文旅融合激发消费新活力

■ 本报记者 郑宇鑫 赵雪剑

晨光微露，萧县皇藏峪国家森林公园的山门前已悄然排起长队。手持学生证的年轻面孔，为这座古城带来了2026年开年的第一缕活力。而在刚刚过去的2025年12月，一场绵延8.5公里的“萧县古会”盛况余韵未消，来自苏鲁豫皖四省的喧闹人声与羊肉汤的热气，仍在古街旧巷间回荡升温。

这一首一尾的生动接力，正是萧县近年来持续深耕文旅融合、创新消费场景的缩影。数据显示，2025年1月至8月，全县累计接待游客640万人次，实现旅游综合收入50.75亿元，文旅产业正成为驱动地方发展的强劲动力。

免票引流 精准触达年轻市场

今年首月，萧县皇藏峪景区面向全国在校大学生推出免门票政策，以一张门票向青春发出邀约。这不仅是简单的惠民之举，更是一次精准的市场营销。

青年学生群体思维活跃、传播力强，既是当下的体验者，也是未来消费市场的引领者与品牌叙事的共建者。

这一举措的背后，是萧县多年深耕文旅市场的积淀。“十四五”期间，萧县成功推动蔡洼红色旅游景区创成国家AAAA级，岱湖风景区获评国家AAA级，并开通连接徐州及串联县域内景点的旅游专线，交通网络日益完善。作为闪亮的美食名片，萧县伏羊文化节已累计吸引游客超500万人次，带动消费近17亿元，并荣膺“中国节事卓越品牌”奖。

此次免票引流，让学子们在登山览胜之余，很自然地成为当地文化的体验者与传播者。一碗地道羊肉汤的暖意，一幅精美书画的韵味，或是带有“紫”葡萄、“白”山羊等元素的特色伴手礼，都随他们的足迹与分享，将“书画艺术之乡”与“伏羊美食文化”的品牌形象传递到更远的地方。

古会兴业 长街激活区域消费

将目光转回2025年12月，那条长达8.5公里的“萧县古会”长街，则展现出另一种热闹气象。街巷之间，非遗技艺展演引人驻足，特色美食香气缭绕，商贸交易热火朝天，共同勾勒出一幅充满烟火气的冬季民俗消费全景。

起源于1928年的萧县古会，早已从传统农贸集市，演进为辐射苏鲁豫皖四省交界地区的区域性文旅商贸盛会。

对于本地商户、农户和非遗传承人而言，古会是一个将产品高效转化为商品、让资源直接产生收益的宝贵平台；对于周边省市的游客，它则是一站式体验萧县风土人情、沉浸于集体民俗记忆的年度盛宴。

这种基于文化认同与生活方式共鸣形成的强大吸引力，扎实地做大了本土消费基本盘，成为拉动县域经济增长的力量。

古会期间，萧县人流如织，不仅羊肉汤等美食销量骤增，周边住宿、购物等产业链条也得到全面带动，萧县老面包、“一只萄”等本土品牌也随之走进更广人群的视野。

多元融合 创新塑造文旅品牌

萧县文旅的强劲活力，源于对本土资源的创造性转化与创新性运营。

“十四五”以来，跨业态融合成为萧县文旅发展的鲜明主线。“文旅+工业”让老旧面粉厂蜕变为承载城市记忆的1958创意园；“文旅+农业”则催生了多个乡村旅游示范点，其中葡堤原乡休闲度假区已被认定为省级研学旅游示范基地。

聚焦“食住行游购娱”全要素，萧县瞄准300公里交通圈内的重点客源市场，系统策划年度营销活动、组织区域性文旅展会、开展网络达人采风等，一系列创新举措有力地助推着书画、剪纸、特色农产品等产业走向更广阔的市场。

从一张面向青春的邀请函，到一条汇聚四省人气的繁华长街，萧县文旅产业的发展，既在于对传统文化的深度挖掘，也在于对消费市场的创新经营。

接下来，萧县将系统推进文旅强县建设，全力创建皇藏峪国家级旅游景区，打造萧窑遗址IP，建设乡村旅游精品村和民宿群落。深化“文旅+”融合，重点打造黄河故道休闲旅游景观带，推动文旅与农业、科技、体育等多业态联动发展，持续擦亮“书画艺术之乡”“萧县伏羊节”“萧县葡萄之乡”等品牌，深化与徐州等周边地区的合作，致力于从景点旅游向全域旅游升级，打造皖北文旅融合发展的标杆。

开板！合肥解锁家门口滑雪自由

■ 本报记者 汤明辉

瑞雪迎春，激情飞扬。近日，位于合肥市庐江县万山镇的闸山滑雪运动公园内人声鼎沸，彩旗飘扬。随着“开板”的口号声一响，备受瞩目的合肥首个大型户外滑雪场——闸山滑雪运动公园正式投入运营，这标志着合肥市户外冰雪运动设施实现了“从无到有”的历史性突破，广大市民从此解锁了“家门口”的滑雪自由。

人气火爆 点燃冬日运动激情

活动当天，园区内气氛热烈。虽然室外气温较低，但游客们的运动热情高涨。9点左右，大量滑雪爱好者便已在现场签到候场。正式开板后，咨询购票、领取装备、排队入场秩序井然。

在雪道上，既有在教练指导下小心翼翼练习基础动作的初学者，也有身手矫健、尽享速度与激情的资深玩家。不少市民带着孩子全家出动，“家门口滑雪”成为当天现场最高频的热议词。一位来自合肥市区的游客表示：“以前滑雪都要去外省或者很远的地方，现在开车40分钟左右就能到，太方便了。”

硬核设施 打造一流冰雪体验

据了解，闸山滑雪运动公园总投资逾亿元，规划对标国内一流标准，雪场总面积约3.9万平方米。园区建设有4条全系雪道，可满足从新手小白到进阶玩家的全龄段需求。为保障滑雪体验，园区配备了先进的造雪系统与运力设施，确保雪质稳定、滑行顺畅。

此外，园区充分利用当地“山、谷”地形资源，专设独立儿童戏雪区，确立了“亲子滑雪+田园生活+休闲娱乐”的核心定位，旨在打造集运动体验、亲子娱乐、休闲度假于一体的综合型目的地。

闸山滑雪运动公园交通区位优势显著，距万山高速道口约2公里，高铁至庐江西站后转乘仅需10余分钟。

在运营服务上，雪场营业时间为每日9:00—18:00。为提升游客体验，园区采取官方小程序“闸山滑雪运动公园”预约制开放，并提供雪板、雪鞋、头盔等全套专业装备租赁及专业教练服务，让市民在安全的前提下尽情享受冰雪乐趣。

此次闸山滑雪运动公园的正式开板，填补了合肥没有专业户外滑雪场的空白。未来，该项目将持续发挥“冰雪+”联动效应，让冰雪运动真正走进合肥市民的日常生活。

黟县入境游市场持续升温

■ 胡晟 本报记者 吴清华

1月27日，黟县西递村迎来一批特殊的客人，来自英国、意大利、摩洛哥等国的十几名外国游客穿梭在鳞次栉比的明清民居间，近距离欣赏徽派石雕、木雕、砖雕的精湛技艺，聆听楹联家训中的处世智慧，在自然与人文交融的景致中，深度领略徽州古村落的独特韵味与文化底蕴。

作为世界文化遗产地和世界最佳旅游乡村，西递以其保存完好的明清民居、精湛的“三雕”艺术和浓郁的徽州风情，成为外籍游客探寻中华优秀传统文化的重要目的地。来自英国的视频博主BarrettLee John举着相机穿梭在古巷中，镜头不停捕捉着胡文光刺史牌坊上的石雕纹路，不时驻足与当地村民交流，这正是黟县入境游热潮的生动缩影。

John表示：“来到黟县可以看到不一样的建筑，是一种传统的建筑风格，粉墙黛瓦、马头墙和木雕，非常有趣，我还去小店买一些传统的手工艺术品，非常精致。”

在西递古村，外籍游客不仅能欣赏古建筑之美，还能参与传统婚俗体验、土布香包制作、非遗鱼灯制作等特色活动，沉浸式感受徽州民俗魅力。

在西递非遗体验馆内，当地手工匠人正手把手教导外国游客缝制香囊，将艾草、丁香等徽州地道药材填入绣纹精巧的囊袋，让跨越千年的非遗技艺与中医药智慧，顺着指尖的温度传递给远方来客，架起一座中外文化交流的芳香桥梁。

“我觉得非常的新奇，因为在马来西亚经常可以看到香囊，但是我没有亲手去体验过，来了西递之后才发现香囊每逢佳节都会制作，里面也可以选择放置各种各样的中药材，我准备将我做的这个香囊带回马来西亚送给家人朋友，有着非常好的寓意。”马来西亚游客说。

近年来，黟县依托得天独厚的文旅资源，多措并举激活入境游市场。借助240小时入境免签政策红利，完善入境服务保障体系，在景区及周边推行多语言导览服务，支持支付宝、微信等境外电子钱包结算，并落地离境退税“即买即退”服务，极大提升了外籍游客的出行体验。

据了解，2025年全县接待入境游客约10万人次，西递、宏村等核心景区成为外籍游客打卡首选。随着国际网红博主采风、跨境文旅推介等活动的持续开展，黟县正以更开放的姿态走向世界，让更多海外游客在青山黛瓦间读懂徽州文化，推动入境游市场实现高质量发展。

“奇克星球”丰富假期亲子游

——全国首个剧情式闯关AI机器人嘉年华即将登陆安庆

■ 陈唯忆 本报记者 秦国根

2026年寒假春节期间，全国首个剧情式闯关AI机器人嘉年华“奇克星球”将登陆由工业遗址改造而成的“网红”公共文化场馆——安庆滨江ECD油罐生态文化中心。

据了解，此次活动以数十项科技互动体验与文化融合项目，为市民带来别样的亲子文旅选择，这也是安庆坚决贯彻“创新立市、工业强市、文旅兴市”战略，深化“文旅+科技”融合发展、丰富假期文旅产品供给的具体实践。

此次嘉年华以“星球救援”为故事主线，创新打造“沉浸式参与+能力培养”体验模式，凭借新颖玩法在预热阶段便收获众多家庭青睐。

活动中，孩子们可领取专属“星球护照”，通过无人机足球、机甲对战、脑控赛车等趣味项目收集能量印记，在闯关挑战中直观感知VR技术、机器人自主学习等前沿科技原理。同时，现场特设书法机器人、糖画机器人等春节文化互动环节，将传统民俗元素与现代科技深度融合，让科技体验兼具温度与文化内涵。完成全部挑战的孩子，可在“奇克星球荣誉殿”获颁专属认证，真正实现“娱乐赋能教育、体验滋养成长”的核心价值。

作为安庆推进文化数字化战略的生动载体，此次活动与当地文旅发展布局高度契合，是城市文旅业态迭代升级的缩影。近年来，安庆锚定文化强市建设目标，制定文化数字化战略实施方案，搭建覆盖市、县、乡三级的智慧文化服务网络，推动黄梅戏、非遗项目与VR/AR等新技术深度融合，培育大数字文旅新业态。

同时，该市以“人工智能+”为引擎，加速AI与文旅产业深度绑定，“AI+历史文化遗迹三维数字化展示”等项目获省级立项支持，为文旅智能化升级注入动能。此前，安庆市文旅集团下属的智行文化产业发展有限公司已率先在滨江ECD落地儿童星际乐园、机遇时空X-META全感VR乐园等多个科技主题的文旅业态，凭借优质体验赢得市民广泛认可，也为此次嘉年华的落地筑牢了基础。

此次引进“奇克星球”嘉年华，是安庆立足亲子文旅需求，探索“科技+场景+文化”融合路径的又一创新尝试。活动既丰富了寒假春节期间的文旅产品供给，让市民在家门口就能享受高品质亲子时光，更为公共文化空间创新运营、文旅业态提质升级提供了可复制、可推广的实践经验。

下一步，安庆将持续深耕“文旅+科技”融合赛道，聚焦群众核心需求，推出更多贴合群众需求的文旅产品，以文旅赋能城市发展，助力文化强市建设。