



歙县许村“村 T”秀现场

文旅赋能 千年古村焕新生

■ 吴秀慧 唐团结

“没想到能在古祠堂里亲手制作竹编铃铛给外孙女。”来自上海的游客李女士在许村乡贤馆体验竹编工艺品的编制，兴奋地展示着自己的作品。这座始建于明朝万历年间的古祠堂，如今不再是静态的文物，而是转化为可互动的文化空间——每年不定期举办的民俗技艺展示，让游客沉浸式感受徽州文化的魅力。

许村镇坐拥“徽州第一进士村”的美誉，保留着200余处明清古建筑。近年来，当地跳出“只保护不利用”的误区，以“修旧如旧”原则修缮古建，同时注入新的文化表达；将闲置的祠堂改造为“许村历史博物馆”，用图片、书信、砖雕等还原古村商贸繁华；把传统徽州婚俗融入旅游体验，让游客参与抛绣球、抢亲等环节；联合

高校设计团队，将徽州纹样转化为文创产品，书签、丝巾、灯具等“徽州元素”文创广受青睐。

“古村的灵魂在文化，要让游客从‘看建筑’变成‘品文化’。”许村镇文化站站长余小青说。如今，许村的徽派古建不再是孤立的“展品”，而是成为承载文化体验、连接过去与现在的鲜活载体。

业态创新 激活乡村度假新活力

临近中午，许村的“年猪宴”拉开帷幕。村民在戏台前支起桌子，端上特色菜肴，游客一边品尝徽菜，一边欣赏民俗表演。“白天逛古村、访牌坊，冬日还能登古道赏雪景，中午赶‘年猪宴’、看非遗展演，晚上吃农家宴，这样的度假节奏太惬意了。”南京游客王先生说。

近年来，许村镇围绕“白天游古村、夜晚享休闲”，持续丰富文旅业态：打造“许

村夜话”主题民宿集群，10家民宿各具特色，有的主打徽州茶道体验，有的提供戏剧表演；开发“古村慢游”线路，欣赏两岸古村风貌；引入“研学+文旅”模式，与高校合作，开展“徽派建筑研学”“非遗文化传承”等主题活动，每年接待研学团队超1万人次。

跨界融合更让许村焕发新动能。依托周边茶园资源，许村推出“茶园古道行”

“采茶制茶体验”项目，将茶文化与乡村旅游结合；利用闲置厂房改造的“徽州手工艺工坊”，吸引年轻手艺人入驻，游客可亲手制作端午锦、竹艺术品；不定期举办的许村民俗活动展演，以“古村+民俗”为特色，成为长三角地区知名的乡村文旅IP。而这场“村 T”秀的推出，更让徽州元素从田间地头与非遗工坊中走出，成为连接传统与时尚的新纽带。

智慧升级 提升文旅服务新品质

“扫描这个二维码，就能获取景点讲解，特别方便。”在许村游客服务中心，工作人员正向游客热情介绍。如今，许村的智慧文旅服务已实现全方位覆盖，游客无需下载任何APP，仅通过微信小程序，就能轻松完成景点讲解服务。更具特色的是，景区引入的元宇宙技术，能让游客沉浸式感受许村昔日的商贾云集、人文鼎盛，历史与现实在此刻巧妙交融。

智慧服务不仅为游客带来便捷体验，更显著提升了古村的管理效能。许村在各主要景点、街巷路口安装智能监控系统，可实时监测客流密度，一旦出现人员聚集，工作人员便能迅速响应疏导，既保障了游览秩序，也守护了古建的安全。

硬件设施的升级同样成果显著。过去5年，许村镇聚焦游客需求痛点，改造旅游厕所4座，全面拓宽村内主干道，还完成

了停车场、文创店、综合餐厅等景区配套设施的提升改造，让游览的舒适度大幅提高。“从‘有没有’到‘好不好’，我们始终以游客需求为导向，让服务更有温度。”余小青说。

从千年古村到文旅新地标，许村以文化为魂、以创新为翼、以服务为基，在保护中发展，在传承中创新，正书写着文旅融合促进乡村振兴的生动答卷。

一街连古今 烟火续文脉

■ 任苗苗 何晓珺 本报记者 马功涛

漫步长街，品古韵悠扬；栖于繁境，见烟火百态。新年伊始，坐落于合肥市长丰路的水西门·外街正式开街，不仅为长丰路商圈的繁荣再添强大引擎，也为老城街巷的有机更新写下温暖注脚，成为一处连接合肥历史与当下、承载城市文脉与市民情感的商业文化新地标。

水西门·外街地处庐阳区长丰路78.80号，总建筑面积约4973平方米，沿街展开145米。通过空间重组与场景再造，将原有68间传统铺位升级为49处融合型商业空间。街区以“在地记忆+当代消费”为脉络，串

昔日古城门 老街焕新颜

据考证，水西门旧址位于此段街巷，其历史可追溯至明代正德年间。历经五百余载沧桑，街巷风貌几经更迭，而今回响其名的“水西门·外街”，正续写老街新生。

步入街巷，三幅巨型水墨墙绘渐次展开。南段入口处的“水西门·外

街”五字壁画以遒劲笔触，勾勒往昔风华；《漕运枢纽盛景图》以水墨再现当年漕运咽喉、商贾云集的繁盛气象；《龙舟竞渡图》则唤醒“出城见水、登舟远行”的庐州记忆。这些画面，标志着承载厚重历史的“水西门”，正式重归城市视野。

“此次更新不仅是一次城市空间的改造，更是一场关于城市记忆的唤醒与重构。”庐阳文旅集团负责人表示。

业态展新风 特色彰韵味

从北向南，漫步其间，一路都是热腾腾的烟火气。蓝帆小厨锅气正旺，阿旗涮肉汤底飘香；再往前，是庐见悦然茶社的清晨暖茶，还有十八道功夫牛杂馆里那咕噜翻滚的浓香牛骨汤。每一缕味道，都在诉说这条街的鲜活回归。

改造提升后的水西门·外街，在业态布局上创新实施“三层递进”策略，融合民生保障、品质提升与文化传承。市井层保留便民超市、早餐及咖啡融合店，延续市井文化；品质层

引入肖天小馆、刘记鲜牛阁等区域餐饮标杆，并布局买手店、生活体验馆等品质业态；记忆层则启动“老店新开”计划，活化30年以上的庐阳老字号品牌，营造新旧交融的商业记忆点。

在这里，坚守风味的“老字号”与创意迸发的“新消费”和谐共生，共同构建出一个“小而精、暖而美”的社区商业生态——它不仅是消费场所，更是邻里社交、文化体验与情感归属的公共空间。

水西门·外街的开街，是庐阳区深入推进城市更新的生动缩影。近年来，淮河路步行街、撮造山巷、拱辰街、中市街等一系列街巷焕新蝶变，三国合肥历史文化馆、合肥城市记忆馆等文化场馆相继改造开放……城区内涵在一次次城市更新中，持续绽放出时代光彩。

未来，庐阳区将继续聚焦辖区底蕴深厚、潜力巨大的老街古巷，深入挖掘历史文脉，积极引入新兴业态，不断书写城区高质量发展的活力篇章。

文旅·专题



莲花山滑雪场

文旅融合 激活冰雪经济“热产业”

■ 张静 黄静

沿着被誉为“全国十大最美农村路”的梅汤公路蜿蜒而上，峰回路转处，海拔逾800米的莲花山滑雪场若隐若现，如仙境般守候在云端。

冬晨寒雾轻拢，这条盘桓于大别山腹地的公路，静静穿行在群山之间。它不只是通道，更是连接合肥、武汉与周边城市的风景纽带，承载着无数游客向往冰雪的步履，徐徐驶向莲花山滑雪场。

道路升级 从美丽公路到风景体验

沿着X324梅汤路驶向莲花山滑雪场，旅途本身已成风景。这条路全长24.685公里，自2017年投入7000万元升级改造后，路基宽达7米，路面宽6米，如一条流畅的丝带穿行于大别山腹地。它不只是通道，更是风景的延伸——车行其间，窗外掠过莲花山的朦胧云海、西风口的皑皑雪色，每一个转弯都开启一幅新的画卷。

近年来，金寨县交通局深入开展新一轮“四好农村路”建设，这条路已成为连接城市与山野、游子与故乡的纽带，显著提升了区域旅游通达性，让来自合肥、武汉等地的游客更便捷地深入大别山秘境。冬日里，阳光穿过薄云，洒在盘山公路的积雪上，泛起一片温柔的金光。车行于此，既是奔赴雪场的期待，也是一场心随景动的自由徜徉。

资源转化 从海拔优势到冰雪胜地

金寨莲花山滑雪场位于油坊店乡西莲村，海拔超过800米，是名副其实的“华东海拔最高滑雪场”。作为油坊店乡2022年的招商引资项目，滑雪场总投资达1.2亿元，总建设面积达56000平方米，规划面积超10万平方米。2024年以来，金寨县以推动全域、全季旅游发展为目标，通过多项举措，让“冷资源”变为“热产业”。

滑雪场设置练习、初级、中级三条不同难度雪道，并配置玻璃天路、莲花之镜和雪哈哈冰雪世界等休闲娱乐项目。为丰富游客体验，滑雪场还建设了集售票与餐饮等多功能于一体的游客中心，并开通了金寨动车站至滑雪场的专线公交车，促进了冰雪旅游热，自“开板”以来，滑雪场接待游客已超过两万人次。

产业联动 从交通脉络到全域旅游

交通的畅通直接激活了旅游业的脉络。近年来，金寨县交通局围绕全域旅游和乡村振兴，将“四好农村路”与产业路、旅游路紧密融合。交通路网的升级不仅方便了游客，也为当地村民带来实实在在的经济效益。金寨莲花山滑雪场的成功运营，不仅成为金寨县冬季冰雪经济的新引擎，也为当地旅游产业注入新的活力。滑雪场带来的人流带动了周边农家乐和民宿的发展，不少村民将自家房屋改造成温馨民宿，为游客提供舒适的居住环境。

莲花山滑雪场的成功运营展示了“交通+旅游”融合发展的新成效。从远方归来的游子，在这片熟悉又新奇的雪地上驰骋，与家人朋友共享嬉雪欢乐，既增添返乡之旅的乐趣，也加深对家乡的热爱。滑雪场内，游客们在雪道上飞驰而下，欢声笑语回荡在山间。山下，西莲村这个曾经的重点贫困村正依托冰雪经济焕发生机。当夕阳余晖洒在X324梅汤路上，结束一天游程的游客们满载而归。车灯沿着蜿蜒山路缓缓下行，照亮这条美丽公路作为乡村振兴动脉的繁荣未来。



水西门·外街