

春节期间,将开展各类促消费活动 500 余场——

安徽端上“六好”消费盛宴

■ 本报记者 郑宇鑫



2月10日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,春节期间,我省将组织开展2026“乐购新春·徽动消费”春节特别活动。活动期间,全省将围绕“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六个方面,开展各类促消费活动500余场。

聚焦需求 举办丰富多彩活动

好吃·马上尝鲜品年味。以老字号、地方特色食品为重点,组织开展“年味送到家”“外卖美食荟”等活动,组织餐饮企业推出年夜饭套餐,在重点商圈设置美食市集等。

好住·龙马安居享团圆。鼓励连锁酒店、精品民宿等,开展“新春好好住”主题活动,推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼等优惠措施。发动有关家居、家具行业协会,联动家居卖场、家电品牌等,开展惠民促销活动。

好行·马踏春风步履程。联合机场丰富航空旅游产品供给。鼓励铁路部门提升节日运输能力,扩大“静音车厢”实施范围,提供出行便利。鼓励各地发放加油券,指导加油站设置“新春补给站”,提供便民服务。

好游·一马纵览好山河。开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文旅消费活动,举办“旅游迎春 休闲过年”主题活动,启动年轮演唱会,推出“文博场馆过大年”系列活动。推出皖美民宿过大年,打造“年礼好物 自在乡村”精品旅游线路。

好购·马不停蹄送好礼。指导重点步行街(商圈)、商场、超市等经销企业,备足优质货源,联动开展“新春年货节”“新春游园会”“非遗文化节”等惠民促销、年货展销活动。

好玩·戏马游龙闹新春。开展“共享皖美时光——安徽省惠民观影春节档特别活动”“文化迎春 艺术为民”主题活动,实施“皖美好戏”线上展播计划,举行“百场黄梅唱响百家景区”示范演出,开展全省春节“村晚”大联欢、“全民健身大拜年”等文体活动。

聚焦惠民 加大政策支持力度

增加春节期间消费品以旧换

新补贴数量,动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动,对到店体验消费者给予更多优惠。

支持各地因地制宜发放各种类型消费券,引导实体零售企业、电商平台企业配套推出让利促销措施,鼓励金融机构开展春节惠民活动,集中推出消费立减、消费红包、支付满减、利率优惠等多重权益。如指导合肥市、黄山市开展国家“有奖发票”试点工作,加大春节期间奖金投放力度,大幅提高中奖率,让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。六安市组织金寨莲花山滑雪场、霍山县大别山滑雪旅游度假区开展“玩冰雪·品美食·享生活”票根经济专属优惠活动。黄山市协调车企与黄山小住平台联合推出购车赠文旅大礼包福利活动。

聚焦融合 打造多元消费场景

深入实施提振消费专项行动,聚焦“商文体旅健农展创”多元融合,通过部门联动、政银企协联动、线上线下联动,打造特色鲜明的新春消费场景。

省级层面将于正月初六至初七2天时间在合肥骆岗公园重点举办“乐购新春·福满超级皖”新春消费季活动,将给全省人民呈现一台丰富多彩的新春嘉年华。市级层面,合肥市借助春晚分会场热度打造“春晚市集”“骐骥中国年”骆岗年味盛宴等活动,打造新春消费新场景。阜阳市举办“非遗馆里过大年”活动,在非遗馆内组织展览展示、非遗表演,现场设置线上线下非遗美食专区,提供沉浸式消费体验。滁州市举办“我在琅琊山过大年”庙会系列活动,打造“文旅+市集”消费场景。芜湖市举办“我们的节日——欢欢喜喜过大年”暨“国潮焕新一非遗好礼进商圈”活动,打造可赏、可玩、可品、可购的“芜湖非遗新春活动主阵地”。同时,聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客消费。

省商务厅副厅长张弘强表示,将会同相关部门,坚持惠民生和促消费紧密结合,广泛动员,整合资源,精心组织,努力打造一场全域联动、全民乐享的春节消费盛宴,为节日增添欢乐、喜庆、祥和的浓厚年味。

我省“新年第一股”诞生

本报讯 2月10日,安徽林平循环发展股份有限公司(以下简称“林平发展”)正式登陆上海证券交易所主板市场。这也是安徽今年首家上市企业。

据了解,林平发展成立于2002年,总部位于宿州市萧县圣泉镇。公司深耕循环造纸领域,主要从事包装用瓦楞纸、箱板纸产品的研发、生产和销售,是一家集废纸利用、热电联产、绿色造纸于一体的资源综合利用企业。公司先后多次获得“安徽省民营企业制造业综合百强企业”“安徽省民营企业税收贡献50强”“皖美品牌示范企业”等荣誉,并被认定为安徽省技术创新示范企业、国家级专精特新“小巨人”企业等。2024年,该公司跻身全国造纸企业

产量前30强,箱板纸产量排名全国第9位。

资料显示,林平发展于2021年底启动上市辅导,于2025年6月25日获得上交所受理,并于12月4日成功通过上市委审议。2024年,林平发展原纸产量占安徽省纸及纸板总产量的比例达35.65%,在安徽地区领先地位突出。

本次IPO,林平发展计划募集资金12亿元,主要用于“年产90万吨绿色环保智能制造新材料项目(二期)”和“年产60万吨生物基纤维绿色智能制造新材料项目”。项目投产后,公司总产能将实现翻倍,并进一步向高附加值的生物纤维等新材料领域拓展,有望开辟新的增长空间。

(本报记者 赵雪剑 郑宇鑫)

马鞍山创新聚力护生态

本报讯 近日,马鞍山市林业局、自然资源和规划局、生态环境局联合印发《常态化融合对接工作方案》,创新搭建跨部门协作平台,建立常态化融合对接机制,推动生态保护修复从“被动应对”向“主动作为、协同共治”转变,为全市高质量发展筑牢生态安全屏障。

该《方案》围绕四个方面精准发力,创新组织架构,成立由林业局、自然资源和规划局、生态环境局主要领导共同负责的联席会议联络办,明确职责与流程,各科室设立专职联络员,构建“上下联动、左右协同”工作格局;创新闭环联动机制,通过联席会商、常态对接、专人联络、技术互助、反馈联动等方式,打

通协同堵点,实现信息共享、难题共解、问题闭环整改;创新对接内容,明确共性与个性事项,共性领域聚焦生态修复、问题整改等七大方面协同推进,个性领域围绕“四长联动”、生态产品价值实现、建设项目前置审核等明确牵头职责,形成齐抓共管局面;强化保障落实,从组织领导、队伍建设、宣传引导三方面着力,推行重点任务清单化、项目化管理,确保各项工作落到实处。

目前,联动机制已全面启动,运转有序,重点生态修复项目协同成效显著,环境问题整改效率和闭环率明显提升,跨领域执法合力不断增强,治理数字化与行政效能持续优化。

(周大明)

能效服务为企业发展添动能

本报讯 日前,国网五河县供电公司“皖美”共产党员服务队先后分别对五润纺织、可牛了、雪朗生物等重点企业开展能效走访服务。

连日来,队员们对城南工业园区、沫河口精细化工园区等重点企业的变压器、内部供电线路、配电箱、漏电保护器等进行了详细检查。过程中,将工作重心放在帮助企业节能降耗、节约成本上,结合企业不同特点的运营模式及用电需求,帮助企业从能效评分、负载情况、力调电费等方面

峰谷电价综合进行经济分析,节能降耗,降低生产成本,量身定制节能减排建议报告和优化方案,帮助企业提升用能效率,切实为企业安全可靠生产经营保驾护航。同时,该公司不仅对企业开展能效走访服务,还通过走商场、进学校进行网格化零距离宣传,手把手教用户如何查看“网上国网”APP中的“用能分析”模块,增加居民科学节约用电意识。

目前,该公司正在有序推进专变用户能效走访全覆盖,对重点用户推进个性化能效服务,把优质服务真正落到实处。

(仲崇安)

保险之窗 协办:中国太平洋财产保险股份有限公司安徽分公司

爱心专列护航团圆路

冬日寒风,挡不住归乡的热望。2026年春运大幕正式拉开,2月2日,中国太保寿险宁波分公司的志愿者们如约而至,走进铁路宁波站,用真挚的笑容和暖心的行动,陪伴万千旅客踏上归途。这已是“宁波大爱·伴您回家”春运暖心活动。

今年,中国太保寿险宁波分公司联合宁波市总工会、中国铁路上海局集团有限公司宁波车务段、宁波民生e点通等多家单位,在铁路宁波站二楼候车厅设立爱心服务点。2月2日至3日,志愿者们化身“暖心使者”,为旅客送上特别准备的“幸福回家大礼包”。礼包内不仅有实用的文创用品,还贴心地准备了具有宁波特色的美食,共发放1.6万份,把浓浓的年味和真挚的祝福装进旅客的行囊。

自2016年首次启动以来,“宁波大爱·伴您回家”活动已走过十一个春秋。从最初为站票旅客送上的“温暖坐垫”,到后来的爱心小板凳、新春对联、保温水壶,再到如今融入鼓楼、天封塔、天一阁等城市元素的文创礼包,中国太保寿险宁波分公司累计送出暖心物资11万余份,每一份礼物,都是太保温暖的陪伴。

今年活动现场,“宁波网络文化互动季”景点AI合影项目也吸引了众多旅客参与。贵州籍务工人员韩先生

忙着赶春运返乡,来不及为家人准备礼物,却在活动现场收获了一份意外的惊喜——宁波美食与一张充满温度的合影,弥补了对家人的牵挂。

“之前一直盯着车票候补,昨晚终于收到‘成功’通知,激动得一宿没睡好,今天一早就直奔火车站!”他坦言,由于行程匆忙,来不及为两个女儿准备礼物,心中颇有遗憾。“没想到在太保的服务点领到了宁波特色美食礼包,还有这张现场打印的合影,正好带回去送给孩子们。”韩先生笑着说,“这份心意,让我感受到了不一样的‘太保温度’。”

“活动持续多久,我就服务多久。”中国太保寿险宁波分公司林萍工作室的陈飞儿,是一名连续十一年参与志愿服务的“老队员”。十一年来,她从未缺席每一次的暖心服务。

今年,中国太保客户张女士也带着女儿积极投身志愿服务。“能和孩子一起做有意义的事,把太保的爱传递给更多人,特别有意义!”张女士表示。

十一年初心不改,十一年温情延续。许多旅客带着这份来自中国太保的暖心礼物,顺着纵横交错的铁路线,奔赴祖国各地。后续,中国太保将继续秉承“责任、智慧、温度”的服务理念,以实际行动践行企业社会责任,让每一段征途皆有暖意相伴,每一次出发都藏着安心守护。

送福迎春

2月10日,在阜阳西站候车大厅,旅客领到铁路部门赠送的春联和福字。

当日是北方小年,中国铁路上海局集团有限公司阜阳北站开展“万福迎春·温暖回家路”主题活动,邀请阜阳本地文化志愿者现场挥毫泼墨,书写春联福字。铁路工作人员将饱含新春美好祝愿的墨宝送到旅客手中,让浓浓墨香浸润旅途,用暖心服务传递新春祝福。

(卢启建)



皖企牵头制定储能应急电源系统团体标准

本报讯 2月9日,由安徽省电力协会制定的团体标准《预制舱式电化学储能应急电源系统技术规范》(T/AHDL 007-2025)正式发布。该标准由安徽汉星能源有限公司(以下简称汉星能源)牵头,联合产业链多家企业与科研机构共同编制完成,将于今年3月9日起实施。此举标志着该领域在规范化发展道路上迈出了关键一步。

在当前能源结构转型与新型电力系统构建的背景下,储能技术,特别是具备快速部署、灵活配置优势的预制舱式电化学储能应急电源系统,在电网调峰、应急供电等场景中的作用日益凸显。然而,此前行业内缺乏统一的技术标准,导致产品质量不一,安全可靠

性存在差异,给用户选择与行业评估带来困扰。

为引领行业健康发展,作为电化学储能领域的重点企业,汉星能源主动承担了此次标准的主要牵头编制工作。该公司联合中国科学

院合肥物质科学研究院、中国能源建设集团安徽省电力设计院有限公司、煤炭工业合肥设计研究院有限责任公司、安徽省皖北煤电集团有限责任公司、安徽汉星智储新能源股份有限公司等多方力量,历时近一年,共同完成了标准的起草与制定。汉星能源在过程中负责大纲制定、资料收集、核心内容撰写与统稿等关键环节,充分体现了其技术积累与行业责任感。

据悉,此次发布的团体标准全

面涵盖了预制舱式电化学储能应急电源系统的术语定义、技术要求、试验方法及检验规则等内容。标准的实施,有望有效提升该类产品的安全性与可靠性,例如在矿山井下等特殊应急场景中,可减少产品失效风险,为保障人员安全创造更有利条件。同时,标准化的推进也将促进产业链整合与部件标准化,有助于降低制造成本,推动该技术的规模化普及应用。

(牛成雨 本报记者 田云泽)

歙县经开区:牵住项目建设“牛鼻子”

本报讯 开年以来,歙县经开区以“起步即冲刺、开局即决战”的奋进姿态,紧扣“一季度开门红”目标,牢牢牵住项目建设“牛鼻子”,通过强化要素保障,提升服务效能,激发企业动能,推动重点项目建设跑出“加速度”,为全年经济稳增长奠定坚实基础。

强化担当作为,凝聚攻坚合力。该园区始终将项目建设作为稳增长、促转型的核心抓手,建立“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”推进机制。针对一季度计划开工的25个重点项目,

逐一制定“任务清单、责任清单、时间清单”,实行日反馈、周调度、月通报,确保问题早发现、早解决。召开一季度重点项目推进会,要求项目包保服务小组现场协调解决项目推进难题,以“保姆式”服务为项目建设扫清障碍,确保一季度园区项目建设呈现“开工一批、在建一批、储备一批”的良好态势。

聚焦项目建设,筑牢发展根基。在黄山艾卓新材料有限公司年产25000吨PVC装饰材料建设项目现场,机械轰鸣、焊花飞

溅,100余名工人正抢抓节前时间加紧施工。“从项目备案到开工建设耗时较此前预估压缩近1个月,经开区‘全程帮办’服务让我们吃下‘定心丸’……”项目负责人介绍,目前主体厂房已实现全面封顶,预计三季度可投入生产。

优化营商环境,提升服务效能。以“放管服”改革为抓手,坚持“要素跟着项目走、服务围着企业转”,持续优化“一站式”服务中心功能,在企业开办、项目审批等事项目理时限较此前压缩50%以上。建立“企业吹哨、部门报到”快

速响应机制,通过“线上+线下”渠道受理企业诉求。同时,加快园区基础设施改造升级,投资推进人才公寓、园区路网、邻里中心、污水处理厂等配套工程建设,为项目落地提供坚实保障。

优良的营商环境吸引了一批优质项目纷至沓来,为保障企业用工需求,该园区计划联合县人社局举办“就业春风行动”专场招聘会;针对企业融资难问题,联合金融机构积极组织宣贯“园区贷”“订单贷”等定制化产品。

(仇司媛 本报记者 吴清华)