

# 淮南牛肉汤：千年传承出新味

■ 本报记者 仇蕾

“淮南一路十八岗，岗岗飘香牛肉汤，无论到哪儿，我都怀念家乡的牛肉汤……”一首《淮南牛肉汤》歌曲，唱出了各地淮南老乡对家乡美食的思念。

淮南牛肉汤，汤浓醇鲜，香辣适口，回味无穷，四季皆宜。作为家喻户晓的名小吃，淮南牛肉汤先后被纳入中华营养早餐工程、中国旅游金牌小吃、首批“中华小吃名录”、国家《地标美食名录》等，多次走进央视荧屏，其制作技艺更是跻身省级非物质文化遗产代表性项目名录。截至2025年第三季度，淮南牛肉汤全产业链产值达292.5亿元，增长20.1%，在政策赋能、科技创新与文化传承的三重驱动下，完成了从地方名吃到“国家地标美食”的华丽蜕变。

## 千年匠心得传承

淮南牛肉汤的历史渊源可追溯至战国时期，2024年武王墩墓考古发现的楚王鼎牛骨遗存，实证了这道美食的千年传承。

相传清乾隆年间，淮南籍翰林大学士张政深研百草，擅长美食，曾担任宫廷御膳官员。告老还乡后，他在淮河边将宫廷烹饪技艺与民间牛肉汤制法相结合，对牛肉汤的配方进行改良，加入了更多滋补药材和香料，使汤的味道更加浓郁醇厚，推动淮南牛肉汤形成独特

风味，并逐渐在淮河两岸及更大范围内传播开来。

淮南地理环境优越，适宜动植物繁衍生长，造就了优质淮南牛肉、豆制品及相关农副产品，也成就了风味独特的淮南牛肉汤。淮南牛肉汤以江淮黄牛肉、骨为原料，搭配多种芳香中药材熬制鲜汤。选用牛油与淮椒（红干椒）一起熬制红油，辅以牛肉片、绿豆饼、干张、粉丝、香菜等，调配烫制，配食馒头、烙馍、烧饼等。汤浓醇鲜，香辣适口，原料丰富，回味无穷，四季皆宜。主辅料均取材当地特产，具有高营养、高蛋白、低糖、低脂肪、低胆固醇等特点。方便食品类和速冻食品类淮南牛肉汤在现代工艺的基础上保留了原始的风味。

文脉延续从未中断，这份传承根植于淮南独特的地理禀赋。2016年，淮南牛肉汤被中国烹饪协会列入首批“中华小吃名录”。

## “非遗”技艺焕新生

“南北奔波数千里，未进淮南闻汤香”的情愫，赓续着“一味解乡愁”的极高温暖。

淮南牛肉汤的魅力，在于它的“包容性”。早上配烧饼，中午拌米饭，深夜还能当宵夜解馋。对初来乍到的外地人来说，它也不设门槛——辣度可调，肉量可选，甚至

能要求“少油”或“多香菜”。不像某些地方小吃，非得本地人才懂门道，这碗汤，谁喝谁舒服。而且，它便宜又实在。十块钱出头，就能捧着一大碗热汤坐在街边小凳上，看晨练的大爷、赶早班的工人、送孩子上学的妈妈……烟火气扑面而来。

如今，非遗传承人坚守古法技艺，同时融入现代标准化生产，在核心技术、标准化与工业化生产、产业链协同创新等工艺技术上取得了重要突破。让这碗汤既保留“汤浓醇鲜、香辣适口”的本味，又符合当代健康饮食需求。

寻常百姓餐桌上的淮南牛肉汤，已成为淮南最具辨识度的城市IP。对在外打拼的淮南人而言，这碗汤是剪不断的乡情纽带；对远道而来的旅人，这碗汤则是读懂淮南最鲜活的味觉密码。

## 品牌影响跨山海

近年来，淮南牛肉汤初步形成了产业化发展格局。淮南市先后成立了淮南牛肉汤商会、产业协会，并制定了淮南牛肉汤制作技术市级和省级标准，提出了淮南牛肉汤行业“四化一统”的发展思路。

2023年初，中央一号文件明确大力发展预制菜，同年安徽省委一号文件把淮南牛肉汤作为安徽重点发展的三大预制菜之首。2024年4

月7日，淮南市人民政府印发《淮南牛肉汤产业高质量发展行动方案（2024—2027年）》，将淮南牛肉汤产业贯通种植、养殖、加工、餐饮、流通、文旅、销售全链条，推进多业态横向融合发展。2025年出台了《淮南市全面推进淮南牛肉汤产业升级发展若干政策》，从原料、加工、销售、出口等方面，进行全产业链补贴，支持牛肉汤产业链集聚发展。

在促进产业集群集聚方面，淮南市在田家庵区安成经济开发区挂牌成立淮南牛肉汤产业园，集中了淮南宜生生物科技有限公司等8家规模化企业，年生产能力达到30亿元以上，并配套青网科技园，涵盖了淮南牛肉汤生产加工、供应链服务、半成品冷链配送等全链条，产品已远销欧美、中东，成为淮南产品出口创汇的又一增长点。

2025年3月，淮南牛肉汤入选了国家《地标美食名录》。同年10月，淮南牛肉汤“区域品牌集体商标”获批，品牌影响力不断扩大。

这碗承载着千年文化、蕴含着产业智慧的牛肉汤，正以标准化为基、以创新为翼、以文化为魂，从淮河之畔走向世界舞台，书写着传统食品产业高质量发展的精彩答卷。



## 宿松县多举措提升医保政策透明度

**本报讯** 近年来，宿松县医疗保障局聚焦参保群众需求，构建“线上+线下”立体化宣传矩阵，持续提升医保政策透明度和群众办事便捷度。

数字赋能，打造线上宣传阵地。“宿松医保服务”微信公众号聚焦慢特病申请、异地就医等热点，累计推送政策解读597次，覆盖12.5万参保群众。创新开展线上直播解读，联合县融媒体中心制作医保政策短视频，让政策查询更直观便捷。

服务升级，实现业务办理“零跑腿”。深入推进“互联网+医保服务”，全面推广政府网站、微信公众号、医保小程序等线上渠道，参保登记、异地就医

备案、慢特病申请、零星报销等高频事项实现“掌上办、网上办”，在提升办事效率的同时增强了群众对医保政策的理解和运用能力。

精准触达，开展线下宣传“面对面”。常态化开展“政策上门”服务，2025年以来累计发放各类宣传资料16万余份、经办手册550余本，张贴海报1500张。建立基层季度培训机制，对乡镇及村级经办人员开展全覆盖培训。在参保缴费等关键节点，依托网格员开展“敲门行动”，用身边案例通俗解读政策，推动医保政策直达群众、入脑入心。

（余艳）

## 怀宁县文旅融合体验山乡年味

**本报讯** 2月22日，怀宁县雷埠乡金鸡岭水库红杉林间暖意融融，游客们穿梭拍照打卡；郝山村草莓大棚里清甜飘香——一场集生态赏景、文化体验、农事采摘于一体的新春文旅盛宴，让传统年味与农文旅特色碰撞出别样火花。

作为雷埠乡农文旅融合的核心名片，红杉林染上金红盛景，与湖面相映成趣，成为新春“网红打卡地”。“从安庆市区开车过来才一个小时，红杉林随手一拍都是大片。”游客王先生赞叹。来自安庆市区的盛女士则带着家人来体验：“既能看红杉美景，又能采摘，太好了。”

雷埠乡以“新春+”为抓手，让体验更具互动感。红杉林深处，游客演绎黄梅戏经典唱段，乡贤化身“文旅向导”讲述红色历史；郝山村草莓大棚里，游客体验采摘乐趣。“带孩子来摘草莓，还能赏红杉、看黄梅戏，一趟行程收获满满。”

游客程女士笑道。游客纷至，带火了周边农家乐。村民陈大姐在家门口开起农家乐，主打本土家常菜：“春节这几天天天满座，一天收入顶过去半个月。”隔壁李大哥的腊肉香肠也备受青睐：“多亏发展农文旅，让我们在家门口吃上‘文旅饭’。”

雷埠乡春节联欢会余热未消，文艺骨干自编自演的节目轮番展演，三句半《夸夸雷埠新风尚》诙谐接地气，将乡村新变化融入文艺表演。“本来是看红杉林来的，没想到还能看到这么接地气的表演，这趟值了。”游客张先生说。

“我们依托红杉林生态优势，将新春民俗与农文旅深度融合。”雷埠乡乡长余漫漫表示，下一步将持续完善配套，推出更多“文旅+农事+民俗”特色活动，让红杉引客、农产留客、文化聚客，以文旅活力点燃乡村振兴引擎。

（檀志扬 郝子侠）

## 竞速新赛道

（上接第1版）

### 开通创新药械挂网“绿色通道”

为推动科技创新与产业创新深度融合，塑造发展新动能新优势，《试点举措》侧重“从0到1”的自主创新和原始创新，支持片区内临床试验机构开展临床试验。

鼓励符合条件的医疗机构按规定开展免疫细胞、干细胞和基因治疗等领域临床研究，推动制定“新质药械”产品目录，开通创新药械挂网“绿色通道”，让创新药械更快地从实验室来到病床前，让创新成果

更快惠及民生，让政策举措更快转化为民生实事。

值得关注的是，除了省级层面支持合肥片区率先在全省开展生物医药产业链关键环节集成创新，“十五五”时期，合肥片区也瞄准细胞治疗、合成生物学等生物技术前沿赛道，积极争取医疗领域扩大开放试点，争创省级免疫治疗和细胞药物未来产业先导区，并加快建设国家人工智能中试基地，推动AI技术深度赋能药物靶点挖掘、分子设计优化、智能辅助诊断等领域，打造生物医药研发“超级加速器”。

## 稳经济再加码 新“30条”来了

（上接第1版）眼下，安徽已率先出台全国首部省级未来产业法规，量子科技产业集聚企业数量居全国首位，聚变能源商业化进程走在国际前列。首批10个省级未来产业先导区集聚核心企业超150家，全产业链规模突破930亿元。今年，省新质生产力投资平台全年将完成20亿元左右投资，重点投早、投小、投长期、投硬科技。对未来产业标杆应用场景给予100万元一次性奖励，对新纳入省级未来产业先导区筹建清单的地区，最高可给予1000万元支持。

**财政强底气——350.2亿元“真金白银”直达快享**

所有的政策红利，最终都需要真金白银的支撑。发布会上，省财政厅厅长谷剑锋晒出了“硬气”成绩单：2025年，全省一般公共预算收

入完成4157亿元，增幅2.9%，增速居长三角第1、中部第2位；一般公共预算支出完成9120亿元，增长1.3%，增幅在长三角、中部均居第1位。稳定增长的财政收入和持续较高强度的财政支出，为全省经济社会高质量发展注入了强劲动力。2026年，省财政继续坚持集中财力办大事，统筹省级资金350.2亿元，“真金白银”支持“30条”政策实施。这其中，既有支持合肥滨湖科学城实体化改革的50亿元，也有用于培育壮大新动能的41亿元。

谷剑锋表示，今年财政部门将坚持投资于物和投资于人紧密结合，全省财政民生支出占财政支出的比重不低于80%。在兑现流程上，对符合“免申即享”“即申即享”要求的，原则上1个月内逐条制订发布实施细则，推动各项惠企政策资金直达快享。

## 冲刺“开门红”

2月24日，在芜湖市繁昌经济开发区芜湖埃科动力系统有限公司智能生产线上，工人在生产新能源汽车变速箱。

当天是春节假期后的首个工作日，繁昌各企业纷纷复工复产，组织员工开足马力，抢抓生产，赶制订单，满足市场需求，冲刺首季“开门红”。

（尚本祥）



## 我省启动实施“宽带林业”专项行动

到2027年底穿越林区干线网络覆盖率将达95%

**本报讯** 近日，安徽省通信管理局与省林业局联合印发《安徽省“宽带林业”专项行动方案》，明确提出：到2027年底，全省国有林场、国家级自然保护区驻地实现4G/5G网络全覆盖；林区人口聚居区、重点防火瞭望塔、景区入

口、关键管护站点等重要点位网络覆盖率达98%；穿越林区的国道、重点省道及旅游干线沿线覆盖率达95%。

此次专项行动立足皖西大别山区、皖南山区、江淮丘陵及各类自然保护区分布特点，旨在以数字网络

筑牢绿色生态屏障，为全省林业高质量发展提供坚实支撑。

根据方案部署，将围绕四大方向分类施策：一是深化重要点位网络覆盖，优先推进重点林区补盲建设；二是加强林业产业与信息化融

合，推动智慧林业场景应用；三是优化网络建设施工环境，强化用地、用电等要素配套支持；四是提升网络维护与服务水平，促进通信基础设施与林业设施双向开放、资源共享。（本报记者 田云泽）

## 铜陵“新春第一会”再发“动员令”

■ 陈华彤

2月25日，铜陵市召开“新春第一会”——全市科技创新引领新质生产力发展暨重大项目建设大会。会上表彰了2025年度创建一流营商环境先进集体和先进个人，并正式发布《铜陵市2026年持续打造一流营商环境行动方案》，以“开局即冲刺”的姿态开启“十五五”营商环境建设新篇章。

### 营商“软环境”构筑发展“硬支撑”

2025年，铜陵市以“营商环境深化年”为牵引，锚定“亲商铜陵、信用铜陵、效率铜陵”目标，推出一系列硬招实招；常态化开展“铜商会客厅”活动，市领导与企业家面对面听诉求；开展“改进作风、访企入村”专题行

动，推动干部下沉一线；推行“综合查一次”改革，解决重复检查问题；创新“个人创业一件事”改革，实现创业者办事“一站结”；打造“政务服务直通车”，把窗口搬到园区车间。

这些举措转化为企业和群众的真切获得感。2025年，全市高效办结企业诉求1526件，办结率98.8%；涉企检查频次同比下降83%以上；工业项目审批提速超80%，跨境贸易整体通关时间压缩超60%。在营商环境持续优化中，发展动能加速汇聚——全年全市生产总值增长6.1%，增速居全省第3位。

### 致敬敢为善成的“店小二”

会上宣读了《关于表彰2025年

铜陵市创建一流营商环境先进集体和先进个人的通报》。获奖者来自各县区、开发区以及发改、住建、市场监管、税务、法院等不同战线。他们有的深耕窗口一线刷新审批速度，有的用“柔性执法”传递监管温度，有的奔走在为企业服务一线化解企业难题。

一位来自基层企业服务中心的获奖者表示，将继续做好“店小二”，让企业和群众办事更省心。

### 发布营商环境行动方案“升级版”

会上发布的《铜陵市2026年持续打造一流营商环境行动方案》，围绕打造市场化、法治化、

国际化一流营商环境目标，持续擦亮“‘铜’心助企”服务品牌，从产业生态、市场秩序、法治保障、政务服务、人文环境五大维度推出30项系统性改革举措，为企业提供全生命周期服务升级版。方案在制定过程中广泛吸纳社情民意，数十条来自企业家、个体工商户的建议被吸纳进最终文本。

站在“十五五”新起点，铜陵市明确提出要像爱护眼睛一样爱护营商环境，聚焦办事不求人，努力打造企业办事效率最高、成本最低、创新创业最有活力的营商环境，真心实意为企业解忧，让一流营商环境成为铜陵高质量发展的核心竞争力。