

# 多元消费场景燃动“烟火气”

■ 本报记者 吴根权

1月6日上午,安徽省暨合肥市新能源汽车2026新春消费季启动及新能源汽车产业高质量发展推进会在合肥举行。这是新年度我省举办的一场重要的释放消费活力活动。前不久召开的省委经济工作会议把扩大内需排在今年首位的重点任务,明确提出,要深入实施提振消费专项行动,千方百计推动投资止跌回稳,拓展内需增长新空间。

消费是经济稳定运行的压舱石,一头连着生产,一头连着民生福祉。2026年,我省将深入实施提振消费专项行动,建立健全“大消费”协同机制,在激发消费内生动力上下更大功夫。

## 扩容升级商品消费

1月2日,芜湖市民李先生通过2026年度国家消费补贴平台,在芜湖苏宁易购门店购置一台价值14399元的节能空调,叠加工厂补贴、门店补贴及国家补贴后,最终以9119元成交。

以旧换新政策启动后,芜湖

市相关卖场迅速启动。芜湖苏宁易购相关负责人表示,2026年新一轮家电及数码产品以旧换新国补政策落地后,芜湖苏宁易购所有门店同步纳入首批国补参与名单。李先生也成为了芜湖市2026年度首位享受国家消费品以旧换新补贴政策的消费者。

省商务厅厅长孙东海日前表示,2026年,我省商务系统将以消费升级引领产业升级,推广绿色、低碳、智能新产品应用,持续提振汽车、家电家居、智能终端等消费。今年1月1日,我省消费品以旧换新工作已全面启动,市场反响热烈。下一步,将进一步加大直达消费者的政策普惠力度,开展有奖发票试点,加强消费券、“票根”跨领域联动,打好政策“组合拳”。

## 扩大服务消费提质惠民

演艺经济已成为拉动内需和促进文旅融合的关键动力。元旦期间,安庆文艺演出市场持续升

温。安庆黄梅戏艺术中心、再芬公馆等剧场座无虚席,《浮生六记》《延年和乔年》等经典剧目和新创剧目轮番上演,场场爆满。怀宁县黄梅戏剧团、桐城市黄梅戏剧团等地方剧团也以优美的唱腔和精彩的表演开启新年文化盛宴,弘扬传统戏曲文化。

安庆启动的“安庆有戏 跨年有约”文旅迎新嘉年华将持续开展到春节期间。特色美食市集、“金筷子”小吃大赛等多场促消费活动,不仅满足节日需求,也营造热闹祥和的氛围。

今年,我省将开展服务消费提质惠民行动,扩大家政和餐饮等重点领域消费,发展壮大演艺经济、赛事经济、银发经济、研学旅行、中医药健康等新型消费,大力推动商旅文体健康融合发展。

## 创新多元化消费场景

岁末年初之际,铜陵市启动第三届冬日暖心·品质生活购物节,开启为期一个月的新年消费

盛宴。活动继续秉持“政府搭台、企业唱戏、全民参与”模式,全面联动全市核心商圈、重点商贸企业和多元业态,精心策划了明星音乐节、欢乐新年季、狂欢跨年夜、礼遇星光季、跨年约定等一系列特色鲜明、体验丰富的消费场景。同时,活动力求多点开花、全域热动,“微动消费·乐购铜陵”有奖发票活动持续为消费添动力,“大唐美食节”“全市直播跨年夜”“吃!这一口烟火气”等一系列主题活动也将贯穿始终。

新的一年,我省将实施消费新业态新模式新场景试点建设,支持合肥打造国际化消费环境,加大消费领域项目招引培育力度,打造一批高品质商业街区 and 便民生活圈,大力发展首发经济,支持原创性、引领性消费品牌企业连锁化发展、跨区域城乡布局。岁末年初正值消费旺季,我省各地将密集开展涵盖商业、文旅、体育赛事等多元场景的“微动消费”系列活动,推进更多个性化、沉浸式融合消费场景,打造更多消费“燃爆点”。

## 简讯

### 合肥芜湖入选“三新”消费试点

**本报讯** 近日,商务部、财政部在全国启动消费新业态新模式新场景试点工作,合肥、芜湖两市成功入选。作为以大城市为主的50个试点城市之一,合肥、芜湖将在两年试点期内,分别获得4亿元和3亿元的中央财政专项补助,重点围绕首发经济、消费场景创新、IP跨界联名三大方向开展探索,旨在从供给侧激发消费新动能,构建促消费长效机制。

此次试点以健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、支持优质消费资源与知名IP跨界联名

为三大重点支持方向。试点政策聚焦供给端创新提升,与消费券等短期刺激举措不同,标志着我国促消费政策向长效机制建设跃升。

合肥与芜湖的入选,源于其坚实的消费市场基础与各具特色的发展条件。合肥已累计获批21项国家级商务领域试点示范,首店经济呈现爆发式增长,2025年1至10月新开品牌首店174家,并依托新能源汽车等产业优势强化新品首发。芜湖“十四五”期间社会消费品零售总额年均增长约7%,消费场景持续优化,品牌培育成效显著。(彭园园)

### 淮北新增2家“安徽出口品牌”企业

**本报讯** 近日,省商务厅印发《关于认定“安徽出口品牌”的通知》,公布新认定的2025年“安徽出口品牌”。淮北市安徽理士电源技术有限公司、安徽力普拉斯电源技术有限公司2家企业入选。

据悉,安徽英科医疗用品有限公司、安徽贝贝食品有限公司、安徽理士新能源有限公司、安徽巨成精细化工有限公司4家企业已被认定

为“安徽出口品牌”。截至目前,该市已有6家企业获得“安徽出口品牌”认定。2025年,全市6家“安徽出口品牌企业”完成进出口8.17亿美元,约占全市进出口总额的58.8%。

下一步,该市将强化政策激励,引导企业开展国际产品认证、商标注册和专利申请,打造自主出口品牌,提升出口企业的国际影响力。(黄旭 陈钦峰)

### 全球首款非遗数字臭鳊鱼将发行

**本报讯** 安徽是农业大省,中药材、绿色食品、快消品等产业规模均位居全国前列。然而,长期以来,市场却面临产品真伪难辨、优质产品“难自证、难溢价”的行业困境。1月6日,安徽省数据交易所有限公司(简称“安徽数交所”)与安徽左岸数字科技有限公司(简称“左岸数科”)在合肥中安创客科技园正式签署战略合作协议,标志着安徽首个ADS(农业特产数据标准集)合作正式落地。

据介绍,双方合作将以安徽数交所为枢纽,联合“1+5”农业科技创新联盟(由安徽省人民政府与中国农业科学院、中国农业大学、西北农林科技大学、南京农业大学、华中农业大学等5所国家级农业科研院校共同建立),为农产品、中药材、绿色食品及快消品等不同品类制定精准的数字化标准。

基于真实可信的数据,双方将联手发力“数实融销”新模式,利用数字化技术开展优质农特产品溯源管理、品质准入、销售上链(智能合约)等探索。目前,首批试点已锁定皖新“元小鳖”臭鳊鱼,即将发行全球首款非遗数字臭鳊鱼。后续将逐步覆盖安徽名茶、中药材等知名地标产品。

签约仪式上,安徽数交所经营负责人吴貽军表示,此次合作是安徽数交所所在产业数据领域的重要战略布局。将以首单落地为起点,以点带面,逐步构建覆盖全省农业及相关产业的数据流通网络。

左岸数科董事长郭辉表示,将运用该公司的核心技术 with 优势资源,与安徽数交所紧密配合,让数据真正成为产业增效、农民增收的“金钥匙”,力争在三年内建成全国农业数据资产化的“安徽样板”。(郜征)



1月8日,歙县富溪镇云川村许估深与许俊阳父子俩在制作“红薯芙蓉糕”。父子俩传承发展徽州糕点特色,独创了“红薯芙蓉糕”,为冬日增添了好味道。(吴建平)



进入新年,马鞍山市博望区新市镇新禄村草莓园迎来了丰收的时光:“采莓客”们手提果篮穿梭于棚内一垄垄翠绿的藤蔓间,采摘鲜艳欲滴的草莓,尽享田园乐趣,小草莓也成了助农增收和促进乡村振兴的一个“红支点”。(胡智慧 高雅)

## 安徽文具走向全球

1月6日,在位于合肥蜀山区的彩扬文具跨境直播间里,各种咨询弹幕刷到飞起。随着一笔笔订单的生成,带有国潮元素、徽风皖韵的文具产品将奔向180多个国家和地区。

(谢芸 符秀云)



## 安徽省第二季惠民观影活动启动

**本报讯** 由省委宣传部、省电影局、中国建设银行安徽省分行主办的“共享皖美时光”安徽省第二季惠民观影活动日前启动。

本次惠民观影活动将发放总值3940万元的电影消费券,创近年来我省电影消费券发放额新高,预计带动观影人次超600万。活动同步推出“电影+演出”“电影+美食+旅游”联动优惠礼包,为观众提供丰富多元的消费体验。

活动预计持续一年,覆盖全省商业影院,串起春节档、暑期

档、国庆档等全年重要档期。活动期间,观众可在淘票票App及其支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序等任一平台,领取“15元购票立减”和“20元双人观影”优惠券,并可叠加参与淘票票推出的一系列专属活动,获取更多个性化消费福利。此外,观众使用支付宝绑定中国建设银行安徽省分行信用卡支付,或办理中国建设银行联合中国银联、大麦娱乐打造的龙卡龙标电影信用卡,还可获得满减及额外福利。

活动首次推出“电影+演出”

联动消费券,“共享皖美时光”惠民观影、“好戏安徽”演出两大省级品牌联动,一张票根撬动更多可能、更加广泛的消费潜力。凡在大麦App购买“好戏安徽”戏票的观众,可领取15元单人观影专享优惠券,畅享从剧院到影院的文艺时光。此外,凡在大麦App购买安徽省内其他演出票的观众,每月可在大麦App领取1张“影演联动”20元双人观影优惠券。

在电影消费券基础上,活动还为全省观众准备了“电影+美食+旅游”联动优惠礼包,将电影

的消费链延伸至餐饮、旅游场景,打造集“视听享受、味蕾体验、文旅探索”于一体的消费服务矩阵。

据省电影局介绍,全省“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等活动火热开展,带动全年电影票房收入达21.2亿元,居全国第10位。此次惠民观影活动用一张电影票,“加”出一条串联多元场景的消费链,让“票根经济”新玩法解锁观众文娱、文旅消费新体验,推动电影成为促消费、添人气、稳增长的重要引擎。

(张理想)

## 快评

## 立新规,促平台经济“破内卷”

■ 高卫民

近日,市场监管总局和国家网信办联合发布平台经济领域两部规章:《网络交易平台规则监督管理办法》与《直播电商监督管理办法》。作为产业转型升级的重要引擎,平台经济方兴未艾。然而,长期以来“内卷式”竞争的闹剧不断上演。上述两部规章的出台,为规范平台经济健康有序发展,提供了具体的规范举措和有力抓手。

平台经营者的法律责任进一步压实。在网络交易中,平台经营者拥有技术壁垒、用户数量、行业话语权等方面的绝对优势。为此,《网络交易平台规则监督管理办法》大篇幅聚焦于平台规则的制订、修改、执行。明确规定网络交易平台经营者在平台规则的制定、修改和执行过程中,不得对平台内经营者、消费者的申诉权利做出不合理限制。网络交易平台经营者根据平台规则,若对平台内经营者或者消费者采取对其权

益有负面影响的措施,应当告知其违反法律、法规、规章或者平台规则的事实、理由和依据,并设置便捷的申诉渠道。《直播电商监督管理办法》对《电子商务法》等相关法律规定进一步细化,结合直播电商的具体场景,从事前、事中、事后三个层次,系统规定了平台在身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面的责任义务。

着力解决困扰平台经济的热点和痛点问题。法律的滞后性,决定了其始终落后于社会的发展,也必须不断回应社会关切。针对近年来广大消费者反映强烈的大数据“杀熟”问题,《网络交易平台规则监督管理办法》明确,不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任,不

合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。同时也回应了新技术手段的迅猛发展,技术的进步应当服务于人民群众对美好生活的向往,而不应成为侵害权益的工具。《直播电商监督管理办法》将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。明确了若使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动,应当进行标识,并持续向消费者提示。

兼顾平台内经营者与消费者的权益。民事主体在民事活动中的法律地位一律平等。民事主体从事民事活动,应当遵循公平原则,合理确定各方的权利和义务。不能对消费者“割韭菜”,也不能对商户“薅羊毛”。只有在平等、公平的交易环境中,才能实现平台经济的健康可持续运行。近年来,社会各

对平台“仅退款”、平台“罚款”、“会员降权”等问题反映强烈。为此,《网络交易平台规则监督管理办法》明确禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”等行为,以实现平台内商家自主经营,进一步维护消费者合法权益。《直播电商监督管理办法》结合直播电商行业特点,明确了直播电商中的不同主体,在从事直播电商经营活动时的基本法律责任和义务,进一步强化监督管理手段。

平台经济作为新质生产力的重要载体,应以《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》两部规章的颁布为契机,持续抓好相关法律法规规范的落实,强监管、壮筋骨,使其从“体量扩张”转向“品质提升”,从“野蛮内卷”迈入“正和共生”。

(作者系安徽华人律师事务所合伙人律师)