

符离集烧鸡：“报晓”百亿产业

■ 本报记者 郑宇鑫 赵雪剑



在宿州埇桥区的千年古镇符离，一道美食的香气穿越时光而来。它从汉墓的陶瓮中“苏醒”，掠过唐宋烟雨、明清街市，飞过 1959 年国宴的荣光，如今正以年产值 20 亿元、带动万人就业的姿态，昂首“报晓”一个百亿产业的黎明。

符离集烧鸡——这个曾栖息于铁路旁的特色风味，如今已成为绿色食品产业集群的“领鲜者”。作为“中国四大名鸡”之一，符离集烧鸡正以文化为根、科技为翼、政策为帆，开展一场从“舌尖”到“产业链”的涅槃。

造型优美、皮酥肉嫩、嚼骨而留香……在符离集烧鸡的直播间里，随着好物推荐官的生动讲解，这只千年“名鸡”不断挑动屏幕前食客的味蕾，下单提示音接连不断。

此前，在“与辉同行”安徽专场直播中，符离集烧鸡同样凭实力“出圈”，48 小时内销量逼近 9 万只，销售额突破 300 万元。

作为宿州的美食“顶流”，符离集烧鸡的魅力根植于深远的历史传承。其传说可追溯至长寿老人彭祖的“烹鸡术”，而徐州汉楚王墓出土的“符离集贡鸡”，则为这份悠久提供了考古实证。

近代以来，以韩景玉为代表的匠人，融汇祖传秘方与现代技艺，定型了其独特的香料配方、优雅的“睡美人”造型与讲究的文火卤制工艺。

2008 年，该项技艺被列入安徽省非物质文化遗产名录。吴向东、刘金华等省级非遗传承人，正是技艺延续的重要守护者。

“我们坚持选用本地 120 日龄左右的健壮符离麻鸡，历经 15 道工序，佐以 18 味香料，老汤文火慢焖。”老师傅简单的话语，道出了符离集烧鸡“形美、色鲜、味醇、营养全”的奥秘。

深厚的文化底蕴，积淀为实实在在的品牌价值。从 1956 年入选《中国名菜谱》，到 2007 年获评国家地理标志产品，再到 2013 年“符离集”商标被认定为中国驰名商标，其品牌价值已评估至 56.32 亿元，成为当地一张闪亮的“活名片”。

历史文化赋予美食灵魂，现代工业则为其铸就腾飞的筋骨。如今的符离集，已不止于一个美食符号，更成为带动区域发展、促进共同富裕的产业引擎。

当地政府聚焦“特”、瞄准“产”，深度挖掘烧鸡文化资源，以龙头企业为依托，通过“公司+合作社+家庭农场+农户”模式，构建产业利益联结机制，打造烧鸡产业联合体。

“刘老二”“徽香源”等年销近亿元的企业，发挥“头雁”效应，为合作养殖户提供从鸡苗、饲料、防疫到协议回收的全流程服务，保障标准与收益。该模式已带动 500 多家养殖场，年助农民增收近 2000 万元，让养鸡成为家门口的“致富经”。农户实现风险

可控、销路不愁，种养兼顾。

如今，烧鸡已成为当地食品工业的支柱产业，产业链条完整、生态健全。拥有 2 家运营公司、14 家食品企业、4 家规上企业及 580 多家加工户，外出经营商户超 6000 家，形成从孵化、养殖、加工到流通、销售的全链格局。仅规上企业年产值就达 2.5 亿元。在符离镇，约 30% 的从业人员与烧鸡产业相关。

走进“刘老二”烧鸡的生产车间，卤香浓郁，生产线井然有序。而车间外的直播间里，“新农人”正将热腾腾的现场传向全国。这正是符离集烧鸡拥抱科技、焕发新机的生动写照。

面对消费升级与市场变化，符离集烧鸡并未固守旧誉，而是主动走进实验室，以科技赋能古法工艺。在生产端，全封闭现代化工厂与机械化生产线取代传统工坊，确保品质稳定与效率提升。在销售端，线上线下融合的立体网络，让传统美味突破地域限制，年销量突破千万只。

“改锅换灶”的背后离不开研发支撑。龙头企业“徽香源”与多所高校共建研发中心；“刘老二”与安徽科技学院携手攻关；宿州职业技术学院开设“烧鸡产业学院”，定向培养专业人才。目前，符离镇烧鸡企业均配备先进自动化流水线，龙头企业年研发投入超 800 万元，实现从经验到数据、从

手工到智能的跨越。

科技不仅守护着烧鸡的传统风味与健康品质，更向上游延伸——建立麻鸡育种中心，保种选育，守牢风味“芯片”；向产品端拓展——推出低温锁鲜、休闲小包装等新品，迎合年轻消费与电商需求；向标准端发力——参与制定从养殖到加工的多项标准，以标准化引领高质量发展。如今，符离集烧鸡通过网络、直销与代理等模式辐射全国，省外销售显著增长。“刘老二”与“徽香源”仅在宿州就分别开设 37 家、43 家分店，产品远销二十余个省市。

产业的高质量发展，离不开顶层设计与法治护航的“阳光雨露”。

近日，《宿州市符离集烧鸡保护与发展条例》获安徽省人大常委会批准，标志着该产业正式进入法治化、规范化的新阶段。这份酝酿已久的“法治配方”，为高质量发展注入了坚实保障。

早在条例出台前，宿州市已为产业发展奠定扎实的政策基础。宿州市委、市政府出台《关于促进符离集烧鸡产业发展的若干意见》，成立市领导牵头的产业领导小组，设立市、区两级每年各 5000 万元的专项发展资金，并从财政奖补、金融支持、用地保障、人才引进等方面推出具体举措。

此外，《符离集烧鸡产业高质量发展指导意见》《宿州市埇桥区符离集烧鸡产业发展振兴规划（2018—2030 年）》等文件相继制定，明确百亿元产值目标与烧鸡特色小镇建设路径。埇桥区围绕全产业链打造，实施“15 个 1”工作举措，从投资、金融、技改、人才等多维度给予支持，符离集烧鸡产业园建设也稳步推进。

此次条例将多项有效政策探索上升为法律条文，系统构建了从文化传承到产业创新的全方位框架。强调加强标准化与地理标志规范使用，鼓励建立全链追溯体系，为“符离集”品牌筑牢保护屏障；支持主体实施技改与数字化转型，研发休闲、文创类产品；明确鼓励发展电商，推动线上线下融合。

这部专门为地方特色美食制定的法规，让宿州符离集烧鸡产业从“政策护佑”迈向了“法治护航”的新里程。眼下，这只从历史中飞来的“金鸡”，正迎着晨光，鸣响更加嘹亮的产业报晓之声。



皖美相遇 和田有约

本报讯 近日，“皖美相遇 和田有约”新疆和田文化和旅游宣传推介系列活动首站在安庆启幕。活动通过多形式展示和田的自然风光、历史文化与优质旅游产品，架起两地文旅交流合作桥梁。

据悉，本次活动由安徽省文旅厅、安徽省驻新疆援建指挥部主办，和田地、县文旅局承办，现场汇聚安庆 20 家企业和社会团体代表、新闻媒体代表等各界人士。

特色歌舞表演轮番上演，赢得阵阵掌声，各县市文旅推介官采用线上线下融合模式，全方位推介和田文旅资源。有奖问答、《麦西来甫》舞蹈互动等环节趣味十足，让嘉宾沉浸式感受和田民俗魅力，现场互动频频、暖意融融。

在推介环节，和田市文

旅推介官扎伊代姆·多力坤发出诚挚邀约，请安徽及各地朋友走进和田，赏昆仑盛景、品丝路文脉，邂逅“世界玉都 中国和田”独特魅力。

安徽省自驾旅游协会联盟主席余文胜表示，此次推介会加深了对和田风土人情、地貌风光与特色美食的了解，后续将带队赴和田探访，亲身感受和田的独特魅力。

和田地区文旅局带队干部杨华介绍，安庆作为安徽推介首站，将持续用好活动成果，深挖和田美食、民俗、人文资源，深化两地交往交流交融，吸引更多游客走进和田，后续还将陆续走进马鞍山、合肥等地开展推介活动。

（柴旭东 本报记者 秦国根）

黄山新明乡：多措并举“扬清风”

本报讯 2025 年以来，黄山市黄山区新明乡纪委锚定全面从严治党目标任务，聚焦主责主业，以精准监督、从严执纪、文化浸润为抓手，为全乡政治生态持续向好、经济社会高质量发展提供坚强纪律保障。

强化精准监督，筑牢廉洁防线。紧盯茶季保障、安全生产、项目建设等重点工作开展日常监督，发现并督促整改问题落实到位。聚焦节假日作风建设，开展“元旦”“中秋”等节点检查，严守纪律底线。深化专项整治，围绕和美乡村建设、群众身边腐败等领域靶向发力，推进小微权力“监督一点通”平台规范运行，让监督直达基层末梢。

从严正风肃纪，保持高压态势。严格落实中央八项

规定精神，持续纠治“四风”问题。全年受理信访线索 10 件，已全部办结，运用批评教育、谈话提醒等方式，以严肃问责释放从严信号。强化干部教育管理，通过组织观看警示教育片、参观反腐倡廉展馆等活动持续筑牢思想防线。

厚植清廉文化，涵养新风正气。深挖本地红色廉洁资源，助力樵山红廉展馆建设，打造清风小径等节点，擦亮市级廉政文化教育基地品牌。通过拍摄“廉洁文化推介官”短视频、创作“茶廉”文学作品等，推动红色文化与清廉文化深度融合。发挥家庭家教家风作用，推进清廉机关、清廉村居建设，让崇廉尚廉氛围浸润人心。

（张妍）

小香菇 大产业



1 月 27 日，在阜阳市颍东区正午镇吴寨村，村民正在采收香菇。

近年来，阜阳市颍东区大力发展特色产业，采取“公司+合作社+农户”的经营模式，引导当地农民发展香菇、花菇、羊肚菌等食用菌产业，促进当地经济发展，带动农民增收。

（宿飞）

一抹“别样红”绽放“她力量”

（上接第 1 版）据介绍，六安市妇联助力人才培养“别”出新裁。聚焦“头雁”领航、强化“群雁”支撑、培育“雏雁”蓄力。2025 年，组织女企业家、巾帼新农人、女科技工作者等赴上海、厦门、广州等地进行研修提升，培育市级以上巾帼乡村工匠、巾帼文旅推荐官、农村产业女性带头人等 120 余人；开展高素质女农民、农村实用人才女性带头人等培训，培育一批干得好、有潜力、

能带动的新型农业经营主体女性带头人，依托项目建立巾帼共富工坊 32 个，辐射带动妇女就业增收。

“别样红”绽放“她力量”。“公司将继续深化‘电商+三农+女性创业’的融合发展模式，完善从田间到舌尖的数字化供应链体系，让更多优质霍邱农产品走进千家万户，同时持续赋能乡村女性创业就业，为乡村振兴注入持久动力。”高晶晶表示。

“创响中国”安徽大赛跑出产业新势力

■ 本报记者 朱卫东

近日，历时六个月的 2025 年“创响中国”安徽省创新创业大赛在合肥高新区中安创谷圆满落幕。经过初赛、复赛、尽调等多轮选拔，10 个项目脱颖而出，荣获一等奖，并分别获得 50 万元奖金。

本次大赛中，安徽本土项目表现尤为亮眼，特别是在新一代信息技术与人工智能、空天信息两大前沿赛道，展现出“技术原创、产业引领”的鲜明特色，成为观察安徽以科技创新驱动产业升级的重要窗口。

这两大赛道的夺冠项目，一个聚焦打造更清晰的“AR 视界”，另一个致力于构建卫星间高速传输的“激光通道”。它们扎根安徽的创新土壤，借助大赛平台加速成长，正逐步成为全国乃至全球细分领域的领跑者。

在合肥显耀显示科技有限公

司的“基于近眼显示应用的超高亮度 Micro-LED 微显示芯片研发及产业化”项目中，研发的 Micro-LED 微显示芯片及光引擎，是目前全球尺寸最小、亮度最高、功耗最低的产品。在“Micro-LED+光波导”方案的 AR 眼镜领域，全球市场占有率已超过 90%，雷鸟、OPPO、魅族等品牌发布的超过 40 款消费级 AR 眼镜均采用了该技术。

据了解，该公司累计融资超过 24 亿元，获阿里巴巴、比亚迪、三星风投等知名资本支持。2023 年，其产品荣获国际信息显示协会（SID）“年度最佳显示产品奖”，与苹果、三星、LG 等国际巨头同台获奖。目前，企业已构建覆盖外延、封装到量产的完整产业链，实现从技术领先到市场主导的跨越，成为安徽培育新兴产业、实现“换道超车”的生动实践。

企业相关负责人表示，企业的快速发展离不开安徽特别是合肥在新型显示领域形成的产业生态。从上游材料设备到下游终端应用，完善的产业链为技术快速迭代和规模化生产提供了有力支撑。

隼凡领光团队的“面向大规模空间组网激光通信终端的空间光传输子系统产品”项目，瞄准空天信息领域。随着低轨卫星互联网快速发展，激光通信以其高速率、低延迟、强抗干扰等优势，成为星间传输的优选方案。该团队研发的空间光传输子系统，相当于激光通信终端的“心脏”，性能已达到国际同类产品水平，并实现全链路国产化，成本仅为进口产品的 60%。

值得一提的是，该产品已成功应用于 5 个卫星型号、累计 14 台套设备，在轨稳定运行超过 200 小时，是国内少数具备太空实绩和批量交付

能力的团队之一。

这些“高精尖”项目的崛起，是安徽多年来持续构建科技创新生态、深耕产业创新沃土的成果。在平台支撑方面，合肥拥有全国首个综合性国家科学中心，集聚一批大科学装置，形成“创新虹吸”效应，为微显示、激光通信等前沿技术提供国家级研发平台与人才资源。

在产业协同方面，安徽围绕新能源汽车、新一代信息技术、空天信息等产业，系统打造产业链，引入并培育一批龙头企业。这些“链主”企业不仅是巨大的市场，更能为大赛获奖项目提供最直接的应用场景与迭代反馈，带动上下游协同创新。“创响中国”安徽大赛作为一个集品牌展示、资本对接、政策服务于一体的创新加速器，助力创新主体跨越从实验室到生产线的“最后一公里”，实现科技创新与产业发展的同频共振。