

智能产线上机械臂精准起舞,建设工地塔吊林立,创新空间智慧激荡……新年伊始,2026年怀宁的发展脉动强劲而清晰——一幅以“聚链成势”为骨、以“新质生产力”为魂的高质量发展画卷,正在这片热土上全面展开。

数据见证发展:2025年前三季度,怀宁县地区生产总值突破300.86亿元,同比增长5.8%;2025年1至11月,固定资产投资、进出口总额等指标稳居安庆市前列。



集群跃升 从“制造部件”到“智造系统”

“过去我们生产的是单个零件,如今输出的是智能系统解决方案。”在怀宁县汽车零部件产业园,安徽锦恒生产负责人朱亮介绍。生产线上,数据流贯通设备、工艺与人员,实体制造与数字孪生深度融合,推动精度与效率同步提升,让零部件在此蜕变为智能驾驶的核心模块。

这是怀宁产业升级的生动缩影。2025年,全县紧扣“建链、补链、延链、强链”,推动产业集群向高端化、智能化、绿色化迈进。1至11月,汽车零部件产业吸引百链顺、埃易泰克等13个优质项目落户,总投资38.5亿元,带动规上工业产值同比增长7.9%。一条从零部件到系统集成、从制造到“智造”的升级路径日益清晰。

绿色纸塑产业同样焕发新机。在获评“安徽省中小企业特色产业集群”后,怀宁纸塑突破传统边界——可降解产品畅销海外,高端纸品亮相国际舞台。去年11个月,规上纸塑产业产值达59.6亿元,同比增长26.2%。“怀宁制造”正以鲜明的绿色标识赢得全球市场。

项目攻坚 塔吊下崛起“未来引擎”

“项目是当下支撑,更是未来竞

争力。”怀宁县发改委主任陈淼清话语坚定。2025年,全县119个亿元以上项目梯次推进,海恒汽车产业园塔吊耸立,定康纤维车间机器轰鸣。截至去年11月,省级重点项目投资完成率超序时进度73个百分点;全县重点项目完成投资144.3亿元,同比增长7.7%。

招商引资精准发力。围绕“3+1”主导产业,专业团队南下北上,全年签约亿元以上项目53个,其中主导产业占比超90%。“老树发新枝”蔚然成风:文信健康家居三期产能提升40%;力翔电池产品能量密度提高15%。正如经开区工作人员所说:“一个关键项目,能牵引一串企业落地生根。”

创新驱动 传统产业奏响“时代新声”

传统产业何以新生?怀宁的答案是以创新引领,以智造赋能。

在安徽鸿海新材料智能化车间,总经理苏晓涓指着数据面板介绍:“完成改造后,人员设备未增,产能提升26%,订单实现翻番。”这样的效益源于全县86个重点技改项目扎实落地——2025年,怀宁完成技改投资49.3亿元,建成21家智能工厂和7个数字化车间,县经开区成功获评省级数字化转型示范园区。

创新生态持续优化。全年新增高新技术企业10家,安徽嘉乐斯乐晋升国家级专精特新“小巨人”,全社会研发投入达5.3亿元,同比增长18%。“企业正从‘被动创新’转向‘主动创造’。”怀宁县科技工业信息化局局长丁士宏总结道。

沃土深耕 服务“沉底” 信心“上扬”

“以前多部门轮流查,现在‘一张清单’一次查清,我们能专心抓生产了!”安徽省三环康乐包装公司负责人杨林为“综合查一次”改革点赞。2025年,怀宁将涉企检查事项整合至42项,检查频次同比降低超56%。

营商环境持续优化——“企业服务日”深化为“服务周”,政策、人才、融资等服务密集开展;“高效办成一件事”清单新增57项,就医报销等高频事项实现“一窗通办”。截至目前,该地通过精准推送“政策服务包”,已为企业解决难题36项,政策兑现平均用时缩短30%。

“营商环境如同阳光空气,我们感受最直接。”扎根怀宁二十年的企业家、安徽拓普勒公司负责人管建玖感慨,“服务每优化一步,我们扎根发展、追加投资的信心就增添一分。”

潮流怀宁

聚链发展

■ 朱能干 本报记者 秦国根

泗县:小草莓成“致富果”

■ 王宝林 本报记者 赵雪剑

销量连续三年保持高速增长、带动周边村民致富……走进泗县墩集镇石梁河村,麟果果草莓分拣中心负责人谭天宝介绍,自墩集草莓与高端水果连锁企业达成稳定供货后,多家上海门店销量呈现快速增长趋势。

眼下,墩集镇草莓种植面积已超3万亩,年综合收益达20亿元,带动近万名村民就业。

战略卡位 锁定“草莓小镇”

日前,在石梁河村的麟果果草莓分拣中心,数百名工人正忙着将采摘的草莓进行分级包装,不超过24小时,这些果子就会出现在上海、杭州的高端商超。

“十年前,我们镇的草莓还要靠商贩上门收购,价格低不说,还经常滞销。”石梁河村党总支书记陶继东感慨道,“现在,我们每天发往长三角的草莓超过50吨。”

据了解,2018年墩集镇被评首批市级现代农业产业园,将全镇资源向草莓产业倾斜。“我们对市场做了深入调研后发现,长三角市场对高品质草莓的需求不断增长,而墩集镇独特的黏土和气候条件,正好能产出硬度高、风味足的草莓。”镇党委书记徐莉说,“我们抓住了这个市场机遇。”

该镇迅速行动,编制全镇草莓产业发展规划,成立草莓产业发展

办公室。关键一点是,他们拿出了持续发展的定力——无论班子如何调整,草莓战略始终不动摇。通

过对接百果园、金色庄园等知名企

业,引入科研机构合作,协调金融

机构推出“草莓贷”,产业基础不断

夯实。

“当时很多人觉得我们异想天

开。”徐莉回忆道。2023年4月,墩

集镇被农业农村部、财政部认定为

首批“国家农业产业强镇”,草莓产

业从镇级规划真正上升为国家级

认可的优势产业。

借智攀高 握牢种业“芯片”

每年八九月份,都是墩集莓农最忙碌的育苗时节。

“过去我们相当比例的种苗依

赖外购,价格高、质量不稳定,还经

常买到带病的苗子。”草莓种植大

户于敏说,“有一年买的苗出了问

题,损失不小。”

种苗,成为影响墩集镇草莓发

展的关键环节。近年来,镇政府下

定决心要解决这个问题。

第一步是“借脑”,当地邀请安

徽省农科院、杭州市农科院的专家

团队前来指导,开展品种选育和脱

毒苗繁育研究。第二步是“筑基”,

利用项目资金,建设标准化育苗基

地。最艰难的是第三步——“换

种”,传统农户对更换品种有天然

的抵触,担心风险,镇里采取“示范

引领+政策激励”的方式,党员干部带头试种新品种。

于敏是第一批尝试的人。她在专家指导下试种了新品种“建德红”,结果表现良好。“现在我不仅自己种,还向周边农户提供种苗。”

2024年1月,墩集草莓产业园

晋升为省级现代农业产业园,产

业发展迈上新台阶。同年7月,与合

肥福临农公司合作建设的脱毒种

苗繁育项目成功签约,有力推动墩

集镇草莓种苗更新升级。

“把种苗握在自己手里,就掌

握了产业的主动权。”墩集镇相关

负责人说。如今,墩集镇草莓自育

苗比例不断提升,种苗成本降低,

优质果率提高。园区作为“安徽

省绿色草莓农业标准化示范基地”

的底色也更加鲜明。

“云上”直播
打响草莓品牌

“政府看到了电商的潜力,积极

引进企业,开辟草莓电商销售新

渠道。”墩集镇人大主席姜军介绍。

如今,墩集镇已有不少农户尝试

电商销售,线上销售额显著增长。

时间回溯到几年前,当地草莓的

销售还是另一番景象。“那时候

多是等商贩上门,价格波动大,有

时候搞下来卖不出去,只能眼睁睁

看着烂掉。”草莓经纪人尹盼盼回

忆道。

尹盼盼曾是种植户,也是墩集

镇最早转型的经纪人之一。不仅自

己种植草莓,还通过搭建收购点、分

级定价、组织包装、对接外地客商,

把墩集草莓卖到了北京、上海、深

圳等地,一年的销售流水超过

5000万元。

变化始于销售渠道的拓展。墩集

镇推动传统经纪人、商超直供和电

商直播“三驾马车”并行,培育了像尹

盼盼这样的专业经纪人50多名。

在墩集镇,草莓产业带来的变

化随处可见。如果只卖鲜果,产

业链太短,风险太高。“我们必须让

一颗草莓产生多种价值。”徐莉表示。

深加工是延伸产业链的关

键一步。早在2024年4月,墩集镇就

利用草莓尾果,与安徽丰粮酒业有

限公司合作创建“墩果果”品牌草

莓酒;同年10月,又与砀山县“梨

小妹”果业达成草莓果汁深加工投

资意向。

农旅融合是另一条赛道。近年

来,墩集镇依托万亩草莓园,打造了

草莓采摘、农事体验等新业态。

2025年,全镇接待采摘游客超过5000人

次,旅游综合收入持续增加。

如今,墩集镇规划将草莓产业

与石龙湖湿地、霸王古城等旅游

资源整合,打造“赏花、观湖、品果”的

农文旅融合乡村旅游线路。

“未来我们不仅要卖草莓,还要

卖体验、卖文化、卖品牌。”徐莉说。

利用一颗草莓,墩集镇通过找

准路径、深耕产业,把“土特产”做

成乡村振兴的“大文章”。

21.8万人次打卡,拉动消费超2000万元——

“怀远好物”借游园会“出圈”

■ 肖馨雨 本报记者 李世龙

实实在在的营收增长,还让更多

游客了解到怀远石榴文化,我们

也会不断丰富产品种类,把文创

好物推广给更多人。”

景区商家孙娇说:“风景区给

我们减免了展位费,还有很多工作

人员帮我们推销宣传。今天上午我

们刚摆出来,就卖了好多份。”

此外,活动还设置了便民服务板块,实现了惠民服务与促消费的双向赋能。中医药文化体验区里,医护人员开展义诊服务,为群众把脉问诊、普及养生知识。房地产咨询区、招聘信息发布区,吸引了众多市民游客关注。趣味套圈、免费写春联等互动活动,累计送出春联、“福”字超2000份。

“活动通过‘文旅+消费’的模式,进一步激活了本地文旅消费市场,将白乳泉的自然景观与怀远的非遗文化、民俗风情深度绑定,既让游客感受到浓浓的年味,也为本地企业搭建了展示平台。”怀远白乳泉风景区管委会党工委书记、副主任陈胜阳表示。

据悉,本次游园会是白乳泉风景区升级改造后的首次亮相。新年游园会暨2026年文商旅促消费活动旨在以文塑旅、以旅彰文,以商促产,全面激活岁末年初消费市场。数据显示,元旦期间,白乳泉风景区累计接待市民游客21.8万人次,带动餐饮、零售、文旅产品等消费超2000万元,交出了一份亮眼成绩单。

据陈胜阳介绍,下一步,该地会继续深挖怀远的历史文化资源,结合不同节日节点策划更多特色文旅活动,不断提升景区的吸引力和影响力,助力怀远县文旅产业高质量发展。

黄山徽州区:生态香菇“登天都”

■ 吴振林

近日,黄山市徽州区富溪乡新田村依托省级天湖保护区得天独厚的生态环境培育而成的绿色有机香菇,成功走进黄山风景区天都峰周边文旅消费场景,这标志着当地特色农产品与当地文旅消费场景实现深度融合,为乡村振兴开辟了新路径。

地处省级天湖保护区腹地的新田村,山林苍翠、空气洁净,无工业污染,绝佳的原生态环境为高品质香菇种植生长提供了天然“温室”。村