发票代开安“薪”、便民办税放心，阜南县——

三维发力打造效能税务

■ 刘丽 马书蕊 本报记者 田斌

岁末年初，企业结算、项目付款、劳务兑现等经济活动集中，发票代开需求随之激增。为切实解决纳税人缴费人“排长队、久等候”的痛点，国家税务总局阜南县税务局提前谋划，构建“线下提质、线上增效、风控兜底”三位一体的服务体系，以更优举措、更高效率应对业务高峰。

线下灵活分流 大厅办税“忙而有序”

“原以为年底开发票要排长队，没想到这么快就办好了！”在阜南县办税服务厅，通过“潮汐窗口”办完代开发票业务的个体工商户李女士满意地说。

针对线下人流高峰，阜南县税务局以“空间优化、人力调配”为抓手，全面提升服务承载能力。办税服务厅动态开设“潮汐窗口”，根据实时人流量灵活增开服务通道，有效缩短纳税人平均等候时间。同时，在预审快办区配备流动导税员，主动开展资料预审、表单预填和业务分流，并对接个体工商户数电票额度调整等关联需求，通过内部数据流转实现“前台受理、后台速办”，避免纳税人“多头跑、来回问”。

“我们在厅内醒目位置张贴了代开‘明白纸’，列明不同类型业务的资料清单和办理路径，方便纳税人提前准备。”办税服务厅负责人介绍。通过精准分流与预先辅导，大厅在业务量激增的情况下依然保持高效、有序的运行状态。

线上渠道拓展 指尖办税“快而省心”

在分流线下压力的同时，阜南县税务局大力推广“非接触式”办税，引导纳税人“多走网路、少跑马路”。

该局依托电子税务局，实现代开发票申请、审核、交付全流程线上办理。在办税服务厅设置“网上办税体验区”，配备电脑和专业辅导人员，现场指导不熟悉线上操作的纳税人填写信息、提交申请，充分发挥数电票“即时开具、一键交付”的优势。

“现在开发票不用专门跑大厅，在手机上几分钟就能搞定，确实方便多了！”经常需要代开劳务发票的王先生对线上服务赞不绝口。

数据显示，便捷的线上渠道已成为纳税人的首选。2025年12月，全县通过线上渠道代开数电票1104份，同比增长35.9%，线上办税习惯逐步养成。

风险精准防控 税收管理“严而有力”

在提升服务效率的同时，阜南县税务局始终坚持服务与监管并重，筑牢风险防控底线。

该局加强对免税发票代开、房屋租赁发票代开等重点业务的真实性审核，确保政策适用准确。对高频、大额代开发票实行跟踪管理，及时向税源管理部门推送风险提示，强化事中事后监管。同时，严格落实《安徽省税务局代开增值税普通发票工作指引》，定期对大额、红冲、作废发票开展抽查核查，并建立规范台账，实现风险管理的闭环运作。

“优化服务不能以放松管理为代价。我们通过分级分类、精准盯防，在方便纳税人的同时，坚决守住了税收风险的关口。”阜南县税务局征收管理股相关负责人表示。

下一步，阜南县税务局将继续聚焦纳税人缴费人需求，动态优化服务举措，巩固“线下+线上+风控”三维服务成效，让发票代开等高频业务办理更顺畅、更安心，持续提升纳税人满意度和获得感。

工会送岗

2月4日，求职者在招聘会上驻足咨询、筛选岗位。

当日，2026年淮北市相山区总工会“工会送岗位 乐业在江淮”就业服务行动招聘会举行，重点聚焦返乡就业群体、就近求职人员等，将适配度高、稳定性强的岗位送到群众“家门口”。

（万善朝 杨紫晶）

从“单点发力”变“全域联动”

本报讯 近年来，广德经开区党工委积极探索党建赋能发展的新模式新路径，创新推行“全科网格管理制度”，将党建工作深度嵌入网格治理，推动工作力量下沉、要素资源集聚、服务保障跟进，实现“人到格内走、事在网中办”，为园区企业高质量发展注入澎湃动能。

为破解党建与业务融合不深等问题，广德经开区构建“9大片区+经开集团”的“全科网格”架构，明确全体机关干部“一对一”服务园区企业，对有党员但未建党组织的企业按照“一企一策”指导成立党支部。2025年以来，广德经开区组建60个企业党支部，党的组织覆盖进一步扩大。

为更好地服务企业，广德经开区进一步优化《全科网格工作事项清单》，将经济发展、项目服务、矛盾隐患等6个大类分为15个子项，推出资金奖励、人才兴企、创新奖励3类13项惠企服务清单。同时，各部门指定一名联络专员，具体负责网格事项的统筹协调与落地执行。通过厘清职责边界，进一步激活网格员与职能部门的协同效能，做到党建覆盖“无死角”、政策传达“无延迟”、企业对接“零距离”、问题响应“零等待”。2025年以来，网格员深入企业帮助解决诉求、传达惠企政策，累计收集问题70条。

60名专职党建工作指导员的派驻，为园区企业发展注入红色动能。他们主动驻企走访、靠前服务，不仅协助企业规范党建工作、培育骨干力量，更化身政策宣传员、需求收集员、问题调解员，精准对接企业在政策申报、用工招聘、权益保障等方面的诉求，全程跟进问题解决。

广德经开区创新探索将党建工作指导员以网格化方式进行分组管理，全面融入经开区“9大片区+经开集团”的“全科网格”工作中，建立“网格员一线收集—指导员分类协办—网格长统筹督办—企业满意度评价”的闭环式精准服务机制，推动党建工作指导员与片区网格深度协同、同频发力。

通过党建引领网格化管理，构建片区与企业党支部、党建工作指导员深度联动机制，有效打通了党建工作向企业延伸的“最后一公里”，形成了全域覆盖、精准高效的网格组织体系，为园区发展提供了坚强组织保障。

（秦华 本报记者 陈宗和）

亳州谯城区 超硬材料加速出海

本报讯 为切实解决超硬材料产业出海面临“有产能、缺渠道，有产品、出口少”的现实困境，优化外贸产业结构，近日，亳州市谯城区商务局组织召开全区超硬材料企业产业出海座谈会，市区两级商务、税务、海关、外汇管理等部门，谯城经开区、魏岗镇等载体及13家超硬材料生产企业参加会议。

会上，谯城区商务局相关负责人宣读2025年全区外贸工作成效及2026年全区外贸工作目标，重点解读进出口方面的支持政策。与会企业介绍生产经营情况。商务、税务、海关、外汇管理等部门围绕当前外贸形势、出口退税、外汇行情、物流运输、开拓国际市场等方面进行细致答疑。与会各方就如何更好推动超硬材料企业产业出海进行深入探讨。

会议指出，要客观认识谯城区超硬材料企业产业出海的基础与短板，聚焦关键环节，推动产业出海提质增效，重点抓好“三个一批”：培育一批直接出口主体、搭建一批海外对接平台、完善一批政策支持体系，让超硬材料产业出海之路走得更稳、更远。

会议强调，超硬材料产业不仅是谯城区外贸的新增长点，还是亳州市重点打造的谯城特色产业带。要坚定出海信心，克服“小富即安”的思想，主动适应国际市场规则，敢于参与全球竞争；要强化创新驱动，加大研发投入，提升产品质量和技术水平，以优质产品赢得国际市场认可；要加强政企沟通，及时反映发展中遇到的困难和问题，政府将始终与企业站在一起，为企业出海保驾护航。

（李高坤 本报记者 王传杰）

蚌埠五河县 建养并重织密路网

本报讯 近日，随着蚌埠市五河县最后一条农村公路养护工程张乔路的完工，五河县2025年度“四好农村路”养护项目、公路改建、提质改造工程建设等工作任务全面完成。

五河县县道张乔路养护工程全长13.647公里。张乔路途经6个行政村，贯穿区域农业发展核心带，是当地农产品外运和群众出行的重要通道，道路沿线以艾草规模化种植及玉米、花生等传统农作物种植为主导产业。

五河县根据原有实际路段因地制宜，拓宽现有狭窄路段至6.5米以上，最宽处路段路面达9米，优化3处平交路口设计，实施“白改黑”工程，铺设2层沥青路面，对沿线3座老旧桥涵拆除重建或加固改造，提升道路承载能力与通行效率。

为确保该路段安全及提升服务效能，全线增设4处错车道，在急弯路段设置凸面镜、减速带，提升双向会车能力。配套建设1个小型客货邮融合发展综合服务点，集快递收发、农产品集散和便民乘车等服务功能于一体，覆盖周边3个行政村。

2025年以来，五河县深入推进农村公路养护工程建设。质量管控方面，坚持“建养并重、质量为先”原则，强化农村公路建设、养护质量安全监管，打造“耐久型、韧性型”的农村公路样板；管理机制方面，建立健全“有路必管、管必到位”的长效机制，创新推行“路长+村干部”联合巡查机制。2025年全年，全县14个乡镇完成养护修复总里程约149.647公里，总投资约3810万元，精心打造高质量“四好农村路”路网，为乡村振兴筑牢支撑。

（赵军 王勇）

芜湖地区生产总值上新台阶

本报讯 2月4日，芜湖市统计局召开新闻发布会，通报2025年全市经济运行情况。数据显示，芜湖市经济保持稳中向好态势，地区生产总值首次突破5400亿元，同比增长6.3%，高质量发展基础进一步夯实，为“十五五”良好开局奠定坚实基础。

2025年，芜湖市实现生产总值5402.69亿元，按不变价格计算，比上年增长6.3%。其中，第二产业增长8.2%，增速领先；第三产业增加值占GDP比重达51.8%，较上年提高0.3个百分点。农业、工业、服务业协同发展，产业结构持续优化。

工业生产表现抢眼，特别是首位产业支撑作用显著。全市规模以上工业增加值增长9.9%，汽车制造业增加值增长19.7%，其中新能源汽车制造业增长18.8%。锂离子电池、新能源汽车等产品产量增幅超过30%。全年规上工业营业收入突破9000亿元，利润达426.73亿元。

值得关注的是，芜湖外贸势头强劲，出口实现跨越式增长。全年进出口总额1947.5亿元，增长32.4%；其中出口1646.1亿元，增长36.7%。尤其亮眼的是，汽车出口达97.5万辆，增长35.8%；出口金额1001.7亿元，增长44.8%，首次突破千亿元大关，成为拉动全市外贸增长的重要引擎。

在消费领域，升级类商品销售活跃。全市社会消费品零售总额2120.62亿元，增长5.1%，其中新能源汽车类零售额增长65.6%。限上批零企业通过网络实现零售额增长7.3%。投资结构持续优化。工业投资增长12.0%，制造业投资增长8.3%。民间投资增长10.2%，占全部固定资产投资的比重为62.5%，比上年提高6.1个百分点。

（本报记者 张传兵）

池州新增规上工业企业116家

本报讯 2025年，池州市锚定工业高质量发展目标，扎实推进规上工业企业培育工作，全年新增规上工业企业116家，规模以上工业企业总数突破820家，超额完成年度培育目标，为全市工业经济高质量发展注入强劲动力。

该市围绕“新增规上企业80家，力争规上企业累计突破800家”目标，全面摸排临规、退规、新投产三类重点企业，建立动态运行监测机制，精准掌握企业生产经营状况，分类施策、靶向发力，确保培育工作有序推进。

建立临规企业培育库，重点筛选营业收入1000万元以上、增长潜力大、纳规意愿强的260家成长型工业企业纳入培育范围，加大对优质规下企业的帮扶力度，强化新建、新投产企业跟踪服务，全程对接、精准施策，推动企业早日达到规上标准、成功纳规。

针对51家退规企业，加强分析研判，通过要素对接、产需联动、政策扶持等精准举措，开展全方位培育帮扶，全力推动退规企业提质增效，早日重返规上队伍。

建立市县联动工作机制，结合规上工业企业政策咨询服务全覆盖、拖欠中小企业账款清欠等重点工作，常态化开展工信系统“大走访、大服务”活动，全年累计组织政策咨询指导活动14次，帮助企业解决生产经营、政策对接等各类难题200个以上，以优质服务为企业发展保驾护航。

（本报记者 程金林）

安庆迎春年货节启幕

本报讯 为营造浓厚的春节消费氛围，深入推进农商文旅融合发展，由安庆市农业农村局主办的安庆迎春年货节暨第七届安庆名优农产品迎春展销会，将于2月7日至8日在安庆大南门特色文化街区举办。

作为安庆市连续举办多届的重要迎春展销活动，第七届安庆名优农产品迎春展销会在总结往届经验的基础上，围绕“提品质、强体验、促消费”的总体思路，对活动形式和举办场景进行整体升级。本届活动首次选址城市核心文旅地标——大南门特色文化街区，通过将农产品展销与城市公共空间、节庆氛围和文化体验相结合，推动传统展销活动向城市节庆型消费场景转变。

活动期间，重点展示一批具有安庆地域特色和市场竞争力的名优农产品，涵盖粮油制品、特色农副产品、农产品加工食品等多个类别，满足市民节前集中采购和品质消费需求。

在突出农产品展销功能的同时，本届年货节还结合春节传统文化元素，统筹安排黄梅戏展演、非遗拓印、春联书写等传统年俗互动内容，推动农业展示、文化传播和节庆消费协同开展。通过“逛年货、赏非遗、看大戏”的复合式体验，让市民和游客在参与中感受安庆浓厚的春节氛围和地域文化特色。

活动期间，安庆迎春年货节暨第七届安庆名优农产品迎春展销会面向市民和游客免费开放，诚邀广大市民和游客一起逛年货、赏年俗、迎新春，共赴一场有烟火气、有文化味的迎春盛会。

（陈唯忆 本报记者 秦国根）

黄山屯溪区民俗活动添年味

本报讯 “等会儿大家排练的时候，要注意面部表情，踩上鼓点，马鞭甩的时候一定要扬起来，马头也要让它动起来……”新春将至，年味渐浓。在黄山市屯溪区屯溪河街的排练场上，由20名黎阳镇居民组成的“跑马磨豆腐”民俗表演队正紧锣密鼓地排练，为春节期间的正式演出做最后冲刺。

“跑马磨豆腐”源于黎阳数百年来的靖阳庙会，原本是纪念隋唐越国公汪华的肃穆祭祀活动，其高潮部分就是跑马，因跑马的跑圈动作形似磨豆腐而得名。在历史的长河中，“跑马磨豆腐”不断吸收新的元素，逐渐形成了如今独具特色的表演形式，在注重还原“跑马”“巡游”等核心环节的同时，融入了马年元素与新春祈福寓意——豆腐谐音“兜福”，跑马象征“马到成功”，让民俗表演既保留文化根脉，又贴合节日氛围。

作为屯溪区近年来挖掘恢复的传统民俗项目，“跑马磨豆腐”得到了政府在资金、服装、道具等方面的大力支持。“每逢节庆，我们都会在黎阳in巷、屯溪老街、河街进行表演。”黎阳镇为民服务中心主任张兰英介绍，“2026年是马年，我们想通过表演送上祝福，祝愿大家马年行大运！”

随着排练的不断深入，表演队的动作愈发整齐划一，锣鼓节奏愈发铿锵有力。这个春节，这场承载着徽州记忆与马年祝福的民俗活动，将为新春增添一份文化年味，让传统民俗在新时代焕发勃勃生机。

（徐雅娜 本报记者 吴清华）