

智能产线上机械臂精准起舞,建设工地塔吊林立,创新空间智慧激荡……新年伊始,2026 年怀宁的发展脉动强劲而清晰——一幅以“聚链成势”为骨、以“新质生产力”为魂的高质量发展画卷,正在这片热土上全面展开。

数据见证发展:2025 年前三季度,怀宁县地区生产总值突破 300.86 亿元,同比增长 5.8%;2025 年 1 至 11 月,固定资产投资、进出口总额等指标稳居安庆市前列。

### 集群跃升 从“制造部件”到“智造系统”

“过去我们生产的是单个零件,如今输出的是智能系统解决方案。”在怀宁县汽车零部件产业园,安徽锦恒生产负责人朱亮介绍。生产线上,数据流贯通设备、工艺与人员,实体制造与数字孪生深度融合,推动精度与效率同步提升,让零部件在此蜕变为智能驾驶的核心模块。

这是怀宁产业升级的生动缩影。2025 年,全县紧扣“建链、补链、延链、强链”,推动产业集群向高端化、智能化、绿色化迈进。1 至 11 月,汽车零部件产业吸引百轻顿、埃易泰克等 13 个优质项目落户,总投资 38.5 亿元,带动规上工业产值同比增长 7.9%。一条从零部件到系统集成、从制造到“智造”的升级路径日益清晰。

绿色纸塑产业同样焕发新机。在获评“安徽省中小企业特色产业集群”后,怀宁纸塑突破传统边界——可降解产品畅销海外,高端纸品亮相国际舞台。去年前 11 个月,规上纸塑产业产值达 59.6 亿元,同比增长 26.2%。“怀宁制造”正以鲜明的绿色标识赢得全球市场。

### 项目攻坚 塔吊下崛起“未来引擎”

“项目是当下支撑,更是未来竞

争力。”怀宁县发改委主任陈淼清话语坚定,2025 年,全县 119 个亿元以上项目梯次推进,海恒汽车产业园塔吊耸立,定康纤维车间机器轰鸣。截至去年 11 月,省级重点项目投资完成率超时序进度 73 个百分点;全县重点项目完成投资 144.3 亿元,同比增长 7.7%。

招商引资精准发力。围绕“3+1”主导产业,专业团队南下北上,全年签约亿元以上项目 53 个,其中主导产业占比超 90%。“老树发新枝”蔚然成风:文信健康家居三期产能提升 40%;力翔电池产品能量密度提高 15%。正如经开区工作人员所说:“一个关键项目,能牵引一串企业落地生根。”

### 创新驱动 传统产业奏响“时代新声”

传统产业何以新生?怀宁的答案是:以创新引领,以智造赋能。在安徽鸿海新材料智能化车间,总经理苏晓渭指着数据面板介绍:“完成改造后,人员设备未增,产能提升 26%,订单实现翻番。”这样的效益源于全县 86 个重点技改项目扎实落地——2025 年,怀宁完成技改投资 49.3 亿元,建成 21 家智能工厂和 7 个数字化车间,县经开区成功获评省级数字化转型示范园区。

创新生态持续优化。全年新增高新技术企业 10 家,安徽嘉乐斯乐晋升国家级专精特新“小巨人”,全社会研发投入达 5.3 亿元,同比增长 18%。“企业正从‘被动创新’转向‘主动创造’。”怀宁县科技工业信息化局局长丁士宏总结道。

### 沃土深耕 服务“沉底”信心“上扬”

“以前多部门轮流查,现在‘一张清单’一次查清,我们能专心抓生产了!”安徽省三环康乐包装公司负责人杨林为“综合查一次”改革点赞。2025 年,怀宁将涉企检查事项整合至 42 项,检查频次同比降低超 56%。

营商环境持续优化——“企业服务日”深化为“服务周”,政策、人才、融资等服务密集开展;“高效办成一件事”清单新增 57 项,就医报销等高频事项实现“一窗通办”。截至目前,该地通过精准推送“政策服务包”,已为企业解决难题 36 项,政策兑现平均用时缩短 30%。

“营商环境如同阳光空气,我们感受最直接。”扎根怀宁二十年的企业家、安徽拓普勒公司负责人管建玖感慨,“服务每优化一步,我们扎根发展、追加投资的信心就增添一分。”

## 潮涌怀宁 聚链发展

朱能才 本报记者 秦国根

## 泗县:小草莓成“致富果”

■ 王宝林 本报记者 赵雪剑

销量连续三年保持高速增长、带动周边村民致富……走进泗县墩集镇石梁河村,麒麟果草莓分拣中心负责人谭天宝介绍,自墩集草莓与高端水果连锁企业达成稳定供货后,多家上海门店销量呈现快速增长趋势。

眼下,墩集镇草莓种植面积已超 3 万亩,年综合收益达 20 亿元,带动近万名村民就业。

### 战略卡位 锁定“草莓小镇”

日前,在石梁河村的麒麟果草莓分拣中心,数百名工人正忙着将采摘的草莓进行分级包装,不超过 24 小时,这些果子就会出现在上海、杭州的高端商超。

“十年前,我们镇的草莓还要靠商贩上门收购,价格低不说,还经常滞销。”石梁河村党总支书记陶继东感慨道,“现在,我们每天发往长三角的草莓超过 50 吨。”

据了解,2018 年墩集镇被评为首批市级现代农业产业园,将全镇资源向草莓产业倾斜。“我们对市场做了深入调研后发现,长三角市场对高品质草莓的需求不断增长,而墩集镇独特的黏土和气候条件,正好能产出硬度高、风味足的草莓。”镇党委书记徐莉说,“我们抓住了这个市场机遇。”

该镇迅速行动,编制全镇草莓产业发展规划,成立草莓产业发展

办公室。关键一点是,他们拿出了持续发展的定力——无论班子如何调整,草莓战略始终不动摇。通过对接百果园、金色庄园等知名企业,引入科研机构合作,协调金融机构推出“草莓贷”,产业基础不断夯实。

“当时很多人觉得我们异想天开。”徐莉回忆道。2023 年 4 月,墩集镇被农业农村部、财政部认定为首批“国家农业产业强镇”,草莓产业从镇级规划真正上升为国家级认可的优势产业。

### 借智攀高 握牢种业“芯片”

每年八九月份,都是墩集莓农最忙碌的育苗时节。

“过去我们相当比例的种苗依赖外购,价格高、质量不稳,还经常买到带病的苗子。”草莓种植大户于敏说,“有一年买的苗出了问题,损失不小。”

种苗,成为影响墩集镇草莓发展的关键环节。近年来,镇政府下定决心要解决这个问题。

第一步是“借脑”,当地邀请安徽省农科院、杭州市农科院的专家团队前来指导,开展品种选育和脱毒苗繁育研究。第二步是“筑基”,利用项目资金,建设标准化育苗基地。最艰难的是第三步——“换种”,传统农户对更换品种有天然的抵触,担心风险,镇里采取“示范

引领+政策激励”的方式,党员干部带头试种新品种。

于敏是第一批尝试的人。她在专家指导下试种了新品种“建德红”,结果表现良好。“现在我不仅自己种,还向周边农户提供种苗。”

2024 年 1 月,墩集草莓产业园晋升为省级现代农业产业园,产业发展迈上新台阶。同年 7 月,与合肥福临农业公司合作建设的脱毒种苗繁育项目成功签约,有力推动墩集镇草莓种苗更新升级。

“把种苗握在自己手里,就掌握了产业的主动权。”墩集镇相关负责人说。如今,墩集镇草莓自育苗比例不断提升,种苗成本降低,优质果率提高。园区作为“安徽省绿色草莓农业标准化示范基地”的底色也更加鲜明。

### “云上”直播 打响草莓品牌

“政府看到了电商的潜力,积极引导企业,开辟草莓电商销售新渠道。”墩集镇人大主席姜军介绍。如今,墩集镇已有不少农户尝试电商销售,线上销售额显著增长。

时间回溯到几年前,当地草莓的销售还是另一番景象。“那时候多是等商贩上门,价格波动大,有时候摘下来卖不出去,只能眼睁睁看着烂掉。”草莓经纪人尹盼盼回忆道。

尹盼盼曾是种植户,也是墩集

镇最早转型的经纪人之一。不仅自己种草莓,还通过搭建收购点、分级定价、组织包装、对接外地客商,把墩集草莓卖到了北京、上海、深圳等地,一年的销售流水超过 5000 万元。

变化始于销售渠道的拓展。墩集镇推动传统经纪人、商超直供和电商直播“三驾马车”并行,培育了像尹盼盼这样的专业经纪人 50 多名。

在墩集镇,草莓产业带来的变化随处可见。如果只卖鲜果,产业链太短,风险太高。“我们必须让一颗草莓产生多种价值。”徐莉表示。

深加工是延伸产业链的关键一步。早在 2024 年 4 月,墩集镇就利用草莓尾果,与安徽丰粮酒业有限公司合作创建“墩果果”品牌草莓酒;同年 10 月,又与砀山县“梨小妹”果业达成草莓果汁深加工投资意向。

农旅融合是另一条赛道。近年来,墩集镇依托万亩草莓园,打造了草莓采摘、农事体验等新业态。2025 年,全镇接待采摘游客超过 5000 人次,旅游综合收入持续增加。

如今,墩集镇规划将草莓产业与石龙湖湿地、霸王古城等旅游资源整合,打造“赏花、观湖、品果”的农文旅融合乡村旅游线路。

“未来我们不仅要卖草莓,还要卖体验、卖文化、卖品牌。”徐莉说。利用一颗草莓,墩集镇通过找准路径、深耕产业,把“土特产”做成乡村振兴的“大文章”。

## 21.8 万人次打卡,拉动消费超 2000 万元—— “怀远好物”借游园会“出圈”

■ 肖馨雨 本报记者 李世龙

望淮楼的古筝、古舞及琵琶演奏,营造出典雅的古风意境;“情定古榴园·共缔百年好”白乳泉集体婚礼浪漫举行,新人们在百年石榴园畔许下誓言;怀远县第二届文物诗词朗诵大会中,琅琅书声与山水清音相和……

日前,一场为期三天的怀远县白乳泉新年游园会暨 2026 年文商旅促消费活动举办。这场集文化展演、民俗体验、婚恋互动、诗词雅集、商贸展销于一体的综合性盛会,为市民游客献上了一场兼具文化厚度与节日氛围的沉浸式文旅体验,让怀远新年文旅产业和消费市场消费实现了“开门红”。

“这场集体婚礼真的是我们人生中最特别、最珍贵的回忆,千年古泉作证,百年榴树为媒,还有这么多市民游客的祝福,让我们倍感温暖。也正因这场婚礼,让我们更深刻地感受到了怀远的文化底蕴与城市温度。”集体婚礼新人李宇航说。

作为一场“吃购游”一体的消费盛宴,本次活动的商贸板块同样人气爆棚。“怀远四件套”——全鸡宴、石榴饮品、白根柱炒货、六朝时代特色产品深受游客青睐,特色餐饮美食摊位日均接待食客超 3.6 万人次;“怀远好物”展销区集结 60 多家本土商户,年货好物琳琅满目,累计销售额突破百万元;非遗传承人和手艺人现场展示技艺,剪纸、糖画等非遗项目让游客近距离感受传统文化的独特魅力;电商直播间内,直播达人热情推介怀远特产,打通线上线下销售渠道,助力怀远好物“出圈”。

景区商家陈浩宇介绍,“借助游园会的平台参展,客流量比平时翻了好几倍,活动不仅带来了

实实在在的营收增长,还让更多游客了解到怀远石榴文化,我们也会不断丰富产品种类,把文创好物推广给更多人。”

景区商家孙娇说:“风景区给我们减免了展位费,还有很多工作人员帮我们推销宣传。今天上午我们刚摆出来,就卖了好多份。”

此外,活动还设置了便民服务板块,实现了惠民服务与促消费的双向赋能。中医药文化体验区里,医护人员开展义诊服务,为群众把脉问诊、普及养生知识。房地产咨询区、招聘信息发布区,吸引了众多市民游客关注。趣味套圈、免费写春联等互动活动,累计送出春联、“福”字超 2000 份。

“活动通过‘文旅+消费’的模式,进一步激活了本地文旅消费市场,将白乳泉的自然景观与怀远的非遗文化、民俗风情深度绑定,既让游客感受到浓浓的年味,也为本地企业搭建了展示平台。”怀远白乳泉风景区管委会党工委委员、副主任陈胜阳表示。

据悉,本次游园会是白乳泉风景区升级改造后的首次亮相。新年游园会暨 2026 年文商旅促消费活动旨在以文塑旅、以旅彰文、以商促产,全面激活岁末年初消费市场。数据显示,元旦期间,白乳泉风景区累计接待市民游客 21.8 万人次,带动餐饮、零售、文旅产品等消费超 2000 万元,交出了一份亮眼成绩单。

据陈胜阳介绍,下一步,该地会继续深挖怀远的历史文化资源,结合不同节日节点策划更多特色文旅活动,不断提升景区的吸引力和影响力,助力怀远县文旅产业高质量发展。

## 黄山徽州区:生态香菇“登天都”

■ 吴振林

近日,黄山市徽州区富溪乡新田村依托省级太湖保护区得天独厚的生态环境培育而成的绿色有机香菇,成功走进黄山风景区天都峰周边文旅消费场景,这标志着当地特色农产品与当地文旅消费场景实现深度融合,为乡村振兴开辟了新路径。

地处省级太湖保护区腹地的新田村,山林苍翠、空气洁净,无工业污染,绝佳的原生态环境为高品质香菇种植生长提供了天然“温室”。村集体主导的菌菇种植项目坚守绿色发展理念,全程杜绝农药与化肥,精选优质菌种,产出的香菇菌盖厚实、肉质紧实。“咱太湖保护区的好山好水好空气,才能养出这么鲜灵的菇!”正在标准化大棚内采收的村民笑着说。大棚内配备的自动喷湿、智能通风设备,更确保了每一批香菇品质稳定、口感均一。

“小香菇”链接“大市场”,关键在于精准的市场对接与模式创新。新田村以村集体经济为主体,通过与徽州区浪漫徽味绿色食品、黄山腾之锋生鲜等企业的合作,生态香菇进一步覆盖本地生鲜市场与线上销售渠道。同时,瞄准黄山旅游市场需求,成功与黄山旅游发展股份有限公司达成合作,新田生态香菇不仅被端上了

黄山天都峰周边景区酒店的餐桌,成为游客品尝徽州风味的特色菜品,更有深度长远合作意向——将香菇加工成真空包装的伴手礼入驻景区特产店,让登峰游客能把“保护区的鲜味”打包带回家,实现从“舌尖”到“手信”的增值跨越。

产业发展的最终落脚点是惠及于民。据统计,自开采销售以来,新田生态香菇已累计售出鲜菇 2000 余斤、干菇 200 斤,带动村集体经济增收 2 万余元,并为村内 20 余名剩余劳动力提供就近务工岗位。“以前村里产业单一,现在靠着香菇,村集体有收入,我们在家门口也能赚钱,干活很有劲头!”一位务工村民的朴实话语,道出了产业发展带来的实实在在的获得感与幸福感。

“依托保护区的生态优势,让我们的香菇有‘实力’走进黄山风景区,这是‘生态变现’的第一步。”新田村党支部书记王善忠表示,未来村里将持续深耕绿色有机品牌,推进香菇深加工产业发展,开发菇酱、菇干礼盒等多元化产品,拓展“线上电商+景区体验店”渠道,让太湖保护区的“生态馈赠”持续转化为带动村民增收的“致富密码”,为乡村振兴注入更持久、更强劲的发展动力。

