



2026年1月10日 星期六
总第6673—6674期
今日8版

安徽经济报



国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

芜湖:高筑现代化产业体系

——探寻沿江城市群新动能新优势①

■ 本报记者 许成宽 张传兵

长三角首趟,2026年元旦的晨

曦中,汽笛声划破长空。一列满载108个标箱汽车零配件等货物的列车,从芜湖塔桥多式联运基地驶出,开往哈萨克斯坦阿拉木图。这趟长三角地区新年开出的首趟中欧(亚)班列,不仅承载着“芜湖制造”走向世界的梦想,更是这座城市“十四五”发展成就的生动见证。

安徽省唯一入选;日前,中国互联网企业综合实力指数(2025年)发布会上正式发布《中国互联网企业综合实力指数研究报告》,并公布2025年中国互联网综合实力前百家企(下称“中国互联网百强”)榜单。其中,芜湖一家上市公司——三七互娱网络科技集团股份有限公司,连续13年入选“中国互联网百强”,并成为榜单中唯一入选的安徽企业。

稳居全国前50强,2025年1—11月,芜湖市进出口额1712.6亿元、同比增长28.3%,总量、增速分别居全省第2位、第1位;实际到位外资23.2亿元、同比增长15.8%;实际外投资9.66亿美元,总量居全省第1位。预计“十四五”期间年均增长超20%,进出口额稳居全国前50

强、中部非省会城市第1位。

刚刚进入2026年,芜湖市“好声音”频传,彰显出高质量发展的勃发态势。

中共安徽省委十一届十一次全会提出“塑造沿江城市群新动能新优势”,芜湖市以更强劲动能实现发展质效突破的实践作答。

芜湖市全力抓经济、谋产业、促发展,推动全市综合实力实现历史性跨越,产业发展能级跃升、新兴产业融合化集群化发展、产业规模实现全面突破。“十四五”期间,经济总量连续突破两个千亿元大关,超过5000亿元,人均地区生产总值接近2万美元,城市吸引力和竞争力持续增强。

5年来,芜湖战略性新兴产业跑出“加速度”。记者从芜湖市发展改革委获悉,2025年前三季度,全市战略性新兴产业产值同比增长12.4%,增速居全省首位;其占规上工业总产值比重达到49.4%,较2020年显著提升7.2个百分点。这一“一快一高”的指标,标志着芜湖市在培育新质生产力、构建现代化产业体系上取得了实质性进展。

芜湖市坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,深入实施以科技创新为核心的五大率先突破行动,推动新兴产业融合化、集群化发展,构筑起现代化经济体系的“四梁八柱”。目前,已形成以新能源汽车和智能网联汽车、新一代信息技术、航空(低空经济)、新材料、智能制造、新能源和节能环保、大健康和绿色食品、文化旅游、人工智能与数据算力等九大新兴产业为主导的现代产业框架,为经济高质量发展注入强劲动能。

产业能级快速提升,得益于精准有力的推进机制。芜湖创新建立“产业专班+核心载体+龙头企业+专业智库”工作模式,出台《芜湖市关于发展新质生产力率先突破行动方案》等政策文件,为战略性新兴产业高速增长提供制度保障。作为首位产业,新能源汽车和智能网联汽车产业已集聚上下游企业2000余家,全产业链营收预计突破6000亿元,成为拉动经济增长的重要引擎。

产业规模实现全面突破。新一代信息技术、新材料、新能源和节能环保等产业规模均超千亿元。大健

康和绿色食品产业加快布局两个国家级区域医疗中心。航空(低空经济)产业链条完整,在航产园区内即可完成一架国产通航飞机的生产。人工智能产业智算规模突破3万P;机器人产业综合实力升至全国第6位;智能家电产业营收超千亿元;船舶龙头企业成功研发全球首制PACK换电模式标准化船型。

在巩固战略性新兴产业优势的同时,芜湖市积极布局未来制造、未来能源、未来信息、未来健康、未来材料等五大未来产业方向。低空经济、人形机器人、氢能等领域已获批省级首批未来产业先导区,数量占全省30%。下一步,芜湖还将培育绿色智能船舶、合成生物、算力与数据网络、自动驾驶等未来产业先导区,持续增强在全省现代化产业体系建设中的引领作用。

站在新的历史起点上,芜湖市发展改革委主任何红旗表示:“面向‘十五五’,我们将紧紧围绕芜湖建设现代化省域副中心的目标,坚决扛起经济战线‘排头兵’的使命担当,坚持实事求是、因地制宜,抓落实、求实效,以新担当新作为推动经济发展迈上新台阶。”

学习贯彻省委十一届十一次全会精神

打通“致富动脉” 激活乡村产业

■ 韩直

“现在宽宽的水泥路通到家门口,拉药材、卖菜再也不用愁了!”1月5日,亳州市谯城区观堂镇晨光村村民张大爷站在新修的水泥路口,望着满载中药材的货车平稳驶过,脸上满是笑意。当天,该村两条总长2公里、总投资140万元的主干道正式通车,不仅解决了村民出行难题,更成为带动产业发展的“致富动脉”。

过去,晨光村两条进村主干道年久失修,路面坑洼不平、裂缝遍布,晴天尘土飞扬,雨天积水难行,严重制约村民生产生活与乡村发展。

去年6月,驻村工作队到任后,以“我为群众办实事”实践活动为抓手,将走访调研作为“第一课”,用一周时间走遍全村120余户村民家,把“修路”这件民生实事精准列入驻村工作台账。为争取项目资金,驻村工作队一方面梳理村民诉求,形成翔实报告,一方面主动对接派出单位——谯城区交通运输局等部门,凭借扎实的调研数据和切实的民生需求,成功将道路修建项目纳入谯城区乡村振兴基础设施建设计划,争取到140万元专项资金。

施工期间,驻村工作队化身身“监理员”“协调员”,与镇村党组织、谯城区交通运输局紧密协作,引入专业施工团队科学制定施工方案,合理安排施工时段,最大限度减少对村民生活的影响。驻村工作队还每日驻守施工现场,从原材料进场到路面浇筑、厚度检测全程监督,确保每一米道路都经得起检验。历经数月建设,两条宽5米、厚20厘米的水泥路如期完工,笔直平整的道路串联起全村家家户户。

道路通,则产业兴。驻村工作队以交通改善为突破口,成功引进中药材加工企业,不仅让村集体每年增收20万元,还为60名村民提供了就近就业岗位,人均月收入达3000元。如今,晨光村道路整洁、民居错落,中药材加工车间机声隆隆,特色种植基地生机勃勃。打通“致富动脉”,真正激活了乡村发展的“一池春水”。

“修路只是第一步,我们要让这条路真正成为‘致富路’‘产业路’。”驻村工作队负责人表示,下一步将深入贯彻“以人民为中心”的发展思想,依托交通便捷优势,持续壮大村集体经济,完善乡村基础设施,让村民的日子越过越红火。

我省全社会秋粮收购已超790万吨

本报讯 记者从省粮食和物资储备局获悉,截至今年1月7日,我省全社会秋粮收购792万吨,占预计旺季收购量的93.2%。其中,中晚稻收购662.6万吨,玉米收购126.6万吨,大豆收购2.8万吨。秋粮市场化收购688.2万吨,市场化率达86.9%。

去年秋粮收购以来,我省建立并落实秋粮收购省、市、县三级联动机制,做到全省“一盘棋”。同时,推动政策性收购和市场化收购、中央收购和地方收购、周边地区收购、省直部门之间“四个密切协同”,打好“市场化主导、储备粮引导”的收购组合拳,切实做到“有仓收粮、有钱收粮、有人收粮、有车运粮”。

我省动员引导在皖涉粮央企、省属企业以及市县国有粮食

企业主动入市,带动多元市场主体入市收购,增强购销活力。加强中央和地方政府储备收购协同联动,此前还组织99家四级政府储备企业率先入市,按照1.29元/斤以上的价格收购政府储备稻谷,发挥政府储备粮价格导向作用,提振市场信心。

安徽省粮食产业集团坚持以销定购、以购促产,加强与粮食加工企业和贸易商的合作,开展定向采购销售业务,加快粮食流转,促进农民增收。拓宽加工转化渠道,依托集团旗下的4条大米加工生产线,将收购的粮食直接转化为终端产品,生产销售“粮谷鲜丰”“一晚好粮”品牌大米4.68万吨,实现销售收入1.98亿元,同比增长86.67%。

(本报记者)



1月6日,马鞍山市博望区安徽哈科数控机床制造有限公司员工在赶制出口国外的智能数控机床。新年伊始,作为“国家级出口机床及相关产品质量安全示范区”的马鞍山市博望区,各机床企业开足马力忙生产,努力实现新年“开门红”。

(王文生)

曦强乳业:“现打鲜奶”撬动新消费

■ 本报记者 赵雪莉

日前,在安徽曦强乳业集团(以下简称“曦强乳业”)的智能化生产车间里,记者看到一条条数字化生产线正高效运转,机械臂精准抓取产品,实时数据在中央控制平台跃动,经过多道严谨工序,一盒盒纯牛奶陆续下线,呈现着一幅生动的现代乳业生产图景。

据了解,坐落于淮北市相山经济开发区的曦强乳业,自1958年成立以来,已发展成为集科研、养殖、加工、销售、物流于一体的现代化大型农业产业化重点龙头企业,坚守着“养多少奶牛,卖多

少牛奶”原则。

当前,随着消费者对健康与品质的要求日益提升,牛奶作为日常生活必需品,曦强乳业根据“每个牧场生产牛奶的香气、口感、风味都是不同的”特性,提出“用时间丈量新鲜,用新鲜定义未来”的经营理念,把新鲜贯穿始终,创造了“现打鲜奶”这种新型牛奶消费模式。

然而,这一模式的推广挑战重重。品质安全如何保障、新鲜度与规模化如何平衡、如何通过科技进一步降本增效等难题,成为行业普遍关注的痛点。针对这些

问题,曦强乳业推出一系列举措:引进先进挤奶设备与技术,大幅缩短从挤奶到加工的时间,从源头确保品质;建立完善的冷链物流体系,实现高效配送;并与科研机构合作,持续推动产品与工艺创新。

当前,这些努力已转化为可观的综合效益。

在经济效益方面,通过减少长途运输与储存环节,“现打鲜奶”模式使单位产品综合成本下降约15%、生产效率提升约20%,市场响应速度显著加快。此外,质量控制体系持续优化,产品合

格率高达99.9%,远超市面平均水平。

在社会与环境效益层面,该模式通过精准控制降低单位产品能耗约10%,并因减少运输与过度包装,有效降低了碳排放。同时,企业还积极探索副产品的循环利用,践行绿色可持续发展理念。

值得关注的是,在模式创新上,曦强乳业采用线上线下融合的销售策略。消费者既可在线下门店感受“现打”的新鲜,也能通过线上平台便捷预订,享受配送到家服务,在有效



“三品”看安徽·数字赋能

拓宽市场覆盖面的同时,增强了客户黏性。

“我们2025年的营业收入约2亿元,数字化投入在600万元左右。”总经理王昌岭透露,公司正聚焦于系统的数据治理与AI场景建设,推动曦强乳业生产的鲜奶更广泛地“飞入寻常百姓家”。

据介绍,当前,曦强乳业已取得安徽省高新技术企业、全国农产品加工示范企业、安徽省专精特新冠军企业、安徽省中小企业数字化转型标杆示范企业、安徽省信息化与工业化融合示范企业等多项荣誉。



岳西县天堂镇东山社区,高速公路上车辆穿村而过,沿线乡村美景怡人。近年来,岳西县锚定“生态宜居、城乡融合”发展方向,深耕和美乡村风貌塑造,为乡村振兴提供良好的道路环境。

(吴均奇)