核心竞争力。

航空动力电池生产制造项目总投资10亿元，主要建设2.5吉瓦时航空动力电池生产线，项目建成达产后预期年产值可达50亿元。该项目建成后填补园区航空动力电池领域空白，为抢占新能源产业技术制高点注入强劲动能。

另外，稀土铝合金高低压成套设备生产项目，聚焦稀土铝合金新型电力装备，具备国际品牌（西门子）技术合作优势，将推动高端装备制造与新材料产业融合发展。上海新因诺维机器人工程技术服务有限公司计划投资打造集孵化、研发、测试、研学于一体的机器人产业综合服务平台项目，将助力集中区培育智能机器人产业生态、打造科技创新高地。而年产2万吨镁合金切粒项目、年产200吨轧制镁板项目、年产330台（套）镁熔炼设备项目也均是可延伸铝镁基新材料产业链的关键环节项目。（鲍勇 张延鹤）

责编 许成宽 美编 张晓庆



节后开工

在位于肥西县的安徽大洋机械制造有限公司，工人在生产线上进行焊接作业。春节假期结束，肥西县各企业陆续开工，开足马力，奋力冲刺“开门红”。（徐勇）

## 长虹美菱：“新鲜科技”点亮美好生活

■ 本报记者 赵雪莉



工业新品秀  
“三品”看安徽·消费名品

提起家电行业，美菱作为老牌民族企业代表，不仅在国内家喻户晓，更以持续创新的姿态活跃于全球舞台。

1983年，美菱成立，40余年来，这家中国最早一批的家电制造商，始终坚持“自主创新 中国创造”，用更新鲜的技术、更新鲜的产品和服务，致力于为全球亿万家庭提供美好生活解决方案。

作为中国家电企业的重要代表，美菱产业布局覆盖冰箱（柜）、

洗衣机、空调、生活电器、生物医疗、商用冷链等，产品远销全球100多个国家和地区。

这份全球化布局的背后，是坚实业绩的强力支撑。“2025年，长虹美菱前三季度总营收253.93亿，同比提升11.59%，归母净利润4.88亿。”美菱品牌管理高级经理王华桥介绍，去年，公司总体生产经营呈现稳步向上的良好态势，交出了一份亮眼业绩答卷。

亮眼的业绩源于深厚的创新底蕴与卓越的综合实力。截至目前，公司已获国家级绿色工厂、工信部工业互联网试点示范企业、国家技术创新示范企业等称号。2025

年，美菱入选首批中国消费名品名单。与此同时，美菱拥有国家级工业设计中心、国家级企业技术中心等7大研发平台，构筑起强大的自主创新体系。

正是依托于此，多年来，美菱依靠自主创新，不断引领行业的进步与发展，多次创造行业第一：研发出中国第一台大冷冻冰箱、中国第一台十字门冰箱、中国第一台变频冰箱、中国保鲜时间最长的冰箱——M鲜生冰箱、-180℃世界最冷的超低温医用冰箱……一系列“第一”记录了美菱技术攻坚的足迹。

在消费升级的浪潮中，美菱将创新聚焦于用户核心需求。

据介绍，美菱利用水分子激活保鲜技术，激活食材中的水分子，让食材内的水分始终处于运动状态，极大地保存食材的新鲜度，最高可以做到玫瑰保鲜33天。

与此同时，品质解冻技术作为美菱的独创核心黑科技，在美菱的解冻舱室内，33分钟即可快速解冻肉类，同时保存肉类新鲜。凭借技术创新及产品创新，各类荣誉纷至沓来，如德国红点奖、艾普兰奖项、德国iF设计奖等。

创新不止于产品，更贯穿于制造与生态，数字化建设也在美菱的转型中扮演着关键角色。公司聚焦数字化、智能化转型，美菱

建立“菱云”工业互联网平台，加速智能工厂建设。依托美菱智汇家物联网和大数据平台，打造行业首个白电垂类AI大模型，拥有80亿级参数规模，实现冰箱、空调、洗衣机及其他生活家电使用场景知识领域的全覆盖，构建智慧家电强大智脑，为用户提供智慧生活解决方案。

面向未来，美菱品牌管理高级经理王华桥表示，将继续秉承“美好中国 新鲜美菱”的品牌理念，坚持做让食物更保鲜的冰箱、让衣服更洁净的洗衣机、让空气更清新的空调、让生活更智慧的生活电器、让样本更安全的医疗产品，服务美好生活。